



## รายงานการวิจัย

รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยการสร้างเพจ  
บนเฟซบุ๊ก กรณีศึกษากลุ่มสินค้าชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน  
จังหวัดนครศรีธรรมราช

Development of Distribution Channels for Community Product  
by Creating Facebook Page for Community Product Group  
Received Community Product Standard, Nakhon Si Thammarat

ศิริลักษณ์ อินทสโร	Sirilak Intasaro
จำเริญ ชูช่วยสุวรรณ	Chumrurn Chuchoisuwarn
สุคนธ์รัตน์ สวัสดิ์กุล	Sukontharat Sawatdikul
เอกนุช ณ นคร	Eakanut Na Nakorn

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย  
งบประมาณแผ่นดิน ประจำปี พ.ศ. 2561

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณรองอธิการบดีประจำวิทยาเขต นครศรีธรรมราช มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช และขอขอบคุณ คณบดีและผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ให้การสนับสนุนในการทำวิจัยในครั้งนี้ ขอขอบคุณคณาจารย์ในสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา แนะนำวิธีการทำวิจัย ให้ข้อคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้เป็นอย่างดี ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิจัยคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทุกท่านที่ได้ช่วยตรวจสอบและจัดเตรียมเอกสาร การวิจัยและอำนวยความสะดวกด้วยดีมาตลอด ขอขอบคุณผู้ร่วมวิจัยที่อุทิศกำลังกายและกำลังใจ ช่วยในการวิจัยครั้งนี้ลุล่วงได้ด้วยดี ประโยชน์อันใดที่เกิดจากการวิจัยนี้ย่อมเป็นผลมาจากความกรุณา ของท่านและหน่วยงาน ผู้วิจัยจึงใคร่ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ศิริลักษณ์ อินทสโร  
จำเริญ ชูช่วยสุวรรณ  
สุคนธ์รัตน์ สวัสดิ์กุล  
เอกนุช ณ นคร

กันยายน 2562



# รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก กรณีศึกษากลุ่มสินค้าชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

ศิริลักษณ์ อินทโร<sup>1</sup> จำเริญ ชูช่วยสุวรรณ<sup>2</sup> สุกนธรัตน์ สวัสดิกุล<sup>3</sup> และ เอกนุช ณ นคร<sup>4</sup>

## บทคัดย่อ

รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook Page) โดยใช้กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก เพื่อพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก และเพื่อปฏิบัติการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก รวมถึงการสรุปและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อนำไปพัฒนาต่อไปในอนาคต โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ โดยการเลือกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช ในปี พ.ศ. 2561 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 19 รายการ ใน 18 อำเภอ

ผลการประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ โดยประเมินจากข้อมูลเชิงลึกในเพจเฟซบุ๊ก พบว่าจำนวนเข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก จำนวนการกดถูกใจ พบว่า มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.11 อยู่ในระดับปานกลาง และจำนวนการสั่งซื้อผ่านเพจเฟซบุ๊ก พบว่า มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.45 อยู่ในระดับน้อย

ดังนั้นจากการวิจัยคั้งนี้พบว่า ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพในด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้งาน Smartphone รวมถึงด้านสื่อสังคมออนไลน์ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างรายได้โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจเฟซบุ๊ก และ ผู้จำหน่ายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการศึกษาและเรียนรู้ทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กร่วมกัน และยังเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

**คำสำคัญ:** รูปแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน เฟจเฟซบุ๊ก ช่องทางการจำหน่าย

<sup>1</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรี

<sup>2</sup>รองศาสตราจารย์ สาขาการศึกษาทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

<sup>3</sup>อาจารย์ สาขาการศึกษาทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

<sup>4</sup>อาจารย์ สาขาการศึกษาทั่วไป คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช

# Development of Distribution Channels for Community Product by Creating Facebook Page for Community Product Group Received Community Product Standard, Nakhon Si Thammarat

Sirilak Intasaro<sup>1</sup>

Chumrurn Chuchoisuwarn<sup>2</sup>

Sukontharat Sawatdikuland<sup>2</sup>

Eakanut Na Nakorn<sup>4</sup>

## Abstract

The model of the development of distribution channels for community products by creating a Facebook Page using a case study of community product groups that have received the Community Product Standard in Nakhon Si Thammarat Province To study community products and the problems in selling community products To study basic knowledge and needs, develop knowledge about selling products through online media by creating a Facebook page In order to develop a model for selling community products by creating a Facebook page And to carry out experiments and assess the development of community product distribution channels by creating a Facebook page Including a summary and recommendations for the development of community product groups that have received community product standards in Nakhon Si Thammarat for further development. By the sample in this study By selecting from community product groups that have been certified for community product quality From the Thai Industrial Standards Institute Nakhon Si Thammarat Province in the year 2018, a total of 19 samples in 18 districts

The results of the evaluation of the effectiveness of the model By evaluating from in-depth information on Facebook Found that the number of access to Facebook pages is an average of 3.56, is at a high level The number of likes shows that the average is 3.11 is at a medium level. And the number of orders via Facebook found that the average value is 2.45 is in the low level

Therefore, from this research found that Community product distributors have the potential for computer, internet and smartphone usage, including social media. Community product groups can make money by selling products through online media using Facebook pages and the distributors of each product group, the community has studied and learned about selling products online on Facebook together And is also a part of helping strengthen communities and local areas Which is an important foundation for national development

**Keywords:** Development, Community Product, Facebook Page, Distribution Channels

---

<sup>1</sup> Department of Computer science, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat

<sup>2</sup> Department of General Education, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat

<sup>3</sup> Department of General Education, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat

<sup>4</sup> Department of General Education, Faculty of Science and Technology, Rajamangala University of Technology Srivijaya, Nakhon Si Thammarat



## สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	จ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญภาพ.....	ซ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำวิจัย.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	4
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
1.6 กรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	5
<b>บทที่ 2 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>6</b>
2.1 การใช้งานอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์.....	6
2.2 โปรแกรมประยุกต์.....	9
2.3 การสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook Page).....	11
2.4 การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น.....	21
2.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.).....	28
2.6 รายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช.....	29
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....</b>	<b>41</b>
3.1 ศึกษาประชากรที่ใช้ในการวิจัย.....	41
3.2 ศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	41
3.3 หาตัวแปรที่ทำการศึกษา.....	43
3.4 สร้างแบบสำรวจที่ใช้ในการวิจัย.....	43
3.5 เก็บรวบรวมข้อมูล.....	44
3.6 สรุปเนื้อหาสาระสำคัญ.....	44
3.7 จัดทำคู่มือ.....	45

## สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.8 พัฒนารูปแบบ.....	45
3.9 ปฏิบัติการทดลองและติดตามผลการทดลอง.....	46
3.10 ประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ.....	46
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย.....</b>	<b>47</b>
4.1 ผลจากการศึกษาผลิตภัณฑ์และสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	47
4.2 ศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่าย สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจเฟซบุ๊ก.....	49
4.3 พัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก.....	52
4.4 ปฏิบัติการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก.....	52
4.5 ผลจากการพัฒนารูปแบบ.....	52
4.6 ผลการประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ.....	53
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>54</b>
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	54
5.2 อภิปรายผล.....	60
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	60
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>61</b>
<b>ภาคผนวก.....</b>	<b>63</b>
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย.....	64
ภาคผนวก ข.....	69

---

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช.....	29
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แยกตามอำเภอ.....	41
ตารางที่ 3.2 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำการวิจัย.....	42
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แยกตามอำเภอ.....	47
ตารางที่ 4.2 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำการวิจัย.....	48
ตารางที่ 4.3 ระดับความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่าย สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก.....	49
ตารางที่ 4.4 ระดับของลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	50
ตารางที่ 5.1 ระดับความรู้พื้นฐานและระดับความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่าย สินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก.....	55
ตารางที่ 5.2 ระดับของลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	57



## สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย.....	หน้า 5
---	-----------

---



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือที่ผ่านมาเรียกว่าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือเรียกว่าผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกำหนดมาจากชุมชน โดยภูมิปัญญาชาวบ้านที่แสดงให้เห็นถึงรากฐานทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนนั้น ๆ ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุน “ธุรกิจชุมชน” ซึ่งหมายถึง การรวมกลุ่มของคนในชุมชนเพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการทำมาหากิน เพื่อให้เกิดประโยชน์และความเข้มแข็งต่อชุมชนนั้น ๆ ซึ่งธุรกิจชุมชนจะเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้ เศรษฐกิจระดับชุมชนคือ รากฐานที่หล่อเลี้ยงเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนได้พึ่งพาและใช้ประโยชน์จากความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติในท้องถิ่น เพื่อการดำรงชีวิตและสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว การเสริมสร้างโอกาสให้สมาชิกในชุมชนได้นำความรู้ ภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ มาสร้างเป็นจุดขายของตนเองเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชน โดยสมาชิกในชุมชนได้มีโอกาสในการจำหน่ายสินค้าและบริการของชุมชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้ชุมชนมีอาชีพที่เป็นทางเลือกและมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของชุมชน ซึ่งเป็นการยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ซึ่งการให้ชุมชนได้คิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองจะทำให้ชุมชนได้เห็นแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ซึ่งจะสามารถยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น

ความแตกต่างของปัญหาที่เกิดขึ้นในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ เช่น ปัญหาด้านวัตถุดิบ การใช้ปัจจัยการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ โดยปัญหาสำคัญที่ส่งผลต่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของกลุ่มและชุมชนในระดับฐานรากเป็นอย่างมากก็คือ ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการ ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ ยังขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ (ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ์, 2547) อาทิเช่น การจัดการตลาด การจัดการผลิต และการบริหารจัดการกลุ่ม รวมทั้งขาดแรงจูงใจในการพัฒนาระบบการจัดการจัดการกลุ่มชุมชนให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

ในสังคมยุคเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นสังคมของมนุษย์ที่เกิดขึ้นโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเป็นเครือข่าย จะเห็นว่าในสังคมไทยได้ยอมรับรูปแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ในหลายลักษณะที่จะมีความสัมพันธ์ระหว่างกันที่แพร่หลายคือ ทางสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ โทรศัพท์และทางอินเทอร์เน็ต ที่เอื้อต่อการสื่อสารแบบโต้ตอบกันได้ทั้งสองทิศทาง สังคมมนุษย์จึงเกิดขึ้นได้แม้ว่ามนุษย์นั้นมิได้อยู่ในสถานที่เดียวกันได้ทั้งสองทิศทาง สังคมมนุษย์จึงเกิดขึ้นได้แม้ว่ามนุษย์นั้นมิได้อยู่ในสถานที่เดียวกัน



ความห่างกันโดยระยะทางจึงมิใช่อุปสรรคสำหรับมนุษย์มิได้อยู่ในสถานที่เดียวกัน ความห่างกันโดยระยะทางจึงมิใช่อุปสรรคสำหรับมนุษย์ในการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างกันอีกต่อไป ประกอบกับสถานการณ์ปัจจุบันนี้สังคมต้องอาศัยการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็วและทันสมัย รวมถึงการใช้โปรแกรมสังคมออนไลน์ในปัจจุบัน เช่น Facebook LINE Twitter ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจุบันนี้การใช้งานสังคมออนไลน์เป็นส่วนหนึ่งของการติดต่อสื่อสารและประสานงานระหว่างบุคคลได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันการใช้งานคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Smartphone) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อผู้ใช้เพิ่มมากขึ้น ทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การใช้งานอินเทอร์เน็ต การค้นคว้าหาข้อมูลและการใช้บริการในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชส่วนใหญ่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยใช้วิธีเปิดร้านของตนเอง และออกร้านตามที่หน่วยงานของภาครัฐจัดขึ้น ส่วนในด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนจะดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐเพียงแห่งเดียว ซึ่งการเปิดหน้าร้านเพื่อจำหน่ายสินค้าในรูปแบบนี้มีข้อจำกัด เช่น ต้นทุนในการออกร้านและค่าใช้จ่ายในการเดินทางสูงและไม่สามารถเปิดร้านได้ตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนลูกค้าอยู่ในวงจำกัดเฉพาะพื้นที่ จากข้อจำกัดที่กล่าวมานี้ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ของชุมชนไม่สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ ซึ่งปัจจุบันจะเห็นได้ว่ามีผู้ใช้เพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook Page) ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์จำนวนมากและเป็นที่ยอมรับเนื่องจากไม่มีการเสียค่าใช้จ่ายและไม่ต้องมีหน้าร้าน และสามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งผู้จำหน่ายสินค้าสามารถใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลที่มีอินเทอร์เน็ตหรือใช้ Smartphone จำหน่ายสินค้าออนไลน์ได้ตลอดเวลา ซึ่งสามารถขยายโอกาสทางธุรกิจให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศ และเป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าได้ทุกที่ทุกเวลา

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจและมีแนวคิดในการจัดทำรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook Page) โดยใช้กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก เพื่อพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก และเพื่อปฏิบัติการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก รวมถึงการสรุปและเสนอแนะแนวทางในการพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราชเพื่อนำไปพัฒนาต่อไปในอนาคต

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.2.1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2.2 ศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก

1.2.3 พัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

1.2.4 เพื่อปฏิบัติการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก

## 1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 ทราบถึงสภาพปัจจุบันและสภาพปัญหาในการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

1.3.2 ทราบถึงลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กได้

1.3.3 ได้เพจเฟซบุ๊กที่ใช้สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถจำหน่ายสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

1.3.4 สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้จำหน่ายจากการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กได้

1.3.5 สร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันและเป็นช่องทางการขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศได้

1.3.6 ทำให้ได้รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อชุมชน ที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น และสามารถนำมาใช้งานในชีวิตประจำวันได้ สามารถติดต่อสื่อสารข้อมูลได้อย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เน็ตมีความทันสมัยทันต่อยุคของเทคโนโลยีดิจิทัล

## 1.4 ขอบเขตของโครงการวิจัย

### 1.4.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะพื้นที่แบบเจาะจง คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

1.4.1.1 ประชากร คือ ผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 120 รายการ

1.4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง โดยการเลือกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช ในปี พ.ศ. 2561 จำนวน 19 รายการ

### 1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยและพัฒนาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยศึกษาลักษณะของสินค้า ศึกษาสภาพปัญหาการจำหน่ายสินค้า ศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก และพัฒนารูปแบบการช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 รูปแบบการพัฒนา หมายถึง รูปแบบความเจริญก้าวหน้าของการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้งานสังคมดิจิทัล เพื่อเพิ่มทักษะและสมรรถนะการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและสังคมดิจิทัลได้จริง

1.5.2 ช่องทางการจำหน่าย หมายถึง เส้นทางที่สินค้าออกจากผู้จำหน่ายสินค้า ผ่านสื่อกลางต่างๆ จนกระทั่งถึงมือผู้ซื้อ

1.5.3 ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์หรือสินค้าที่ผลิตจากผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

1.5.4 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง สภาพและประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีลักษณะและคุณสมบัติที่สามารถใช้จำหน่ายบนเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page)

1.5.5 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

1.5.6 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

**1.5.7 เพจเฟซบุ๊ก** หมายถึง Facebook Page คือเครื่องมือที่เราสร้างขึ้นเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เราสร้าง Page ขึ้นมา เพื่อให้ผู้ซื้อหรือผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของเราเข้ามากด Like ซึ่งเมื่อลูกค้ากด Like แล้ว ข้อความของเราจะไปปรากฏให้พวกเขาเห็นในหน้า News feed

**1.5.8 สภาพปัญหาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน** หมายถึง ข้อขัดข้องหรืออุปสรรคในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

## 1.6 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

การพัฒนาารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก กรณีศึกษา กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ทำการศึกษาเฉพาะกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวความคิดในการวิจัย ดังภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวความคิดของการวิจัย



## บทที่ 2

### การทบทวนวรรณกรรม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้เป็นรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก กรณีศึกษาในกลุ่มสินค้าชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งผู้วิจัยได้ค้นคว้าจากเอกสารและสืบค้นทางอินเทอร์เน็ตโดยแบ่งเป็นหัวข้อตามลำดับดังนี้

#### 2.1 การใช้งานอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์

##### ความหมายของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ ที่มีการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายหลายๆ เครือข่ายทั่วโลก โดยใช้ภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ที่เรียกว่า โพรโทคอล (Protocol) ผู้ใช้เครือข่ายนี้สามารถสื่อสารถึงกันได้ในหลายๆ ทาง อาทิเช่น อีเมล เว็บบอร์ด และสามารถสืบค้นข้อมูลและข่าวสารต่างๆ รวมทั้งคัดลอกแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมมาใช้ได้

##### ความสำคัญของอินเทอร์เน็ต

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตมีบทบาทและมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันของคนเราเป็นอย่างมาก เพราะทำให้วิถีชีวิตเราทันสมัยและทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตจะมีการเสนอข้อมูลข่าวสารปัจจุบัน และสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นให้ผู้ใช้ทราบเปลี่ยนแปลงไปทุกวัน สารสนเทศที่เสนอในอินเทอร์เน็ตจะมีมากมายหลายรูปแบบเพื่อสนองความสนใจและความต้องการของผู้ใช้ทุกกลุ่ม อินเทอร์เน็ตจึงเป็นแหล่งสารสนเทศสำคัญสำหรับทุกคนเพราะสามารถค้นหาสิ่งที่ตนสนใจได้ในทันทีโดยไม่ต้องเสียเวลาเดินทางไปค้นคว้าในห้องสมุด หรือแม้แต่การรับรู้ข่าวสารทั่วโลกก็สามารถอ่านได้ในอินเทอร์เน็ตจากเว็บไซต์ต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงมีความสำคัญกับวิถีชีวิตของคนเราในปัจจุบันเป็นอย่างมากในทุกๆด้าน ไม่ว่าจะเป็นบุคคลที่อยู่ในวงการธุรกิจ การศึกษา ต่างก็ได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตด้วยกันทั้งนั้น

#### 1. ด้านการศึกษา อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญ ดังนี้

- 1.1 สามารถใช้เป็นแหล่งค้นหาหาข้อมูล ไม่ว่าจะ เป็นข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลด้านกรบันเทิง ด้านการแพทย์ และอื่น ๆ ที่น่าสนใจ
- 1.2 ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต จะทำหน้าที่เปรียบเสมือนเป็นห้องสมุดขนาดใหญ่
- 1.3 นักเรียนนักศึกษาสามารถใช้อินเทอร์เน็ตติดต่อกับมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียนอื่นๆ เพื่อค้นหาข้อมูลที่กำลังศึกษาอยู่ได้ ทั้งที่ข้อมูลที่เป็นข้อความเสียง ภาพเคลื่อนไหวต่าง ๆ

#### 2. ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ อินเทอร์เน็ตมีความสำคัญ ดังนี้

- 2.1 ค้นหาข้อมูลต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจ



2.2 สามารถซื้อขายสินค้า ทำธุรกรรมผ่านระบบเครือข่าย

2.3 เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ โฆษณาสินค้า ติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ

2.4 ผู้ใช้ที่เป็นบริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ ก็สามารถเปิดให้บริการ และสนับสนุนลูกค้าของตนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ เช่น การให้คำแนะนำ สอบถามปัญหาต่าง ๆ ให้แก่ลูกค้า แจกจ่ายตัวโปรแกรมทดลองใช้ (Shareware) โปรแกรมแจกฟรี (Freeware)

### **บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต**

#### **1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW)**

เวิลด์ไวด์เว็บ หรือเครือข่ายใยแมงมุม เหตุที่เรียกชื่อนี้เพราะว่าเป็นลักษณะของการเชื่อมโยงข้อมูล จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเรื่อยๆ เวิลด์ไวด์เว็บ เป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากที่สุด ในการเรียกดูเว็บไซต์ต้องอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ในการดูข้อมูล เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น โปรแกรม Internet Explorer (IE) , Netscape Navigator

#### **2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)**

การติดต่อสื่อสารโดยใช้อีเมลสามารถทำได้โดยสะดวก และประหยัดเวลา หลักการทำงานของอีเมลก็คล้ายกับการส่งจดหมายธรรมดา นั่นคือ จะต้องมียู่ออยู่ที่ระบุชัดเจน ก็คือ อีเมลแอดเดรส (E-mail address) องค์ประกอบของ e-mail address ประกอบด้วย

ชื่อผู้ใช้ (User name)

ชื่อโดเมน Username@domain\_name เช่น abcd@pcru.ac.th

#### **3. บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant Message)**

การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตคือ การส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใด นอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่างๆ อาทิ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูลได้ด้วย การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้ เช่น โปรแกรม MSN Messenger, Yahoo Messenger, Skype เป็นต้น

#### **4. บริการกระดานข่าวหรือ เว็บบอร์ด (Web board)**

เว็บบอร์ด เป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็น มีการตั้งกระทู้ ถาม-ตอบ ในหัวข้อที่สนใจ เว็บบอร์ดของไทยที่เป็นที่นิยมและมีคนเข้าไปแสดงความคิดเห็นมากมาย คือ เว็บบอร์ดของพันทิพย์ (www.pantip.com)

#### **5. ห้องสนทนา (Chat Room)**

ห้องสนทนา คือ การสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่ง ที่มีการส่งข้อความสั้นๆ ถึงกัน เพื่อทักทายกันระหว่างผู้ใช้เข้าใช้เว็บไซต์ การเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนาเช่น www.sanook.com www.pantip.com

## 6. บริการสังคมออนไลน์ (Social Media หรือ Social Network)

Social Media หมายถึงสังคมออนไลน์ที่มีผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหา เรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่อ อื่นๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ ให้บริการบนโลกออนไลน์ปัจจุบัน การสื่อสารแบบนี้ จะทำผ่านทาง Internet และโทรศัพท์มือถือ เท่านั้น บริการของ Social Media โดยทั่วไปมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งกระดานความคิดเห็น (Discussion boards), เว็บบล็อก (Webblogs), วิกี (wikis), Podcasts, รูปภาพ และวิดีโอ เป็นต้น

### การแนะนำบริการสื่อออนไลน์

สังคมดิจิทัล (Social Network) เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ ในการสร้างเครือข่าย สังคม สำหรับผู้ใช้งานในอินเทอร์เน็ต เขียนและอธิบายความสนใจ และกิจการที่ได้ทำ และเชื่อมโยง กับความสนใจและกิจกรรมของผู้อื่น ในบริการเครือข่ายสังคมมักจะประกอบไปด้วย การแชต ส่ง ข้อความ ส่งอีเมล วิดีโอ เพลง อัปโหลดรูป บล็อก การทำงานคือ คอมพิวเตอร์เก็บข้อมูลพวกนี้ไว้ใน รูปแบบข้อมูล sql ส่วน video หรือ รูปภาพ อาจเก็บเป็น ไฟล์ก็ได้ บริการเครือข่ายสังคมที่เป็นที่นิยม ได้แก่ ไฮไฟฟ์ มายสเปซ เฟซบุ๊ก ออร์กัด มัลติพลาย โดยเว็บเหล่านี้มีผู้ใช้มากมาย เช่น เฟซบุ๊กเป็น เว็บไซต์ที่คนไทยใช้มากที่สุด ในขณะที่ออร์กัดเป็นที่นิยมมากที่สุดในประเทศอินเดีย ปัจจุบัน บริการ เครือข่ายสังคม มีผลประโยชน์คือหาเงินจากการโฆษณา การเล่นเกมโดยใช้บัตรเติมเงิน เนื่องจากมี การให้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่มากมาย จึงเลือกแนะนำเว็บไซต์ที่มีความนิยมสูงในประเทศ ไทย คือ

เฟซบุ๊ก (Facebook) เป็นบริการเครือข่ายสังคมและเว็บไซต์ เปิดใช้งานเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2004 ดำเนินงานและมีเจ้าของคือ บริษัท เฟซบุ๊ก (Facebook, Inc.) จากข้อมูล เดือนกรกฎาคม ค.ศ. 2010 เฟซบุ๊กมีผู้ใช้ประจำ 500 ล้านบัญชี ผู้ใช้สามารถสร้างข้อมูลส่วนตัว เพิ่ม รายชื่อผู้อื่นในฐานะเพื่อนและแลกเปลี่ยนข้อความ รวมถึงได้รับแจ้งโดยทันทีเมื่อพวกเขาปรับปรุง ข้อมูลส่วนตัว นอกจากนั้นผู้ยังสามารถร่วมกลุ่มความสนใจส่วนตัว จัดระบบตาม สถานที่ทำงาน โรงเรียน มหาวิทยาลัย หรือ อื่น ๆ ชื่อของเฟซบุ๊กนั้นมาจากชื่อเรียกภาษาปากของสมุดที่ให้กับ นักเรียนเมื่อเริ่มแรกเรียนในสถาบันอุดมศึกษา ที่มอบให้โดยคณะบริหารมหาวิทยาลัยใน สหรัฐอเมริกา เพื่อช่วยให้นักเรียนสามารถรู้จักผู้อื่นได้ดีมากขึ้น เฟซบุ๊กอนุญาตให้ใครก็ได้เข้าชมคร ลงทะเบียนกับเฟซบุ๊ก โดยต้องมีอายุมากกว่า 13 ปีขึ้นไป

เฟซบุ๊กก่อตั้งขึ้นโดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก ร่วมกับเพื่อนร่วมห้องในวิทยาลัยของเขาและเป็น นักเรียนวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ที่ชื่อ เอ็ดวาร์ดโด ซาเวริน, ดิสติน มอสโควิตซ์ และคริส ฮิวส์ เดิมที สมาชิกของเว็บไซต์จะจำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ก่อตั้งและนักเรียนมหาวิทยาลัยฮาวาร์ด แต่ต่อมาขยาย

ไปสู่มหาวิทยาลัยอื่นในแถบบอสตัน, กลุ่มไอวีลีก, และมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด แล้วค่อย ๆ เพิ่มนักเรียนจากมหาวิทยาลัยอื่น จนกระทั่งเปิดให้กับนักเรียนระดับไฮสคูล จนในที่สุดทุกคนก็สามารถเข้าสมัครได้โดยอายุมากกว่า 13 ปีขึ้นไป

สำหรับติดต่อแลกเปลี่ยนข่าวสาร เปิดใช้งานเมื่อ 4 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2547 โดย มาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก นักศึกษาจากมหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ในช่วงแรกนั้นเฟซบุ๊กเปิดให้ใช้งานเฉพาะนักศึกษา มหาวิทยาลัยฮาร์เวิร์ด ซึ่งต่อมาได้ขยายตัวออกไปสำหรับมหาวิทยาลัยทั่วสหรัฐอเมริกา และตั้งแต่ 11 กันยายน พ.ศ. 2549 ได้ขยายมาสำหรับผู้ทั่วไปทุกคนเหมือนในปัจจุบัน

## 2.2 โปรแกรมประยุกต์

โปรแกรมประยุกต์ หรือ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน (Application software) ในบางครั้งเรียกว่า **แอปพลิเคชัน** คือซอฟต์แวร์ประเภทหนึ่งสำหรับใช้งานสำหรับงานเฉพาะทาง ซึ่งแตกต่างกับซอฟต์แวร์ประเภทอื่น เช่น ระบบปฏิบัติการ ที่ใช้สำหรับรับรองการทำงานหลายด้าน โดยไม่จำเพาะเจาะจง ตัวอย่างโปรแกรมประยุกต์ เช่น โปรแกรมสำหรับใช้งานอินเทอร์เน็ต เช่น อินเทอร์เน็ตเอกซ์พลอเรอร์ ไฟร์ฟอกซ์ โฟล์ซิลลา โปรแกรมเล่นเพลง เช่น วินแอมป์ วินโดวส์ มีเดียเพลเยอร์ ไอทูนส์ โปรแกรมสำนักงาน เช่น ไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ โอเพนออฟฟิศ และโปรแกรมอื่น ๆ เช่น ออโตแคด ไมโครสเตชัน LINE whoscall ในปัจจุบัน แอปพลิเคชัน บนระบบปฏิบัติการ Android และ บนระบบปฏิบัติการ iOS กำลังเป็นที่สนใจและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็น Apps เพื่อความบันเทิง สุขภาพ การศึกษา

### ไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ (Microsoft Office)

เป็นชุดโปรแกรมสำนักงาน พัฒนาโดยไมโครซอฟท์ซึ่งสามารถใช้งานได้ในระบบปฏิบัติการไมโครซอฟท์ วินโดวส์ และแอปเปิล แมคอินทอช ไมโครซอฟท์ออฟฟิศยังมีการส่งเสริมให้ใช้บริการผ่านระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) และ บริการผ่านหน้าเว็บ (Web Based) ในรุ่นใหม่ๆ ของไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ เราจะเรียกมันว่า ระบบสำนักงาน (Office system) แทนแบบเก่าคือ ชุดโปรแกรมสำนักงาน (Office Suite) ซึ่งการเรียกว่า ระบบสำนักงานจะรวมการทำงานกับเครื่องแม่ข่ายเอาไว้ด้วย ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ ค.ศ. 2006 ที่ผ่านมานี้ ไมโครซอฟท์ได้ประกาศเรื่อง "ไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ 2007" ที่จะเปลี่ยนแปลงหน้าจอกการใช้งาน (User Interface) และรูปแบบไฟล์แบบ XML เป็นหลัก รุ่นเสถียรล่าสุดคือไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ 2007 ซึ่งออกจำหน่ายในวันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2550 ออฟฟิศรุ่นแรกเกิดขึ้นราวยุค 90 เมื่อออฟฟิศออกสู่ตลาด ทำให้เข้ามาแบ่งส่วนตลาดส่วนหนึ่งได้อย่างง่ายดาย จุดขายหลักของ ออฟฟิศคือราคาที่ถูกลง และสามารถเลือกซื้อเฉพาะที่ต้องการได้อีกด้วย โดยรุ่นแรกของออฟฟิศ ประกอบไปด้วย เวิร์ด เอกเซล และพาวเวอร์พอยท์ และยังมีรุ่น "โปร (PRO)" ที่จะรวม แอคเซส และ สเคสคิวลพลัส เข้าไปด้วย ในปัจจุบันได้

มีการออกโปรแกรมไมโครซอฟท์ 2010 ออกมาเพื่อให้นักพัฒนานำไปพัฒนาให้ดีขึ้น แต่ยังไม่ได้วางจำหน่ายสำหรับบุคคลทั่วไปล่าสุดได้ออกโปรแกรมในลักษณะเช่าเป็นรายปี ในชื่อว่า ไมโครซอฟท์ ออฟฟิศ 365 ส่วนโปรแกรมอื่นๆ ที่ทำงานลักษณะเดียวกัน สามารถใช้ทดแทนกันได้ ได้แก่ LibreOffice, Apache OpenOffice

### Microsoft Word

- มีระบบอัตโนมัติต่างๆ ที่ช่วยในการทำงานสะดวกขึ้น เช่น การตรวจคำสะกด การตรวจสอบไวยากรณ์การใส่ข้อความอัตโนมัติ เป็นต้น
- สามารถใช้ Word สร้างตารางที่สลับซับซ้อนอย่างไรก็ได้
  - สามารถใช้สร้างจดหมายได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถกำหนดให้ผู้ใช้ (Wizard) ใน Word สร้างแบบฟอร์มของจดหมายได้หลายรูปแบบตามต้องการ
  - ตกแต่งเอกสารได้ง่ายและรวดเร็ว สามารถตกแต่งเอกสารหรือเพื่อความสะดวกจะให้ Word ตกแต่งให้ก็ได้ โดยที่สามารถเป็นผู้กำหนดรูปแบบของเอกสารเอง
- สามารถแทรกรูปภาพ กราฟ หรือผังองค์กรลงในเอกสารได้
  - เป็นโปรแกรมที่ทำงานบนวินโดวส์ ดั่งคุณสมบัติต่างๆ ของวินโดวส์จะมีอยู่ใน Word ด้วย เช่น สามารถย่อขยายขนาดหน้าต่างได้ สามารถเรียกใช้รูปแบบอักษรที่มีอยู่มากมายในวินโดวส์ได้
  - ความสามารถในการเชื่อมต่อกับโปรแกรมอื่นๆ ในชุดโปรแกรม Microsoft Office สามารถโอนย้ายข้อมูลต่างๆ ระหว่างโปรแกรมได้ เช่น สามารถดึงข้อมูลใน Excel มาใส่ใน Word ได้
  - อยากทราบอะไรเกี่ยวกับ Word ถามผู้ช่วยเหลือที่มีชื่อว่า "Office Assistance" ตลอดเวลาขณะที่ใช้งาน Word
  - สร้างเอกสารให้ใช้งานในอินเทอร์เน็ตได้อย่างง่ายๆ
  - จากที่กล่าวมานี้เป็นเพียงความสามารถบางส่วน ของ Microsoft Word เท่านั้น รายละเอียดอื่นๆ จะขอกกล่าวถึงในภายหลัง

โปรแกรมไมโครซอฟท์เวิร์ด ( Microsoft Word ) สามารถทำงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานประมวลคำได้ดังนี้ คือ สามารถพิมพ์และแก้ไขเอกสาร สามารถลบ โยกย้าย และสำเนาข้อความ สามารถพิมพ์ตัวอักษรประเภทต่าง ๆ สามารถขยายขนาดตัวอักษร สามารถจัดตัวอักษรให้เป็นตัวหนา ตัวเอียง และ ชิดเส้นใต้ได้ สามารถใส่เครื่องหมายและตัวเลขลำดับหน้าหัวข้อ สามารถแบ่งคอลัมน์ สามารถตีกรอบและแรเงา สามารถตรวจการสะกดและแก้ไขให้ถูกต้อง สามารถค้นหาและเปลี่ยนแปลงข้อความที่พิมพ์ผิด สามารถจัดข้อความในเอกสารให้พิมพ์ชิดซ้าย ชิดขวาและกึ่งกลางบรรทัด สามารถใส่รูปภาพในเอกสาร สามารถประดิษฐ์ตัวอักษร สามารถพิมพ์ตาราง และสามารถพิมพ์จดหมายเวียน ซองจดหมายและป้ายผนึก

### การทำงานของ Microsoft Word เบื้องต้น



- แนะนำคุณลักษณะใหม่ของ Microsoft office 2007
- ส่วนประกอบต่างๆของโปรแกรม
- การทำงานกับเอกสาร
- จัดรูปแบบเอกสาร
- จัดรูปแบบย่อหน้า และข้อความ
- สร้างตารางเก็บข้อมูล
- แทรกรูปภาพ
- การตกแต่งด้วยกราฟฟิก
- การใช้งาน SmartArt สำหรับทำผังองค์กร, ขั้นตอนการทำงาน (Process Flow)
- การทำงานกับกราฟ
- การจัดพิมพ์เอกสาร

## 2.3 การสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook Page)

### 2.3.1 การเปิดร้านออนไลน์บน Facebook Page

Facebook เป็น Social Network ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในโลก ปัจจุบันมีผู้ใช้งาน Facebook ในเมืองไทยถึง 14 ล้านคน ซึ่งคิดเป็น 80% ของผู้ใช้งาน Internet ทั้งประเทศ Facebook ช่วยให้คุณสามารถติดต่อกับฐานลูกค้าเดิม, หากกลุ่มลูกค้าใหม่ หรือแม้แต่กระจายเรื่องราวธุรกิจข้อมูลสินค้าและบริการของคุณออกไปให้โลกได้รับรู้ คุณสามารถใช้ประโยชน์จาก Facebook กับธุรกิจของคุณ โดยผ่าน Facebook Page ซึ่งในบทความนี้เราจะอธิบายการสร้าง Facebook Page อย่างเป็นขั้นตอน



### 2.3.2 Facebook Page และการเลือกประเภท

Facebook Page คือ เครื่องมือที่เราสร้างขึ้นเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เราสร้าง Page ขึ้นมาเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจในธุรกิจของเราเข้ามากด Like ซึ่งเมื่อลูกค้ากด Like แล้ว ข้อความของเราจะไปปรากฏให้พวกเขาเห็นในหน้า News feed



## ข้อเสนอแนะในการเลือกประเภทของ Page

ในระหว่างการสร้าง Facebook Page จะต้องเลือกว่าอยากจะทำให้ Page ที่กำลังจะสร้างอยู่ในประเภทไหนใน 6 ประเภทที่ Facebook กำหนดขึ้น โดยให้เลือกจาก มุมมองของลูกค้าว่ามองธุรกิจของเราเป็นแบบไหน ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าค้นหาหน้า Page ของเราได้ง่ายขึ้น ดังนั้นโดยทั่วไป ควรจะเลือกระหว่าง 3 ประเภทนี้ คือ

- 1) ธุรกิจท้องถิ่นหรือสถานที่
- 2) Company, Organization or Institution
- 3) แปรนต์หรือผลิตภัณฑ์

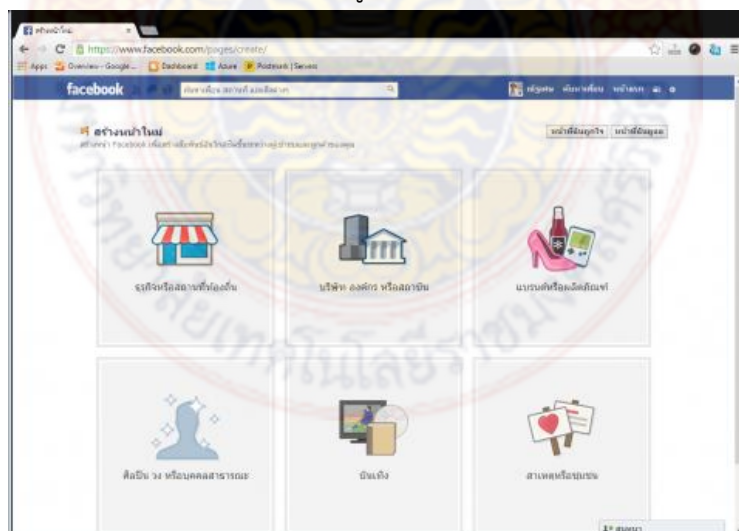
### 2.3.3 ขั้นตอนการสร้าง Facebook Page (ไม่มีค่าใช้จ่าย)

#### ขั้นตอนที่ 1

เริ่มโดยการไปที่ : <https://www.facebook.com/pages/create> จะพบหน้าแบบนี้ที่ Facebook โดยหลักๆแล้วจะมีชนิดของเพจให้เลือก 6 ชนิด คือ

1. ธุรกิจหรือสถานที่ท้องถิ่น
2. บริษัท องค์กร หรือสถาบัน
3. แปรนต์หรือผลิตภัณฑ์
4. ศิลปิน วง หรือบุคคลสาธารณะ
5. บ้านเท็ง
6. สาเหตุหรือชุมชน

ให้เลือกชนิดของเพจที่ตรงตามรูปแบบของสินค้า



#### ขั้นตอนที่ 2

โดยขอเลือกเพจชนิด ธุรกิจหรือสถานที่ท่องเที่ยว โดยในส่วนนี้จำเป็นต้องใส่รายละเอียดให้ครบในทุกช่อง

- โดยเริ่มจากช่องแรกคือประเภท ผมได้ทำการเลือกเป็นประเภท บริการทางธุรกิจ
- ชื่อเพจโดยจะกำหนดเป็น BentoWeb Page Test (ตัวอย่าง)
- ที่อยู่ (ขอแนะนำให้กรอกข้อมูลเป็น **ภาษาอังกฤษ** เพื่อให้ Facebook สามารถค้นหาตำแหน่งได้ถูกต้อง รวมไปถึงการทำจุด Check-in)
- ในช่องของ เมือง/รัฐ หากกรอกข้อมูลเป็นภาษาไทยทาง Facebook จะไม่สามารถดำเนินการต่อได้ โดยผมขอแนะนำให้ใส่ข้อมูลเป็น**ภาษาอังกฤษ** ทางระบบจะมีตัวเลือกขึ้นมาให้เลือก (ให้กรอกเพียง Bang ระบบจะแสดงตัวเลือกขึ้นมาให้ในลักษณะนี้ Bangkok, Thailand)
- รหัสไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์
- เลือก ฉันทยอมรับ เงื่อนไขหน้า Facebook  
จากนั้นกดที่ปุ่ม **เริ่ม**

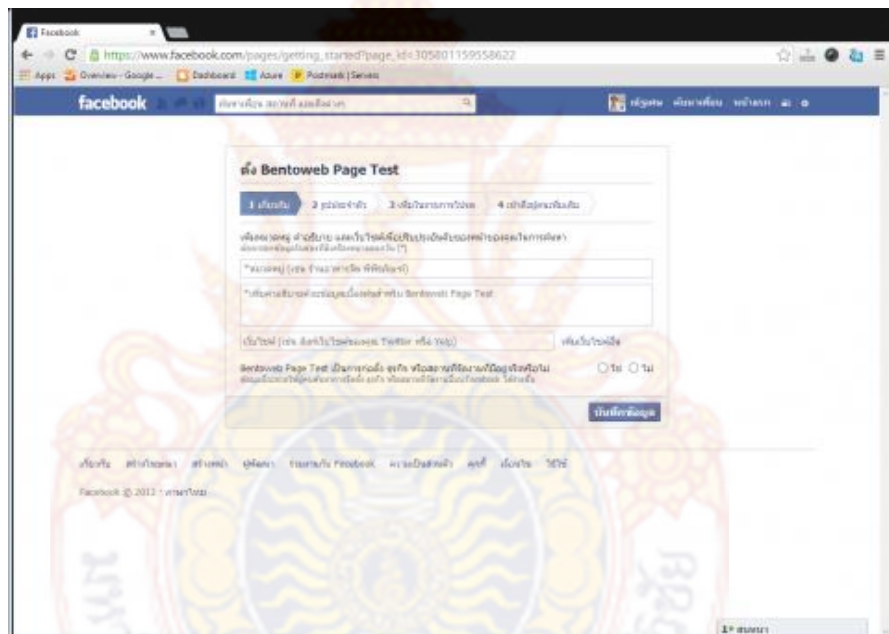


### ขั้นตอนที่ 3

#### เมนู 1 เกี่ยวกับ

ส่วนนี้จะเป็นการเพิ่มข้อมูลต่างๆให้กับหน้าเพจ โดยเริ่มจาก

- ในช่องของหมวดหมู่ ให้ใส่ประเภทของ
- ส่วนในช่อง “เพิ่มคำอธิบายด้วยข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ BentoWeb Page Test” ให้ใส่เป็นรายละเอียดสำหรับเพจ เช่น “BentoWebคือ ระบบร้านค้าสำเร็จรูป.....” (จำเป็นต้องใส่รายละเอียด)
- ถัดมาจะเป็นช่องให้ใส่ “เว็บไซต์ของคุณ” (หากไม่สามารถเว้นช่องนี้ไปได้เลย) ในที่นี้จะใส่เป็น <https://www.BentoWeb.com>
- Bentoweb Page Test เป็นการก่อตั้ง ธุรกิจ หรือสถานที่จัดงานที่มีอยู่จริงให้ เลือกใช่ ไม่มีอยู่จริงให้เลือกไม่
- Bentoweb Page Test จะเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการที่ได้รับอนุญาตของการ ก่อตั้งธุรกิจ หรือสถานที่จัดงานนั้นบน Facebook หรือไม่

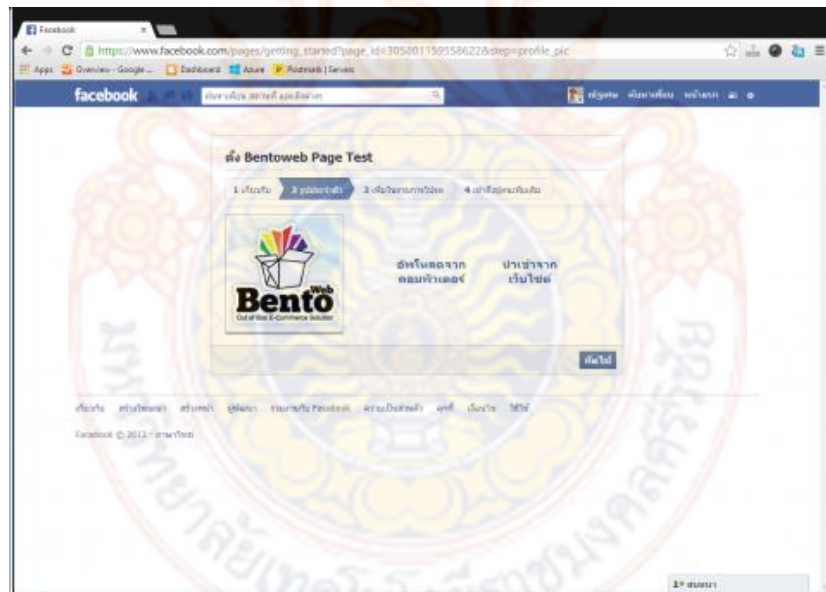
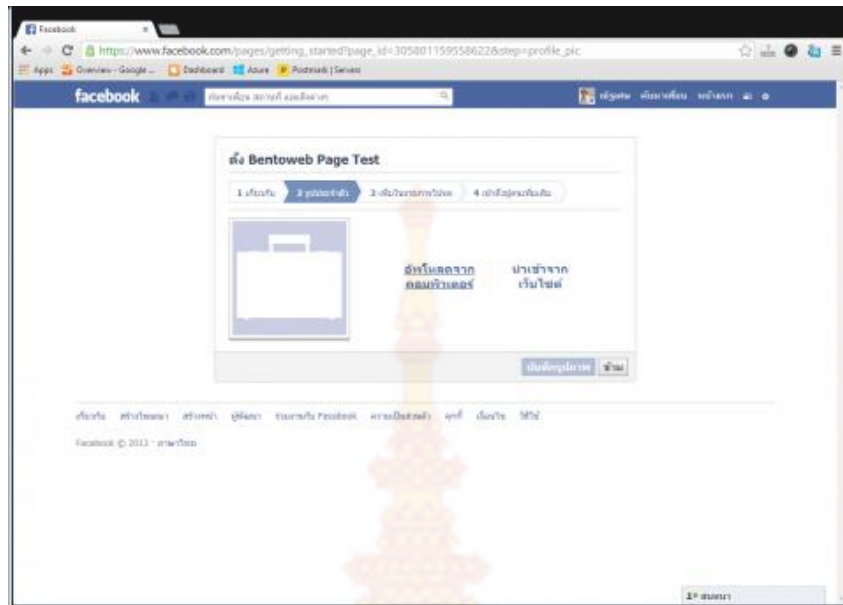




#### ขั้นตอนที่ 4

#### เมนู 2 รูปประจำตัว

ส่วนนี้เป็นการเพิ่มรูปประจำตัว (รูป Profile) โดยการอัปโหลดรูปจากในคอมพิวเตอร์โดยให้เลือกไปที่ “อัปโหลดจากคอมพิวเตอร์” เมื่อทำการเลือกรูปเสร็จเรียบร้อยแล้วกดที่ปุ่ม ถัดไป

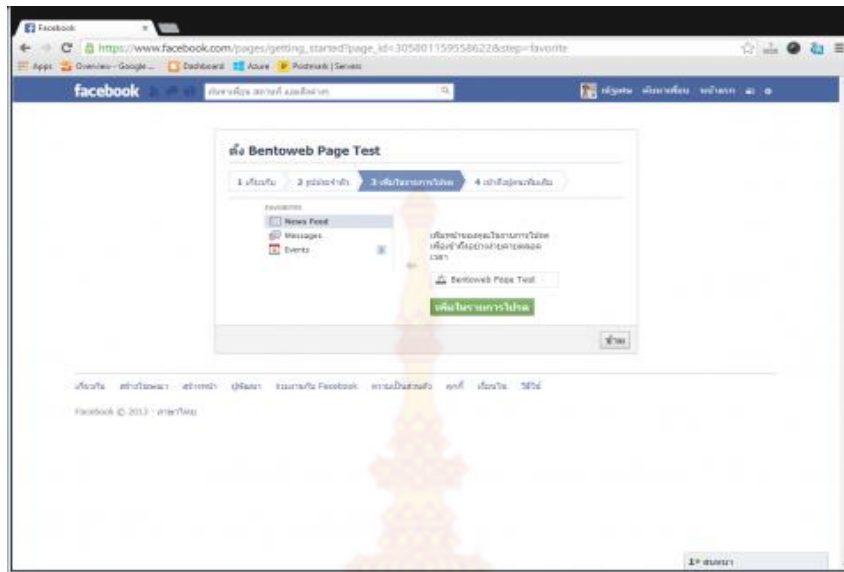


### ขั้นตอนที่ 5

#### เมนู 3 เพิ่มในรายการโปรด

ส่วนนี้จะขั้นตอนที่ทางระบบจะถามเราว่าต้องการเพิ่มหน้าเพจนี้ลงในรายการโปรดหรือไม่ หากไม่ต้องการเพิ่ม สามารถกดข้ามไปได้เลย



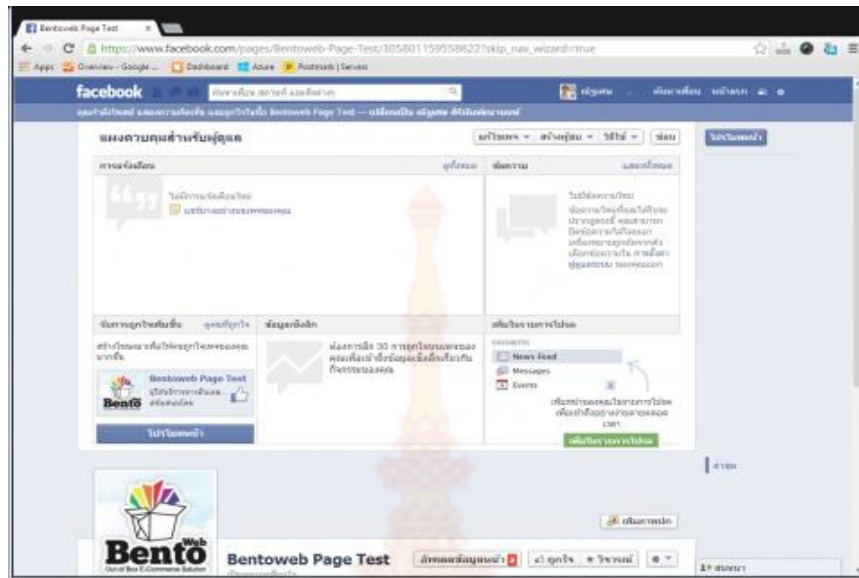


## ขั้นตอนที่ 6

### เมนู 4 เข้าถึงผู้คนเพิ่มเติม

ส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนการทำโฆษณาให้กับหน้า Facebook Page จะเป็นการโปรโมทหน้าเพจให้มีคนพบเห็นมากขึ้น และสามารถช่วยเพิ่มจำนวน Like ให้กับทางเพจได้แน่นอน แต่ก็จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโปรโมท ซึ่งในส่วนของการใช้จ่ายนั้นจะเป็นไปตามข้อกำหนดของทาง Facebook หากไม่ต้องการใช้บริการในส่วนนี้สามารถกดที่ปุ่ม **ข้าม** ไปได้เลย

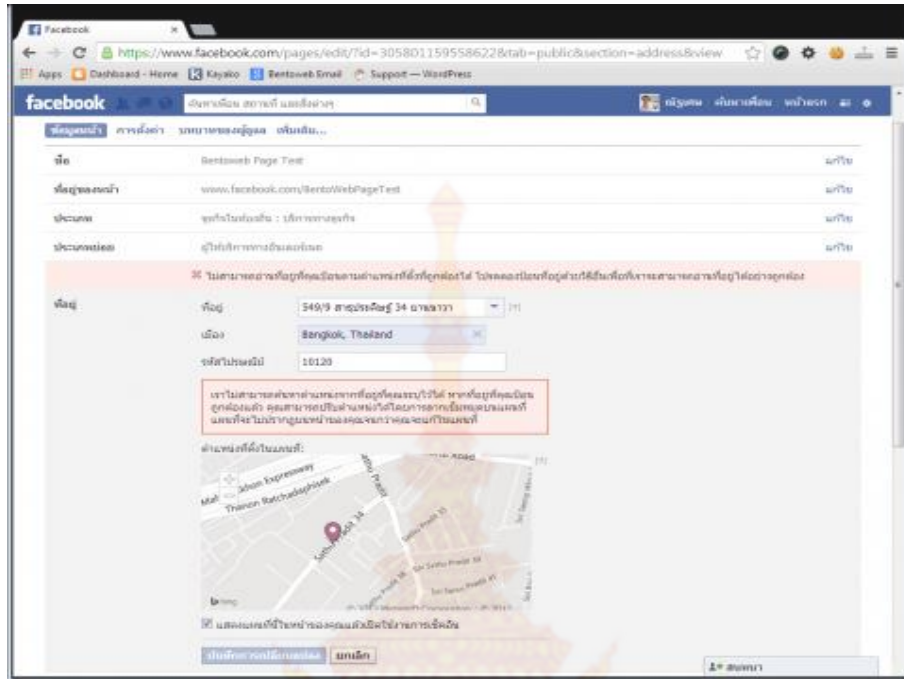




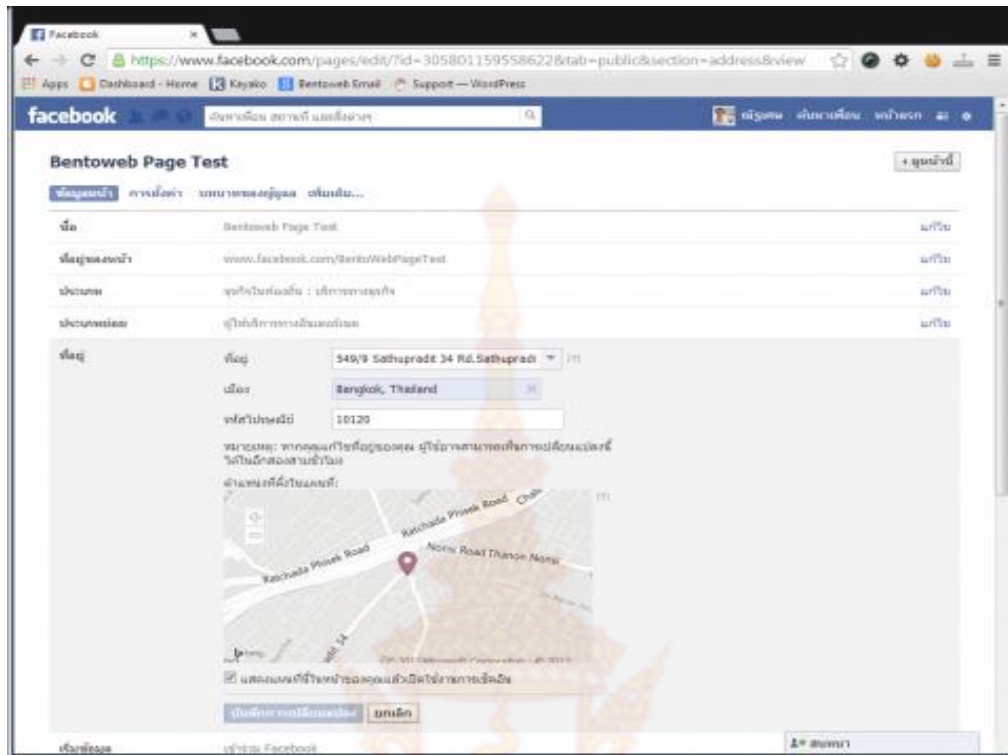
จากขั้นตอนทั้งหมดเป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับการสร้างเพจ ซึ่งข้อมูลในเบื้องต้นที่ได้ทำการกรอกลงไปนั้น จะสามารถกลับไปแก้ไขได้ในทุกส่วน และที่สำคัญอย่าลืมเข้าไปทำการเพิ่ม Facebook Username เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ และสะดวกต่อการโพสลิงค์เพื่อประชาสัมพันธ์

### 2.3.4 สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างจุด Check-In

ในส่วนของที่อยู่นั้นจำเป็นอย่างมากที่จะต้องกรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ สำหรับผู้ที่ทำการสมัครเพจในชนิด ธุรกิจหรือสถานที่ท่องเที่ยว โดยส่วนมากแล้วจะใส่ที่อยู่เป็นภาษาไทย โดยที่หากใส่เป็นภาษาไทยนั้น Facebook สามารถกดเริ่มได้แต่เมื่อต้องการให้ระบบของ Facebook นั้น ค้นหาตำแหน่งที่ถูกต้องจริงๆจะไม่สามารถทำได้ ดังภาพด้านล่างนี้จะแสดงให้เห็นว่า เมื่อตอนที่ทำการสร้างเพจใส่ที่อยู่เป็นภาษาไทย นั้นผลที่ได้จะเป็นดังนี้



เมื่อทำการสร้างเพจประเภท ธุรกิจหรือสถานที่ท้องถิ่น ขึ้นมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว(แต่ในส่วนของที่อยู่ กรอกข้อมูลเป็นภาษาไทย) เมื่อเข้าไปดูในส่วนของรายละเอียดของเพจจะมีตำแหน่ง Check-in ขึ้นโชว์ แต่ตำแหน่งนั้นจะไม่ตรงกับตำแหน่งจริง หากเข้าไปดูในหน้าของการแก้ไขเพจจะเห็นเป็นตัวหนังสือสีแดงขึ้นบอกว่า “ไม่สามารถทำการค้นหาตำแหน่งที่คุณระบุไว้ได้” อาจจะเป็นผลทำให้ลูกค้าเปิดการ Check-in ขึ้นมาแล้วเห็นว่าตำแหน่งไม่ตรงกับตำแหน่งจริง อาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าทำการสร้างจุด Check-in ขึ้นมาใหม่ (สำหรับจำนวนคนกด Check-in จะไม่สามารถนำมารวมกันได้)



สำหรับการใส่ **ที่อยู่** ที่ถูกต้องจะเป็นลักษณะดังรูป จะทำให้ตำแหน่งและพิกัดถูกต้อง จึงทำให้การ Check-In ไม่ผิดพลาด

เนื่องจากหลายคนอาจจะเกิดการสับสนระหว่าง คำว่า ชื่อเพจ ที่อยู่ เว็บไซต์ โดยที่ทั้ง 3 คำนี้ นั้น จะอยู่ในคนละขั้นตอน จึงมีข้อชี้แจงที่ละหัวข้อดังนี้

- **ชื่อเพจ** : จะเป็นชื่อของเพจ โดยส่วนนี้จะสามารถกำหนดได้ หลังจากเลือกประเภทของเพจ ดังตัวอย่างนั้นจะเป็นเพจประเภท ธุรกิจหรือสถานที่ท่องเที่ยว หลังจากนั้นในบรรทัดแรกจะเป็นการเลือกหมวดหมู่ของเพจ ถัดมาบรรทัดที่สองจะเป็นหัวข้อ "ชื่อธุรกิจหรือสถานที่" ส่วนนี้คือชื่อที่เมื่อทำการตั้งแล้ว ชื่อในช่องนี้จะเป็นชื่อของเพจ จากตัวอย่างในบทความจะอยู่ใน **ขั้นตอนที่ 2**
- **ที่อยู่** : จะเป็นที่อยู่ของเรา เช่น BentoWeb จะอยู่ที่ 549/9 Sathupadit 34 Sathupadit Rd. Bangsongpang, Yannawa Bangkok 10120 เหตุผลที่จำเป็นต้องใส่ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ นั้นเป็นเพราะว่าข้อมูลตำแหน่งของทาง Facebook จะเป็นภาษาอังกฤษ จึงทำให้ข้อมูลภาษาไทยนั้นจะไม่สามารถค้นหาตำแหน่งได้ อาจส่งผลให้กรณีที่ต้องการสร้างจุด Check-in นั้นไม่สามารถทำได้ จากตัวอย่างในบทความจะอยู่ใน **ขั้นตอนที่ 2**
- **เว็บไซต์** : ส่วนนี้จะอยู่ในขั้นตอนหลังจากที่เลือกประเภทของเพจ และกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สำหรับเว็บไซต์นั้นให้กรอกเป็นที่อยู่เว็บไซต์ของตัวเอง ยกตัวอย่างเช่น คุณมีเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอยู่แล้ว([www.bentoweb.com](http://www.bentoweb.com)) แต่ต้องการสร้าง



Facebook Page ขึ้นมาเพิ่มเติม ในช่องนี้ให้นำเว็บไซต์ของคุณมาใส่ในช่องนี้ (www.bentoweb.com) แต่ในกรณีที่คุณไม่มีเว็บไซต์ สามารถเว้นว่างในช่องนี้ได้

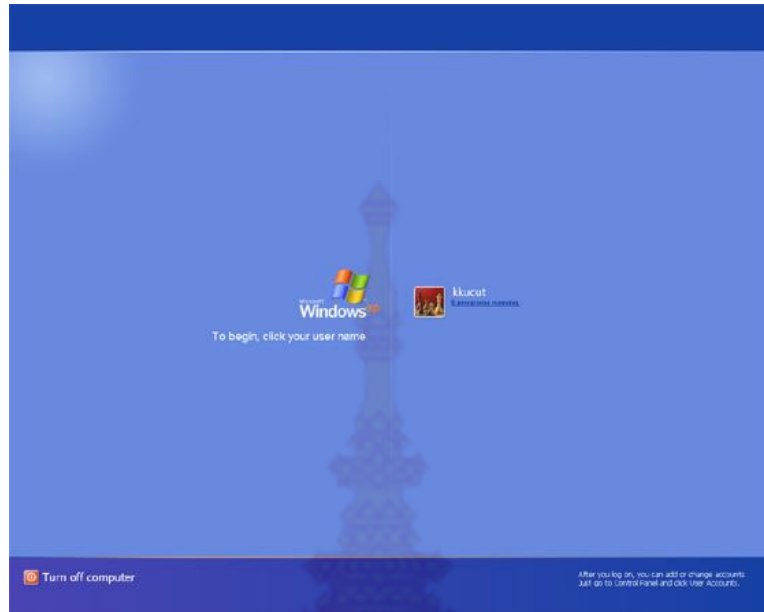
BentoWeb เป็นระบบร้านค้าสำเร็จรูปที่สามารถรองรับการสั่งซื้อได้จากทุกช่องทาง (Facebook Page, Website, Mobile) สามารถ เชื่อมต่อ Facebook Page ได้ในทันที เพียงไม่กี่ขั้นตอนเพื่อเป็นการช่วยให้เจ้าของร้านสามารถบริหารจัดการ รายการสั่งซื้อจากทางลูกค้าง่ายขึ้น สะดวกรวดเร็ว สามารถทำการสมัครเปิดร้านค้ากับ BentoWeb ได้ที่นี่ เพียงเท่านี้คุณก็มี Facebook Page ของธุรกิจของคุณแล้ว

## 2.4 การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น

คอมพิวเตอร์เป็นอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มนุษย์สร้างขึ้นเพื่อช่วยในการทำงานให้รวดเร็ว สะดวก และแม่นยำมากขึ้น ซึ่งคอมพิวเตอร์จะประกอบด้วยฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ โดยซอฟต์แวร์ที่ควบคุมการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์คือ ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการ (Operating System) โดยในบทนี้จะอ้างอิงการทำงานของ Windows XP ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท ไมโครซอฟท์ ซึ่งคำว่า XP ย่อมาจาก eXPerience หมายถึง ประสบการณ์ ที่สะสมมานาน เป็นการรวบรวม ประสบการณ์และข้อดีของ Windows รุ่นต่างๆ ไว้ด้วยกัน ความสามารถ และการออกแบบของ Windows XP นั้น เป็นการผสมผสานการทำงานระหว่าง Windows Me และ Windows 2000 ให้มีความสามารถและสวยงามมากยิ่งขึ้น

### 2.4.1 การเปิดเครื่องและเข้าสู่ Microsoft Windows

หลังจากผู้ใช้เปิดสวิทช์ (power) แล้ว เครื่องคอมพิวเตอร์จะเริ่มทำงาน โดยโหลดระบบปฏิบัติการ OS: Operating system อัตโนมัติ การทำงานในช่วงนี้เรียกว่า การบูตระบบ (Booting System) หน้าจอจะแสดงสัญลักษณ์ Windows ในขณะที่กำลังบูตระบบ และหลังจากนั้นจะเข้าสู่หน้าจอแสดงรายชื่อผู้ใช้งาน (User Account) ภายในเครื่องคอมพิวเตอร์นั้นๆ เพื่อให้ผู้ใช้เลือกชื่อผู้ใช้งานเพื่อเข้าสู่ระบบ (logon) และหลังจาก เลือกแล้ว หากไม่มีการตั้งรหัสผ่าน (Password) ก็จะใช้ชื่อผู้ใช้งานเริ่มต้นการใช้งานของ Windows แต่หากมีการตั้งรหัสผ่านจะต้องกรอกรหัสผ่านให้ถูกต้อง จึงจะสามารถใช้งาน Windows ได้



## 2.4.2 การปิดเครื่องคอมพิวเตอร์

เมื่อทำงานเสร็จเรียบร้อยแล้วและพร้อมที่จะเลิกใช้งาน ผู้ใช้ต้องทำการตรวจสอบว่ามีโปรแกรมใดที่เปิดค้างอยู่บ้าง ถ้ายังมีอยู่ต้องปิดโปรแกรมให้หมดก่อน เมื่อปิดทุกโปรแกรมเสร็จเรียบร้อยแล้วจึงทำการปิดเครื่องหรือปิด Windows การที่จะปิด Windows อย่างถูกวิธีคือการ Shut Down หรือ Turn Off เนื่องจากระบบปฏิบัติการจะมีขั้นตอนในการปิดโปรแกรมต่างๆ ที่ยังทำงานค้างอยู่บน Windows และไม่ทำให้ไฟล์ข้อมูลเสียหาย ในทางตรงกันข้ามถ้าผู้ใช้ปิดเครื่องโดยลัดขั้นตอน เช่น การกดปุ่ม Reset หรือปิดสวิตช์ Power อาจทำให้ไฟล์ ข้อมูลหรือโปรแกรมที่ยังทำงานอยู่เกิดความเสียหายได้ การ shutdown อย่างถูกวิธีมีขั้นตอน คือ

1. ปิดโปรแกรม **Application** ต่างๆ ที่กำลังทำงานอยู่ให้หมดก่อน

แล้วคลิกปุ่ม



2. เลือก **turn off computer**




3. จะปรากฏ **Dialog box Turn off computer**
4. คลิกเลือก **Turn Off**

ในข้อ 4 นอกจากจะเลือก 옵션 (Option) ในการ Turn Off เพื่อทำการปิดเครื่องแล้ว ยังมี 옵션อื่นให้ผู้ใช้เลือก ซึ่งแต่ละรายการมีความหมายดังนี้

- Stand by สำหรับหยุดพักเครื่องชั่วคราว เพื่อประหยัดพลังงาน เป็นการปิดจอภาพและฮาร์ดดิสก์ โดยไม่ต้องทำการปิดโปรแกรม และมีไฟกระพริบที่

เครื่อง เมื่อใดก็ตามที่ต้องการกลับมาใช้งานอีกครั้งหนึ่ง เพียงกดปุ่ม Power เครื่องจะกลับสู่สถานะเดิมให้ผู้ใช้ทำงานต่อได้ตามปกติ 

• Turn Off สำหรับปิดระบบ Windows อย่างสมบูรณ์ เมื่อเลิกใช้งานทุกครั้งที่ 


• Restart สำหรับปิด Windows แล้วเริ่มเปิด Windows เพื่อทำการเซทระบบ reset ใหม่อีกครั้งหนึ่ง โดยคำสั่งนี้มักจะใช้งานเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงค่าของระบบ หรือโปรแกรมมีปัญหา 

### 2.4.3 วิธีการอ่านข้อมูลเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์

เมื่อต้องการอ่านข้อมูลเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ สามารถทำได้โดยมีขั้นตอนดังนี้

- 1) คลิกขวาที่ไอคอน My Computer
- 2) เลือกเมนู Properties
- 3) จะปรากฏไดอะล็อกบ็อกซ์ขึ้นมา ให้อ่านข้อมูลที่ Tab General

### 2.4.4 การเปิดใช้งานโปรแกรมจากปุ่ม Start

ในการเปิดใช้งานโปรแกรม หรือ เข้าถึงทรัพยากรต่างๆ นั้น สามารถทำได้หลายวิธี แต่วิธีโดยทั่วไปที่นิยม คือจะใช้ปุ่ม  ซึ่งภายในปุ่ม Start แบบใหม่ของ Windows XP Home Edition ได้จัดให้มีสิ่งต่างๆ ซึ่งจำเป็นต่อการใช้งานไว้อย่างครบถ้วน และสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น โดยจะแสดงส่วนประกอบต่างๆ ดังรูปต่อไปนี้

ตัวอย่างการเปิดโปรแกรมจากปุ่ม Start โดยจะเปิดโปรแกรม Paint ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการวาดรูปและตกแต่งภาพ มีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) คลิกปุ่ม start บนแถบงาน (Taskbar) หรือ กดแป้น <Ctrl> + <Esc>
- 2) เลือก All Programs จะปรากฏโปรแกรมทั้งหมด
- 3) เลือก Accessories จะปรากฏเมนูย่อย
- 4) เลือกโปรแกรม Paint
- 5) โปรแกรมที่เลือกจะเปิดขึ้นมา
- 6) ให้สังเกตที่แถบงาน (Taskbar) จะปรากฏปุ่มแสดงชื่อโปรแกรมที่เปิดใช้งานด้วย

### 2.4.5 การทำงานกับไอคอน

การทำงานในระบบปฏิบัติการ Windows XP จะแสดงคำสั่ง หรือโต้ตอบกับผู้ใช้ด้วยรูปภาพ และตัวอักษร ซึ่งการจดจำคำสั่งต่างๆ นั้น ผู้ใช้สามารถจดจำรูปภาพได้ดีกว่าตัวอักษร ผู้ใช้จึงต้องทำความรู้จักกับรูปภาพต่างๆ เหล่านี้ ไอคอน (Icons) หมายถึง สัญลักษณ์ที่แสดงเป็น

รูปภาพ อาจจะเป็นสัญลักษณ์ของโปรแกรม อุปกรณ์ หรือ ข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ๆ ได้ดังนี้

Drive Icon เป็นไอคอนที่ใช้แสดงชนิดของหน่วยขับ เช่น



หมายถึง หน่วยขับแผ่นบันทึกข้อมูลแบบแข็ง (Hard drive)



หมายถึง หน่วยขับแผ่นบันทึกข้อมูลแบบอ่อน (Floppy drive)



หมายถึง หน่วยขับแผ่นซีดี (CD-ROM drive)

Folder Icon เป็นไอคอนที่ใช้แสดงโฟลเดอร์ เช่น



โฟลเดอร์สำหรับเก็บโปรแกรมและข้อมูลทั่วไป

Program Icon ใช้แสดงโปรแกรม ซึ่งสัญลักษณ์ของแต่ละโปรแกรมจะไม่

เหมือนกัน เช่น



หมายถึง สัญลักษณ์ของโปรแกรม Microsoft Word



หมายถึง สัญลักษณ์ของโปรแกรม Adobe Photoshop

Document Icon ใช้แสดงไฟล์เอกสาร ซึ่งจะบอกให้รู้ว่าสร้างจากโปรแกรมใด



หมายถึง สัญลักษณ์ของไฟล์ที่สร้างจากโปรแกรม Microsoft Word



หมายถึง สัญลักษณ์ของไฟล์ที่สร้างจากโปรแกรม Microsoft Excel



หมายถึง สัญลักษณ์ของไฟล์ที่สร้างจากโปรแกรม Microsoft PowerPoint



หมายถึง สัญลักษณ์ของไฟล์เอกสารที่ดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ต

#### 2.4.6 การเปลี่ยนชื่อไฟล์และโฟลเดอร์




ผู้ใช้สามารถที่จะตั้งชื่อไฟล์และโฟลเดอร์ได้ตามความต้องการ และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ แต่การเปลี่ยนชื่อนั้นจะต้องไม่ซ้ำกับชื่อของไฟล์ หรือโฟลเดอร์ที่มีอยู่แล้วในระดับ หรือโฟลเดอร์เดียวกัน

- 1) คลิกเลือกไฟล์หรือโฟลเดอร์ที่ต้องการเปลี่ยนชื่อ
- 2) คลิกเลือกเมนู File > Rename หรือ กดแป้น <F2> หรือคลิกซ้ำที่ชื่อไฟล์อีกครั้ง
- 3) ที่ชื่อไฟล์หรือโฟลเดอร์นั้นจะเป็นสี่เหลี่ยมพร้อมที่จะให้ทำการเปลี่ยนชื่อใหม่
- 4) พิมพ์ชื่อที่ต้องการ
- 5) กดแป้น <Enter>

#### 2.4.7 การลบไฟล์และโฟลเดอร์

การลบไฟล์หรือโฟลเดอร์จากแผ่นบันทึกข้อมูลแบบแข็ง (hard disk) โดยปกติไฟล์หรือโฟลเดอร์ที่ถูกลบจะถูกนำไปเก็บไว้ใน Recycle Bin ผู้ใช้สามารถที่จะกู้ไฟล์หรือโฟลเดอร์กลับมาใช้งานได้อีกครั้ง ดังจะกล่าวในหัวข้อถัดไป สำหรับการลบไฟล์หรือโฟลเดอร์สามารถทำได้หลายวิธี ดังนี้

- 1) คลิกเลือกไฟล์หรือโฟลเดอร์ที่ต้องการลบ
- 2) คลิกปุ่ม Delete (  ) บนทูลบาร์ หรือ กดคีย์ <Delete> บนคีย์บอร์ด
- 3) จะปรากฏ Confirm File/Folder Delete Dialog เพื่อสอบถามความแน่ใจในการลบ
- \* ยืนยันการลบ คลิกปุ่ม Yes
- \* ยกเลิกการลบ คลิกปุ่ม No
- 4) ไฟล์หรือโฟลเดอร์ที่เลือกจะถูกลบทิ้งไป

#### 2.4.8 การพิมพ์เอกสาร

ในระบบของ Windows การควบคุม Printer หรือเครื่องพิมพ์ให้พิมพ์งานตามที่ผู้ใช้สั่งนั้นจะเป็นหน้าที่ของ Windows ทั้งหมด ดังนั้นต้องติดตั้งเครื่องพิมพ์ให้ Windows รู้จักก่อน แล้วจึงจะสามารถพิมพ์งานออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ โดยจะใช้โปรแกรมอะไรก็ได้

นอกจากจะจัดการควบคุมเครื่องพิมพ์ให้กับทุกๆโปรแกรม หรือทุก Application แล้ว Windows ยังรับหน้าที่จัดการเรื่องคิว (queue) ของงานพิมพ์และที่พักข้อมูลชั่วคราวในการพิมพ์ที่เรียกว่าระบบ Spool ให้ด้วย เพื่อที่เวลาหลายๆโปรแกรมส่งงานไปพิมพ์พร้อมๆกันจะได้จัดลำดับสูงกว่าจะให้เครื่องพิมพ์ทำการพิมพ์งานไหนก่อนงานที่มาทีหลังต้องรอก่อน โดยระหว่างนั้นข้อมูลก็จะถูกพักไว้ในดิสก์ก่อน

##### 1) การสั่งพิมพ์



การส่งพิมพ์งานออกทางเครื่องพิมพ์นั้นทำได้ 2 วิธี คือ

#### - การพิมพ์จาก My Computer หรือ Windows Explorer

สั่งพิมพ์จากนอกโปรแกรม คือ ส่งเอกสารนั้นไปยังเครื่องพิมพ์โดยตรงด้วยคำสั่งจาก Windows ของโฟลเดอร์ต่างๆไป (เช่นเปิดจาก My Computer หรือ Windows Explorer) ซึ่งจะเป็นการพิมพ์โดยใช้กรณีเดียวกันกับกรณีแรกนั่นเอง แต่จะพิมพ์ทันทีโดยใช้ค่าที่ตั้งไว้ (Default) ของโปรแกรมในขณะนั้น โดยไม่ยอมให้เลือกรายละเอียดใดๆก่อน

1. เปิดโฟลเดอร์ที่มีไฟล์ที่ต้องการพิมพ์ขึ้นมาหรือเรียกดูด้วยโปรแกรม Windows Explorer
2. เลือกไฟล์ที่จะพิมพ์ (อาจเลือกได้มากกว่า 1 ไฟล์ แต่ทุกไฟล์ที่จะพิมพ์ต้องเป็นไฟล์ที่ Windows รู้จักว่าจะเปิดใช้และสั่งพิมพ์ด้วยโปรแกรมอะไรเท่านั้น)
3. เลือกคำสั่ง **File> Print** หรือคลิกขวาเพื่อเรียกเมนูแล้วเลือกคำสั่ง Print หรือคลิกลากไอคอนเหล่านั้นไปปล่อยที่ไอคอนของเครื่องพิมพ์ที่ต้องการ ในโฟลเดอร์ Printer ที่เปิดไว้ก่อนแล้ว ซึ่ง Windows จะเปิดแต่ละไฟล์ขึ้นมาด้วยโปรแกรมที่ใช้สำหรับไฟล์นั้น โดยเฉพาะ แล้วสั่งพิมพ์ด้วยค่าต่างๆตามค่าปกติที่โปรแกรมนั้นๆตั้งไว้เอง (Default) โดยไม่ให้ผู้ใช้งานกำหนดค่าใดๆอีก

#### - การพิมพ์จากในโปรแกรม



สั่งพิมพ์จากในโปรแกรมที่สร้างและแก้ไขเอกสารนั้นๆ ซึ่งวิธีนี้ผู้ใช้สามารถกำหนดรายละเอียดในการพิมพ์แต่ละครั้งได้ เช่น จำนวนชุด กระดาษ หน้าที่จะพิมพ์

การพิมพ์จากโปรแกรม (ยกตัวอย่างการพิมพ์จาก Microsoft Word) มีขั้นตอนดังนี้

1. ที่เมนูบาร์ เลือกเมนู **File> Print**
2. จะปรากฏไดอะล็อกบ็อกซ์ Print เพื่อกำหนดรายละเอียดต่างๆ ซึ่งไดอะล็อก บ็อกซ์นี้จะไม่ขึ้นอยู่กับเครื่องพิมพ์แต่ขึ้นกับโปรแกรมหรือApplicationที่ใช้พิมพ์ว่าจะยอมให้กำหนดอะไรได้บ้าง
3. สามารถเลือกเครื่องพิมพ์ได้ว่าจะใช้ตัวไหนโดยคลิกปุ่มทางขวาของช่อง **Name:** เพื่อแสดงรายชื่อของเครื่องพิมพ์ที่เลือกได้
4. คลิกที่ปุ่ม **Properties** เพื่อปรับตั้งการทำงานของเครื่องพิมพ์คลิกปุ่ม **OK** ให้เริ่มการพิมพ์

#### 2) การปรับแต่งคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์ (Printer properties)

หลังจากที่ได้ติดตั้งเครื่องพิมพ์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ยังสามารถปรับแต่งคุณสมบัติของเครื่องพิมพ์ได้ เพื่อให้เหมาะสมกับงานที่ทำอยู่ เช่น การกำหนดขนาดกระดาษ กำหนดความละเอียดในการพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งมีขั้นตอนดังนี้

1. คลิกปุ่ม **Start > Printers and Faxes** จะปรากฏวินโดว์ Printers พร้อมกับเครื่องพิมพ์ที่ติดตั้งไว้แล้ว สำหรับผู้ใช้ที่ใช้เครื่องพิมพ์หลายๆตัว ก็จะปรากฏรูปภาพเครื่องพิมพ์หลายตัว แต่สำหรับตัวที่ใช้งานปัจจุบันจะมีเครื่องหมาย  อยู่
2. คลิกขวาบนเครื่องพิมพ์ที่ต้องการปรับแต่ง จะปรากฏเมนูลัด เลือก **Properties** (หรือคลิกเลือกเครื่องพิมพ์ก่อนจากนั้นเลือกเมนู **File > Properties**)
3. คลิกเลือกแท็บที่ต้องการปรับแต่ง มีทั้งหมด 6 แท็บดังนี้
  - แท็บ **General** สำหรับข้อมูลทั่วไป เช่น การพิมพ์ทดสอบ ใส่ข้อคิดเห็นให้กับเครื่องพิมพ์
  - แท็บ **Sharing** สำหรับปรับตั้งค่าให้เครื่องพิมพ์สามารถใช้ร่วมกันได้ในระบบเครือข่าย หากทำการ Share แล้ว จะปรากฏสัญลักษณ์ 
  - แท็บ **Port** แสดงพอร์ตที่ต่อกับเครื่องพิมพ์ ชนิดของเครื่องพิมพ์ ผู้ใช้สามารถเพิ่ม ลด พอร์ตเครื่องพิมพ์
  - แท็บ **Advanced** สำหรับปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงไดรฟ์เวอร์ที่ควบคุมเครื่องพิมพ์ใหม่ การจัด Priority ของเครื่องพิมพ์ คิว และอื่นๆ
  - แท็บ **Device Setting** ปรับตั้งเกี่ยวกับอุปกรณ์ต่างๆ เช่น ถาดใส่กระดาษ
  - แท็บ **About** แสดงข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องพิมพ์
4. หลังจากปรับแต่งคุณสมบัติเสร็จเรียบร้อยแล้วคลิกปุ่ม **OK**

### 3) วิธีการหยุด หรือยกเลิกการพิมพ์

การพิมพ์เอกสารออกจากเครื่องพิมพ์ เมื่อเกิดการผิดพลาดไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้นสามารถยกเลิกการพิมพ์ขณะที่พิมพ์เอกสารอยู่ ด้วยวิธีการดังนี้

1. คลิกปุ่ม **Start > Settings > Printers and Faxes**
2. ดับเบิลคลิกไอคอนเครื่องพิมพ์ที่พิมพ์เอกสารอยู่ในขณะนั้น จะปรากฏวินโดว์ชนิดของเครื่องพิมพ์
3. เลือกรายการพิมพ์เอกสารที่ต้องการลบแล้วคลิกขวาเพื่อเรียกเมนูลัดขึ้นมาเลือก **Cancel**หรือกดปุ่ม **Delete** หลังจากนั้น งานที่เลือกจะถูกลบออกไป
4. กรณีที่ต้องการลบงานทั้งหมดใน Spool ก็สามารถทำได้โดยคลิกเมนู **Printer > Cancel All Document**
5. คลิก เพื่อออกจากวินโดว์นี้

## 2.5 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือที่เรียกย่อๆ ว่า สมอ. ได้มีโครงการจัดทำมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อรองรับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือระดับพื้นที่ที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร ซึ่งวัตถุประสงค์ของโครงการที่สำคัญคือส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้รับการรับรองและแสดงเครื่องหมายการรับรอง เพื่อส่งเสริมด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เน้นให้มีการพัฒนาแบบยั่งยืน อีกทั้งสนับสนุนนโยบายสำคัญของรัฐบาลโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในการแก้ไขปัญหาความยากจนของชุมชน โดยมุ่งให้ความสำคัญของการนำภูมิปัญญาชาวบ้าน และทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาพัฒนาและสร้างมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ มีการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ สร้างงาน สร้างรายได้

### 2.5.1 ความหมายของมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน คือ ข้อกำหนดด้านคุณภาพที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เป็นที่เชื่อถือ เป็นที่ ยอมรับ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อ ยกกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสอดคล้องกับนโยบาย OTOP โดยในแต่ละผลิตภัณฑ์ก็จะมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันออกไป

### 2.5.2 ประโยชน์ที่ได้รับจาก มผช.

- 1) ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน มีความเข้าใจ และมีความรู้ในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ
- 2) สินค้าที่มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น
- 3) สินค้าเป็นที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ต้องการของตลาด
- 4) สามารถนำผลิตภัณฑ์เข้าคัดสรร OTOP Product Champion (ระดับดาว)
- 5) ได้รับการสนับสนุนเพื่อการพัฒนาที่เหมาะสมจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 2.5.3 การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน

การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง การให้การรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ผลิตในชุมชน ที่เกิดการรวมกลุ่มกันประกอบกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งทั้งที่จดทะเบียนอย่างเป็นทางการหรือที่ไม่มีการจดทะเบียนเป็น การรวมกลุ่มเองโดยธรรมชาติ หรือชุมชนในโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจากจังหวัด และ/หรือ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมได้ประกาศกำหนดไว้

การประเมินผลการตรวจสอบตัวอย่างที่สุ่มซื้อเพื่อตรวจติดตามผลต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนที่กำหนดโดยมีการตรวจติดตามผลอย่างน้อยปี ละ 1 ครั้ง

ผู้ยื่นคำขอ หมายถึง ผู้ผลิตที่อยู่ในชุมชนและ/หรือจากโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดเลือกจาก คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ (กอ.นตผ.)

ผู้ได้รับการรับรอง หมายถึง ผู้ยื่นคำขอที่ผ่านการตรวจประเมินแล้ว และได้รับการรับรองจากคณะกรรมการ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนแล้ว ผู้ได้รับการรับรอง ต้องรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่กำหนดไว้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการรับรอง

#### 2.5.4 ผลิตภัณฑ์ชุมชน

ผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่รู้จักกันในชื่อของหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยชาวบ้าน กลุ่มชาวบ้านในชุมชนที่รวมตัวกัน โดยมุ่งเน้นการใช้ ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชน และรวมถึงผู้ผลิตรายเดี่ยวและผู้จำหน่ายขนาดกลางและขนาดย่อย

กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน หมายถึง กลุ่มชาวบ้านที่รวมตัวกันดำเนินงานผลิต สินค้าในรูปของกลุ่ม ไม่ใช่ผู้ผลิตรายเดี่ยวและผู้จำหน่ายขนาดกลางและขนาดย่อยที่ขึ้น ทะเบียนปี พ.ศ. 2549 ของจังหวัดพิษณุโลก

#### 2.6 รายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช

รายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ออกใบรับรอง โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 120 รายการ

ตารางที่ 2.1 รายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลำดับ	ชื่อ ที่อยู่	ชื่อ ผลิตภัณฑ์ (มผช.)	รายละเอียด ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง	เลขที่ใบรับรอง	วันที่ออก ใบรับรอง	ใบรับรอง หมดอายุ
1	กลุ่ม M2 นานอนบาศิก 234/27 ม.2 ซ.- ถ.- ต.นาบอน อ.นาบอน จ.นครศรีธรรมราช 80220 มือถือ 08-1-14-7168	ผ้าบาศิก <u>51/2557</u>	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาศิก	361-14/51(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
2	กลุ่มกระจูดงามบ้านไสขนุน 167 ม.11 ซ.- ถ.- ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 มือถือ 08-6942-4016	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด <u>53/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	267-33/53(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
3	กลุ่มกระจูดบ้านควนยาว 49 ม.1 ซ.- ถ.- ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-3635-2444	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด <u>53/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	299-35/53(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
4	กลุ่มกระเป่าเชือกกรม 11/2 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-4304-0491	ผลิตภัณฑ์ ถักโครเชต์ <u>195/2546</u>	ชนิดเชือกพลาสติก	374-1/195(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561



5	กลุ่มจักสานกระเปาะพลาสติกบ้านทุ่งหล่อ 101 ม.7 ซ.- ถ.- ต.ควนชุม อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 มือถือ 08-1272-3220	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก <u>20/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	256-8/20(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
6	กลุ่มจักสานไม้ไผ่บ้านวังวัว 33/1 ม.6 ซ.- ถ.- ต.นาพรุ อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 มือถือ 08-1893-5710	ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ <u>40/2546</u>	ประเภทที่ใช้เป็น ของใช้ทั่วไป	306-2/40(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
7	กลุ่มจักสานย่านลิเภาโพธิ์เสด็จ 131/2 ม.1 ซ.บ้านพระมงกุฎ ถ.กะโรม ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-9664-1110	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา <u>54/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	347-26/54(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
8	กลุ่มจักสานย่านลิเภา ม.4,5,6 ต.ท่าเรือ - ม.5 ซ.- ถ.นครศรีฯ - สงขลา ต.ท่าเรือ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80290มือถือ 08-0700-6628	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา <u>54/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	262-20/54(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
9	กลุ่มจักสานย่านลิเภาบ้านวังม่วง 39 ม.5 ซ.- ถ.- ต.นาทราย อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80280 โทรศัพท์มือถือ 08-1367-4802	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา <u>54/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	346-25/54(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
10	กลุ่มชมรมอาสาดูแลผู้พิการ 45 ม.2 ซ.- ถ.- ต.โพธิ์ทอง อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 โทรศัพท์มือถือ 08-6952-3645	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก <u>20/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	314-11/20(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
11	กลุ่มดอกไม้จันทน์เศรษฐกิจพอเพียง 99 ม.1 ซ.3 ถ.พิปูน-บ้านสอ ถ.กะทูน อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270 โทรศัพท์มือถือ 08-9586-3912	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป <u>25/2546</u>	ผลิตภัณฑ์ดอกไม้ ประดิษฐ์แปรรูป	321-14/25(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
12	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ระดับย่านลิเภา 144 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาเคียน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-0889-8637	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา <u>54/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	263-21/54(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
13	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์แปรรูป 5/4 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ควนกรด อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 โทรศัพท์มือถือ 08-5881-1780	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป <u>25/2546</u>	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากกระดาษ	280-8/25(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
14	กลุ่มดอกไม้ผ้าใยบัว 31/1 ม.2 ซ.- ถ.- ต.ควนหนองควัว อ.จุฬาภรณ์ จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-7126-6991	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป <u>25/2546</u>	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าใยบัว	318-11/25(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
15	กลุ่มบ้านตุ๊กตา 41/3 ม.7 ซ.- ถ.- ต.หัวไทร อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช 80170 โทรศัพท์มือถือ 08-1979-5423	ผลิตภัณฑ์ จากปูน ปลาสเตอร์ <u>237/2547</u>	ผลิตภัณฑ์จากปูนพ ลาสเตอร์	316-3/237(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560



16	กลุ่มประดิษฐ์ดอกไม้จากใบยางพารา 63 ม.2 ซ.- ถ.- ต.ควนกรด อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 โทรศัพท์มือถือ 08-9592-0435	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ ธรรมชาติ 24/2546	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากใบยางพารา	378-4/24(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
17	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ใบยางพารา 103 ม.3 ซ.- ถ.- ต.สามตำบล อ.จุฬาภรณ์ จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์ 0-7530-8240	ผลิตภัณฑ์ ใบยางพารา 358/2547	ผลิตภัณฑ์ใบ ยางพารา	323-1/358(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
18	กลุ่มแปรรูปลูกจันทน์เทศ 41 ม.2 ซ.- ถ.- ต.ร่อนพิบูลย์ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-9588-2509	ผลไม้หยี 521/2547	ผลไม้หยี	278-4/521(นศ)	9 ก.ย. 2556	2 ก.ย. 2559
19	กลุ่มแปรรูปลูกจันทน์เทศ 41 ม.2 ซ.- ถ.- ต.ร่อนพิบูลย์ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-9588-2509	ผลไม้กวน 35/2546	ผลไม้กวน	286-5/35(นศ)	9 ก.ย. 2556	2 ก.ย. 2559
20	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านควนป้อม 169 ม.1 ซ.- ถ.- ต.เคอิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-1895-1734	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	265-31/53(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
21	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระจูดบ้านโคกทราง 14/1 ม.6 ซ.- ถ.- ต.นางหลง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-1082-5516	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	349-40/53(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
22	กลุ่มผลิตภัณฑ์กระเป๋าหนังวัวแท้ (แฮนด์เมด) 231/2 ม.3 ซ.- ถ.- ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช 80350 โทรศัพท์มือถือ 08-1606-7100	กระเป๋าหนัง วัว 592/2547	กระเป๋าหนังวัว	258-3/592(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
23	กลุ่มผลิตภัณฑ์แกะหนังตะลุง 558/4 ม.5 ซ.- ถ.- ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์ 0-7534-3979	ภาพแกะ หนังตะลุง 59/2546	ภาพแกะหนังตะลุง	259-12/59(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
24	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว 66 ม.3 ซ.- ถ.- ต.ช้างซ้าย อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-7369-4815	ผลิตภัณฑ์ กะลามะพร้าว 8/2546	ประเภทที่ใช้เป็น ของใช้ทั่วไป	302-5/8(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
25	กลุ่มผลิตภัณฑ์ดอกไม้ใยบัว 101 ม.3 ซ.- ถ.- ต.จันดี - ปิปูน ต.ปิปูน อ.ปิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270 โทรศัพท์มือถือ 08-1820-1613	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป 25/2546	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากวัสดุแปรรูป	307-10/25(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
26	กลุ่มผ้าบาติกสำเนาทอง 105/9 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ท้ายสำเนา อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์ 0-7547-0034	ผ้าบาติก 51/2552	ชนิดเส้นใย ธรรมชาติ(ผ้าบา ติก)	327-12/51(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560

27	<b>กลุ่มโพธิ์เสด็จบาติก</b> 47 ม.8 ซ.- ถ.- ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์ 0-7534-5504	ผ้าบาติก <u>51/2552</u>	ชนิดเส้นใย ธรรมชาติ(ผ้าฝ้าย โดยวิธีระบายสี)	325-10/51(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
28	<b>กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านศรีวัง</b> 373 ม.10 ซ.- ถ.- ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-6946-7786	ผ้ามัดย้อม <u>52/2557</u>	ผลิตภัณฑ์ผ้ามัด ย้อม	364-3/52(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
29	<b>กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านศรีวัง</b> 286 ม.10 ซ.- ถ.- ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-6946-7786	ผ้าบาติก <u>51/2557</u>	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก ชิ้น	363-16/51(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
30	<b>กลุ่มแม่บ้านโครงการสายใยรัก</b> 54/4 ม.1 ซ.- ถ.- ต.มะม่วงสองต้น อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-9723-2258	ลูกเต๋อย กรอบ <u>900/2548</u>	ลูกเต๋อยกรอบ	298-1/900(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
31	<b>กลุ่มแม่บ้านทุเรียนกวนศรีวัง</b> 135/5 ม.9 ซ.- ถ.- ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-3396-4335	ผลไม้กวน <u>35/2546</u>	ผลไม้กวน	367-6/35(นศ)	29 พ.ค. 2558	2 ก.ย. 2559
32	<b>กลุ่มไม้กวาดดอกหญ้า</b> 233 ม.6 ซ.- ถ.- ต.ควนหนองหงษ์ อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-2273-9001	ไม้กวาด ดอกหญ้า <u>9/2546</u>	ไม้กวาดดอกหญ้า	377-7/9(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
33	<b>กลุ่มเยาวยุคนแกะหนังตะลุง</b> 131/4 ม.5 ซ.ต้นข่อย ถ.ราชดำเนิน ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-7025-9067	ภาพแกะ หนังตะลุง <u>59/2546</u>	ภาพแกะหนังตะลุง	304-14/59(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
34	<b>กลุ่มรวมพลังสตรี</b> 2 ม.9 ซ.- ถ.- ต.กะหรอ อ.กิ่งอำเภอนบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช 80160 โทรศัพท์มือถือ 08-5790-6898	ผลิตภัณฑ์ ประดิษฐ์ จากริบบิ้น <u>972/2548</u>	ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์ จากริบบิ้น	344-1/972(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
35	<b>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนตามรอยพ่อ</b> 217 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ท่าดี อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-2808-6923	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก <u>20/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	255-7/20(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
36	<b>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำดื่มสมุนไพรโพธิ์เสด็จ</b> 92/1 ม.7 ซ.- ถ.เทวบุรี ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-1719-2482	น้ำลูกยอ <u>128/2552</u>	น้ำลูกยอ	288-2/128(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
37	<b>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านเทศบาลลานสกา</b> 20/4 ม.1 ซ.- ถ.นครศรีฯ - จันดี ต.เขาแก้ว อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-9579-5788	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก <u>20/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	371-14/20(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561

38	กลุ่มศูนย์การเรียนรู้บาติกมัดย้อมบ้านรักเฉลิม พระเกียรติ 413 ม.1 ซ.- ถ.- ต.สวนหลวง อ.เฉลิม พระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช80290 โทรศัพท์มือถือ 08-5802-2848	ผ้าบาติก <u>51/2552</u>	ชนิดเส้นใย ประดิษฐ์ (ผ้าบา ติก)	326-11/51(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
39	กลุ่มศูนย์สมุนไพรพื้นบ้านไทย 32/4 ม.7 ซ.ต้นไทร ถ.เทวบุรี ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-5478-2536	แชมพู <u>92/2552</u>	แชมพู	342-4/92(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
40	กลุ่มศูนย์สมุนไพรพื้นบ้านไทย 32/4 ม.7 ซ.ต้นไทร ถ.เทวบุรี ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-5478-2536	สบู่เหลว <u>95/2552</u>	สบู่เหลวผสมแคน ตาลูป	340-1/95(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
41	กลุ่มศูนย์สมุนไพรพื้นบ้านไทย 32/4 ม.7 ซ.ต้นไทร ถ.เทวบุรี ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-5478-2536	ผลิตภัณฑ์ ปรับสภาพ เส้นผม <u>93/2553</u>	ผลิตภัณฑ์ปรับ สภาพเส้นผมผสม ดอกอัญชันและ มะกรูด	339-3/93(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
42	กลุ่มสตรี - เยาวชนสหกรณ์บ้านวัดจันทร์ (บาติกวัดจันทร์) 116 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ท่าโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-1893-5978	ผ้าบาติก <u>51/2552</u>	ชนิดเส้นใย ธรรมชาติ(ผ้า คอตตอล)	360-13/51(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
43	กลุ่มสตรีเกษตรกรบ้านมะม่วงทอง 24/3 ม.4 ซ.- ถ.- ต.ท่าดี อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-3390-8193	ถ่านคุดกลิน <u>180/2549</u>	ชนิดถ่านบดคุด กลิน	309-3/180(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
44	กลุ่มสตรีทำดอกไม้จันทน์ 163 ม.8 ซ.- ถ.- ต.เสาเกา อ.สิชล จ. นครศรีธรรมราช 80340 โทรศัพท์มือถือ 08-4183-5636	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป <u>25/2546</u>	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากกระดาษ	319-12/25(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
45	กลุ่มสตรีทำผ้าบาติกบ้านม่วงงาม 72 ม.10 ซ.- ถ.- ต.ท่าเรือ อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-3659-1699	เสื้อผ้า สำเร็จรูป ชาย <u>836/2554</u>	ประเภทเสื้อชนิด เส้นใยประดิษฐ์	283-9/836(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
46	กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรศุภนิมิตรชะอวด 100/1 ม.3 ซ.- ถ.- ต.เค็ริง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-7888-5702	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด <u>53/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	328-38/53(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
47	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้านนาเคียน 136/1 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาเคียน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-9469-6848	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา <u>54/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	261-19/54(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
48	กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านชะอวด 201 ม.4 ซ.- ถ.- ต.ท่าเสม็ด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-9588-6193	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด <u>53/2546</u>	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	351-42/53(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
49	กลุ่มสตรีสหกรณ์หัตถกรรมดอกไม้ใบยางพารา 153/1 ม.4 ซ.- ถ.- ต.ยางค้อม อ.พิปูน	ดอกไม้ ประดิษฐ์	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากใบยางพารา	317-3/24(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560

	จนครศรีธรรมราช 80270 โทรศัพท์มือถือ 08-9971-0188	จากวัสดุ ธรรมชาติ <u>24/2546</u>				
50	กลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านลุ่มเตย 197 ม.2 ซ.- ถ.- ต.ขุนทะเล อ.ลานสกา จนครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-9867-4900	สบู่เหลว <u>95/2552</u>	สบู่เหลวผสม แตงกวา	341-2/95(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
51	กลุ่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพบ้านลุ่มเตย 197 ม.2 ซ.- ถ.- ต.ขุนทะเล อ.ลานสกา จนครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-9867-4900	ผลิตภัณฑ์ บำรุงผิว <u>551/2553</u>	ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	334-2/551(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
52	กลุ่มสารร้อยเชือก 202/3 ม.2 ซ.- ถ.- ต.นาบอน อ.นาบอน จนครศรีธรรมราช 80220 โทรศัพท์มือถือ 08-7284-8567	ผลิตภัณฑ์ เชือกมัด <u>567/2547</u>	ผลิตภัณฑ์เชือกมัด	336-3/567(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
53	กลุ่มหมอนอิงโบราณ 257 ม.1 ซ.- ถ.- ต.นาหมอบุญ อ.จุฬาภรณ์ จนครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-1-39-6219	หมอนอิง <u>199/2553</u>	หมอนอิง หรือ หมอนฝึกทอง	311-1/199(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
54	กลุ่มหัตถกรรมกะลามะพร้าวเฉลิมพระเกียรติ 46 ม.9 ซ.- ถ.- ต.เขียร์เขา อ.เฉลิมพระเกียรติ จนครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 09-1813-3991	ผลิตภัณฑ์ กะลา มะพร้าว <u>8/2546</u>	ประเภทที่ใช้เป็น เครื่องประดับ	303-6/8(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
55	กลุ่มอนุรักษ์ดอกหุ้ราไฟบ้านสำนักเนียน 105 ม.3 ซ.- ถ.- ต.เขาน้อย อ.สิชล จนครศรีธรรมราช 80120 โทรศัพท์มือถือ 08-4745-7457	ไม้กวาด ดอกหุ้รา <u>9/2546</u>	ไม้กวาดดอกหุ้รา	282-4/9(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
56	กลุ่มอาชีพแกะหนังตะลุงชุมชนโรงเจ 316/21 ม.5 ซ.โรงเจ ถ.- ต.ปากพูน อ.เมือง จนครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-1082-5420	ภาพแกะ หนังตะลุง <u>59/2546</u>	ภาพแกะหนังตะลุง	260-13/59(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
57	กลุ่มอาชีพบ้านโนไร่ 87 ม.7 ซ.- ถ.- ต.ลานสกา อ.ลานสกา จนครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-7266-8903	ผลิตภัณฑ์ ผ้าใยบัว <u>413/2547</u>	ผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว	373-2/413(นศ)	29 พ.ค. 2558	23 ส.ค. 2559
58	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์แกะหนังตะลุง "รักษ์คอน" 129/26 ม.5 ซ.- ถ.- ต.ปากนคร อ.เมือง จนครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-4241-9558	ภาพแกะ หนังตะลุง <u>59/2546</u>	ผลิตภัณฑ์ภาพแกะ หนังตะลุง	353-16/59(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
59	กลุ่มอาชีพไม้กวาดดอกหุ้รา 147 ม.9 ซ.- ถ.- ต.ถ้ำใหญ่ อ.ทุ่งสง จนครศรีธรรมราช 80110 โทรศัพท์มือถือ 08-6740-7923	ไม้กวาด ดอกหุ้รา <u>9/2546</u>	ไม้กวาดดอกหุ้รา	308-5/9(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
60	กลุ่มอิสลามบาติก 115 ม.8 ซ.- ถ.- ต.โพธิ์เสด็จ อ.เมือง จนครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-1269-2418	ผ้าบาติก <u>51/2557</u>	ผลิตภัณฑ์ผ้าบาติก	362-15/51(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561



61	นาง กัญญาภิรมย์ 109 ม.1 ซ.- ถ.- ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-7263-4233	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจุต	352-43/53(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
62	นาง จรวย สังทอง 73/1 ม.4 ซ.- ถ.- ต.ท่าเสม็ด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-9628-9800	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจุต	350-41/53(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
63	นาง จันทร์เพ็ญ ปานช่วย 311 ม.4 ซ.- ถ.- ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-5798-7812	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจุต	264-30/53(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
64	นาง ธัญญาลักษณ์ มณีประวัติ 145/6 ม.2 ซ.- ถ.- ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 09-9404-7365	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก 20/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	372-15/20(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
65	นาง นางอารีย์ ศักดิ์มาศ 107/5 ม.4 ซ.- ถ.- ต.พรหมโลก อ.พรหมคีรี จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-9294-6172	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก 20/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	370-13/20(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
66	นาง ประกอบ เสนา 2/2 ม.5 ซ.- ถ.- ต.นาเกาะ อ.ฉวาง จ.นครศรีธรรมราช 80260 โทรศัพท์มือถือ 08-4845-7216	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก 20/2546	จักสานเส้นพลาสติก	312-9/20(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
67	นาง ไพศรียา มหาสนิท 94/1 ม.7 ซ.- ถ.- ต.สวนหลวง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-9-74-5836	กระเป๋าผ้า 417/2547	กระเป๋าผ้า	376-5/417(นศ)	29 พ.ค. 2558	23 ส.ค. 2559
68	นาง ไพศรียา มหาสนิท 94/1 ม.7 ซ.- ถ.- ต.สวนหลวง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-9745-8360	ผลิตภัณฑ์ เศษผ้า 412/2547	ผลิตภัณฑ์เศษผ้า	375-1/412(นศ)	29 พ.ค. 2558	23 ส.ค. 2559
69	นาง มลิวัลย์ คงเกื้อ 6 ม.1 ซ.- ถ.- ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-1077-0368	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจุต	301-37/53(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
70	นาง ราตรี นาคสุทธิ 8/1 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ท่าเสม็ด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-9731-3865	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจุต	330-39/53(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
71	นาง วรณา น้ำเพชร 135/1 ม.6 ซ.- ถ.- ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-5882-1372	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก 20/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	315-12/20(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560



72	นาง วรภรณ์ สุวรรณภักดี 213/87 ม.- ช.แฟลตเพชรจริก ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-0070-8548	ผลิตภัณฑ์ ลูกปัด 193/2546	ผลิตภัณฑ์ลูกปัด	310-4/193(นศ)	14 พ.ย. 2557	23 ส.ค. 2559
73	นาง วรภรณ์ สุวรรณภักดี 213/87 ม.- ช.แฟลตเพชรจริก ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-0070-8548	ผลิตภัณฑ์ เชือกมัด 567/2547	ผลิตภัณฑ์เชือกมัด	335-2/567(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
74	นาง ศิริพร อ่อนแก้ว 8/1 ม.3 ซ.- ถ.- ต.เคอิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-9884-6701	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจุต	268-34/53(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
75	นาง สายสุดา พิทักษ์กาญจน์ 624 ม.- ช.- ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-3282-5477	กระเป๋าหนัง วัว 592/2547	กระเป๋าหนังวัว	257-2/592(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
76	นาง สายสุดา พิทักษ์กาญจน์ 624 ม.- ช.- ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ. นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08- 3282-5477	ผลิตภัณฑ์ เชือกมัด 567/2547	ผลิตภัณฑ์เชือกมัด	271-1/567(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
77	นาง สุธรรม ศรีสว่าง 231 ม.2 ซ.- ถ.- ต.กะทูน อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270 โทรศัพท์มือถือ 08-9586-3912	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก 20/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	313-10/20(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
78	นาง สุธรรม ศรีสว่าง 231 ม.2 ซ.- ถ.- ต.กะทูน อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270 โทรศัพท์มือถือ 08-9586-3912	ไม้กวาด ดอกหญ้า 9/2546	ไม้กวาดดอกหญ้า	345-6/9(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
79	นาง หวน สุวรรณบุปผา 19/1 ม.2 ซ.- ถ.- ต.นาเรียง อ.พรมคีรี จ.นครศรีธรรมราช 80320 โทรศัพท์มือถือ 09-1319-3495	ผลิตภัณฑ์ จักสาน หวาย 19/2546	ประเภทที่ใช้เป็น ของใช้ทั่วไป	290-1/19(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
80	นาง อุบล ส่องรอด 138 ม.9 ซ.- ถ.- ต.สวนหลวง อ.เฉลิมพระเกียรติ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-5591-3685	ผลิตภัณฑ์ ก้าน มะพร้าว 351/2547	ผลิตภัณฑ์ ก้านมะพร้าว	322-3/351(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
81	นาง อุไร สุวรรณ 33/1 ม.1 ซ.- ถ.- ต.หินตก อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-1077-7499	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป 25/2546	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากดินไทย	320-13/25(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
82	นางสาว ขวัญใจ อภิปรัชญาพงศ์ 47/3 ม.7 ซ.- ถ.- ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-1537-8462	ภาพแกะ หนังตะลุง 59/2546	ผลิตภัณฑ์ภาพแกะ หนังตะลุง	354-17/59(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
83	นางสาว ขวัญเรือน บุญเสมอ 99 ม.5 ซ.- ถ.- ต.ท่าเรือ อ.เมือง	ผลิตภัณฑ์ จักสาน	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	332-24/54(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560

	จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-7893-4872	ย่านลิเภา 54/2546				
84	นางสาว นพมาศ พรหมศิลป์ 100 ม.10 ซ.- ถ.- ต.เขาพระ อ.พิปูน จ.นครศรีธรรมราช 80270 โทรศัพท์มือถือ 08-9089-4012	ผลิตภัณฑ์ ยางพารา 360/2547	ชนิดทำจากน้ำ ยางพารา	324-1/360(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
85	นางสาว บัวบุษรา อัครศรีพิงค์ 32 ม.1 ซ.- ถ.บ่อโพธิ์ ต.ท่าซึก อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-4056-2766	น้ำรั้งนก 1083/2552	น้ำรั้งนก	287-1/1083(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
86	นางสาว ประรามภ์ มุสิก 58/1 ม.9 ซ.- ถ.- ต.เปลี่ยน อ.ลิขล จ.นครศรีธรรมราช 80120 โทรศัพท์มือถือ 08-9475-9581	น้ำมัน มะพร้าว 670/2547	น้ำมันมะพร้าว	284-3/670(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
87	นางสาว สกฤษฯ แซ่ลี 39/3 ม.5 ซ.- ถ.- ต.นาทราย อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80280 โทรศัพท์ 0-7535-6196	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา 54/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	348-27/54(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
88	นางสาว อารมณ์ เต็มคองแก้ว 107/4 ม.5 ซ.ขวัญใจพัฒนา ถ.บ้านในกลอง ต.ควนพัง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-2271-8458	ผลิตภัณฑ์ เครื่องเงิน 23/2549	เครื่องเงิน	292-9/23(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
89	นางสาว อารมณ์ เต็มคองแก้ว 107/4 ม.5 ซ.ขวัญใจพัฒนา ถ.บ้านในกลอง ต.ควน พัง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์ 0-7532-0682	เครื่องถม เงิน 369/2547	ผลิตภัณฑ์เครื่องถม เงิน	291-8/369(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
90	นาย ขจรเดช ลินทอง 620 ม.- ซ.- ถ.ราชดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-9866-4110	ผลิตภัณฑ์ ประดับมุก 623/2547	ผลิตภัณฑ์ประดับ มุก	275-2/623(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
91	นาย จรัส ฤทธิ์ทอง 170/1 ม.10 ซ.- ถ.ทุ่งสง-นครศรีฯ ต.ร่อนพิบูลย์ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-9793-7691	ผลิตภัณฑ์ จักสานใบ กะพ้อ 359/2547	ผลิตภัณฑ์จักสาน ใบกะพ้อ	356-3/359(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560
92	นาย จรูญ สัมฤทธิ์ 142 ม.3 ซ.- ถ.- ต.เคิ่ง อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-7281-8975	ผลิตภัณฑ์ จากต้น กระจูด 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้น กระจูด	300-36/53(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
93	นาย ธนฤต จิตประไพ 361/5 ม.1 ซ.- ถ.- ต.เสาชิง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 08-3507-3484	มิด 82/2546	ประเภทมิด เหล็กกล้าชนิดที่ใช้ สำหรับประดับ ตกแต่งหรือเป็น ของที่ระลึก	359-7/82(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
94	นาย นงรัตน์ เขาวลิต 48/7 ม.1 ซ.- ถ.- ต.นาแหร อ.กิ่งอำเภอนบพิตำ จ.นครศรีธรรมราช 80160 โทรศัพท์มือถือ 08-5476-6203	เหยื่อตก ปลาเทียม 985/2548	ผลิตภัณฑ์เหยื่อตก ปลาเทียม	355-1/985(นศ)	28 พ.ย. 2557	27 พ.ย. 2560

95	นาย บุญนำ ปลอดภัย 114 ม.5 ซ.- ถ.บ่อลื้อ-ลำทับ ต.บ้านตูล อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-8361-7413	ภาพแกะ หนังตะลุง 59/2546	ภาพแกะหนังตะลุง	369-18/59(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
96	นาย บุญนำ เศวตสุทธิศิริกุล 283/9 ม.7 ซ.- ถ.- ต.ร่อนพิบูลย์ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-0386-0988	ข้าวพอง 743/2548	ผลิตภัณฑ์ข้าวพอง	338-3/743(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
97	นาย ผดุง วงษ์ศิริ 32/1 ม.- ซ.ริมคลองบางวัง ถ.พานิชสัมพันธ์ ต.ปากหนัง อ.ปากหนัง จ.นครศรีธรรมราช 80140 โทรศัพท์มือถือ 08-4060-2325	แกงไตปลา 1021/2548	ผลิตภัณฑ์แกงไต ปลากุ้งสด	368-2/1021(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
98	นาย พลรัฐชน พลภักดี 126/3 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 มือถือ 09-3581-2593	ขนมพู 92/2552	ขนมพู	343-5/92(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
99	นาย พลรัฐชน พลภักดี 126/3 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 มือถือ 09-3581-2593	ผลิตภัณฑ์ บำรุงหน้า 550/2553	ผลิตภัณฑ์บำรุง หน้าผสม	333-3/550(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
100	นาย พลรัฐชน พลภักดี 126/3 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาสาร อ.พระพรหม จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 09-3581-2593	ผลิตภัณฑ์ ปรับสภาพ เส้นผม 93/2553	ผลิตภัณฑ์ปรับ สภาพเส้นผมผสม	365-4/93(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
101	นาย พัว วงศ์น้อย 66 ม.4 ซ.- ถ.- ต.นาหลวงเสน อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 โทรศัพท์มือถือ 08-1078-6139	มีด 82/2546	ประเภทมีด เหล็กกล้าชนิดที่ใช้ สำหรับประดับ ตกแต่งหรือเป็น ของที่ระลึก	358-6/82(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
102	นาย พิพัฒน์ ศิริรัตนยาภรณ์ 291/1-3 ม.1 ซ.- ถ.- ต.สิชล อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช 80120 โทรศัพท์มือถือ 08-1893-9782	ถ่านอัดแท่ง 238/2547	ผลิตภัณฑ์ถ่านอัด แท่ง	289-2/238(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
103	นาย ไพโรจน์ เนาว์สุวรรณ 342 ม.8 ซ.- ถ.- ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-1978-1352	ผลิตภัณฑ์ ลูกปัด 193/2546	ผลิตภัณฑ์ลูกปัด	277-3/193(นศ)	9 ก.ย. 2556	23 ส.ค. 2559
104	นาย ไพโรจน์ เนาว์สุวรรณ 342 ม.8 ซ.- ถ.- ต.กำโลน อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-1978-1352	ผลิตภัณฑ์ กะลา มะพร้าว 8/2546	กะลามะพร้าว	276-4/8(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
105	นาย มะหนาบ จิเหลา 47/4 ม.5 ซ.บ้านคันทรง ถ.คันทรง ต.ปากนคร อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-6740-2326	ถ่านดุกกลิน 180/2549	ชนิดถ่านผลไม้ดุก กลิน	357-4/180(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561

106	นาย วัชรชัย นวนมี 5/4 ม.1 ซ.- ถ.- ต.ฉลอง อ.สิชล จ.นครศรีธรรมราช 80120 โทรศัพท์มือถือ 08-9909-6144	ผลิตภัณฑ์ เชือกไนลอน 353/2547	ผลิตภัณฑ์เชือก ไนลอน	305-2/353(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
107	นาย วิชัย ทองเทพ 160 ม.6 ซ.- ถ.- ต.ขุนทะเล อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-5069-1399	เสื้อผ้า สำเร็จรูป หญิง 835/2554	ประเภททางเกง ชนิดเส้นใย ประดิษฐ์	272-8/835(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
108	นาย อานนท์ เถาว์ทอง 155 ม.5 ซ.- ถ.- ต.เขาขาว อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 โทรศัพท์มือถือ 08-9800-0632	ผลิตภัณฑ์ จักสานเส้น พลาสติก 20/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน เส้นพลาสติก	254-6/20(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
109	ว่าที่ร้อยตรี เกรรินทร์ อ่อนเกตุพล 438 ม.2 ซ.- ถ.- ต.เสาธง อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80290 โทรศัพท์มือถือ 09-2743-6477	แปรงระงับ กลิ่น 554/2547	แปรงระงับกลิ่นผสม สารส้มสะตุ	366-1/554(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
110	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรจักสานปลุกย่านลิเภา 147/3 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาเคียน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 05-8476-2852	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา 54/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	329-22/54(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
111	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะรูปหนังตะลุง 316/4 ม.5 ซ.โรงเจ อ.กาญจนภิเษก ต.ปากพูน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์ 0-7531-2921	ภาพแกะ หนังตะลุง 59/2546	ภาพแกะหนังตะลุง	337-15/59(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
112	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มจักสานย่านลิเภาบ้านหนอง บัวต่าบนาเคียน 145/2 ม.7 ซ.- ถ.- ต.นาเคียน อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์มือถือ 08-9287-4977	ผลิตภัณฑ์ จักสาน ย่านลิเภา 54/2546	ผลิตภัณฑ์จักสาน ย่านลิเภา	331-23/54(นศ)	14 พ.ย. 2557	13 พ.ย. 2560
113	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านวังขรี 108 ม.3 ซ.- ถ.- ต.นาไม้ไผ่ อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช 80110 โทรศัพท์ 0-7575-6553	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ ธรรมชาติ 24/2546	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากใบยางพารา	379-5/24(นศ)	29 พ.ค. 2558	28 พ.ค. 2561
114	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทยบุรีพัฒนา 44/2 ม.4 ซ.- ถ.ท่าศาลา - นบพิตร ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 โทรศัพท์มือถือ 08-7273-2593	ดอกไม้ ประดิษฐ์ จากวัสดุ แปรรูป 25/2546	ดอกไม้ประดิษฐ์ จากผ้าใยบัว	281-9/25(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
115	วิสาหกิจชุมชนจุฬารักษ์เครื่องหนัง 40/1 ม.5 ซ.คอกวัว ถ.คอกวัว - อ่าวศรีเมือง ต.นาหมอบุญ อ.จุฬารักษ์ จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-2277-6372	รองเท้าหนัง 206/2546	ผลิตภัณฑ์รองเท้า หนัง	273-1/206(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
116	วิสาหกิจชุมชนรสชนะ 54 ม.4 ซ.- ถ.- ต.คลังชั้น อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช 80160 โทรศัพท์มือถือ 08-7283-5508	สุรากลั่น ชุมชน 32/2546	สุรากลั่นชุมชนตรา รสชนะ	279-5/32(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559

117	<b>วิสาหกิจชุมชนศูนย์ผลิตภัณฑ์กระจุบบ้านบางน้อย</b> 85 ม.4 ซ.- ถ.ชะอวด - บ้านแหลม ต.ท่าเสม็ด อ.ชะอวด จ.นครศรีธรรมราช 80180 โทรศัพท์มือถือ 08-1083-5156	ผลิตภัณฑ์จากต้นกระจุต 53/2546	ผลิตภัณฑ์จากต้นกระจุต	266-32/53(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
118	<b>วิสาหกิจชุมชนเศรษฐกิจพอเพียงในครัวเรือน</b> 64/1 ม.4 ซ.- ถ.ชลประทาน ต.ขุนทะเล อ.ลานสกา จ.นครศรีธรรมราช 80230 โทรศัพท์มือถือ 08-1089-9639	สบู่ก้อนกลีเซอร์ลิน 665/2553	สบู่ก้อนกลีเซอร์ลิน	285-2/665(นศ)	9 ก.ย. 2556	8 ก.ย. 2559
119	<b>หจก. กรรณิการ์ เอิร์บ แอนด์ บิวตี้</b> 420/4 ม.12 ซ.- ถ.- ต.ร้อนพิบูลย์ อ.ร้อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-9725-4963	ผลิตภัณฑ์บำรุงหน้า 550/2553	ผลิตภัณฑ์บำรุงหน้า กลางวัน และ ผลิตภัณฑ์บำรุงหน้า กลางคืน	297-2/550(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560
120	<b>ห้างหุ้นส่วนจำกัด กรรณิการ์ เอิร์บ แอนด์ บิวตี้</b> 420/4 ม.12 ซ.- ถ.- ต.ร้อนพิบูลย์ อ.ร้อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130 โทรศัพท์มือถือ 08-9725-4963	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สะอาดหน้า 906/2554	ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด สะอาดหน้าผสมมะเฟือง	296-1/906(นศ)	8 ก.ค. 2557	7 ก.ค. 2560

แหล่งที่มา: <http://tcps.tisi.go.th/public/StandardList.aspx>





### บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ” ครั้งนี้เป็น การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) และมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พัฒนา ทดลองใช้ และประเมินรูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก โดยมีขั้นตอนการวิจัยดังนี้

#### 3.1 ศึกษาประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมจำนวนทั้งสิ้น 120 รายการ (อ้างอิงจากตารางที่ 1)

#### 3.2 ศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ โดยการเลือกจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม จังหวัดนครศรีธรรมราช ในปี พ.ศ. 2561 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 19 รายการ ซึ่งสามารถแยกรายละเอียดได้ดังตารางที่ 3.1 และ ตารางที่ 3.2

จากกลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในการวิจัย 19 กลุ่ม สามารถแยกตามอำเภอได้ รวมทั้งหมด 18 อำเภอ ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แยกตามอำเภอ

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
1	นาบอน	1
2	ชะอวด	1
3	เมือง	2
4	พรหมคีรี	1
5	ลิซล	1
6	พระพรหม	1
7	เฉลิมพระเกียรติ	1
8	ช้างกลาง	1
9	ร่อนพิบูลย์	1

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
10	ท่าศาลา	1
11	ลานสกา	1
12	พิปูน	1
13	จุฬาภรณ์	1
14	ปากพนัง	1
15	หัวไทร	1
16	เชียรใหญ่	1
17	ทุ่งสง	1
18	นบพิตำ	1
รวม		19 กลุ่ม

ตารางที่ 3.2 แสดงรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำการวิจัย

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	อำเภอ
1	กลุ่มสานร้อยเชือก ต.นาบอน	นาบอน
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระจุ๊ดบ้านกุ่มแป๊ะ ต.บ้านตุล	ชะอวด
3	กลุ่มผ้ายกบ้านมะม่วงปลายแขน ต.ท่าจิว	เมือง
4	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้านนาเคียน ต.นาเคียน	เมือง
5	กลุ่มจักสานบ้านดอนซ้อ ต.นาเรียง	พรหมคีรี
6	ผลิตภัณฑ์เชือกไนลอน ต.ฉลอง	สิชล
7	กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง ต.ท้ายสำเภา	พระพรหม
8	กลุ่มอิมออยร้อยกระเป่าหนัง ต.ทางพูน	เฉลิมพระเกียรติ
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนขันเกษตรยั่งยืน ต.สวนขัน	ช้างกลาง
10	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าเนียบ ต.ควนพัง	ร่อนพิบูลย์
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทยบุรี ต.ไทยบุรี	ท่าศาลา
12	กลุ่มลายเทียนบาติกสีธรรมชาติบ้านคีรีวง ต.กำโลน	ลานสกา
13	สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต.เขาพระ	พิปูน
14	กลุ่มหมอนอิงโบราณ ต.นาหมอบุญ	จุฬาภรณ์
15	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ต.บางพระ	ปากพนัง
16	ภาพประดิษฐ์จากวัสดุผสม ต.เขาพังไกร	หัวไทร
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรอินทรีย์ ต.เขาพระบาท	เชียรใหญ่
18	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวและงานถักไหมพรม ต.ปากแพรก	ทุ่งสง
19	มีดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ในการเกษตร ต.นาหลวง	นบพิตำ

### 3.3 หาตัวแปรที่ทำการศึกษา

#### 3.3.1 ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) ได้แก่

- 1) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ซึ่งแยกเป็นดังนี้
  1. อายุ
  2. วุฒิการศึกษา
  3. ประสบการณ์ทำงานด้านผลิตภัณฑ์ชุมชน
  4. ประสบการณ์การใช้คอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต/ Smartphone
  5. ประสบการณ์การใช้สื่อออนไลน์/Facebook
- 2) ขนาดของชุมชน ซึ่งแยกเป็นดังนี้
  1. ขนาดใหญ่ (เทศบาล)
  2. ขนาดเล็ก (อบต.)

#### 3.3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

- 1) ลักษณะสินค้า ได้แก่ ประเภทสินค้า ราคา
- 2) สภาพปัญหาของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3) ความรู้พื้นฐานด้านคอมพิวเตอร์/ อินเทอร์เน็ต/ Smartphone
- 4) ความรู้พื้นฐานด้านสื่อออนไลน์และ Facebook
- 5) ความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านสื่อออนไลน์

โดยใช้เพจบนเฟซบุ๊ก (Facebook Page)

### 3.4 สร้างแบบสำรวจที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสำรวจที่สร้างตามขั้นตอนดังนี้

- 3.4.1 ศึกษาลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3.4.2 ศึกษาสภาพปัญหาการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 3.4.3 ศึกษาความรู้พื้นฐานของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ความรู้พื้นฐานทั้ง 2 ด้าน ดังนี้
  1. ด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต และการใช้งาน Smartphone
  2. ด้านสื่อสังคมออนไลน์
- 3.4.4 ศึกษาความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก
- 3.4.5 นำแบบสำรวจที่สร้างขึ้นไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา ความชัดเจนของแบบสอบถาม ความเหมาะสมของการใช้ถ้อยคำ และเนื้อหาของคำถาม
- 3.4.6 ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถาม ก่อนจะนำไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

### 3.5 เก็บรวบรวมข้อมูล

3.5.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการทำหนังสือขอความร่วมมือในการขอข้อมูลเพื่อทำแบบสำรวจพร้อมกับหนังสือราชการ โดยใช้แบบสำรวจ จำนวน 19 ชุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชน

3.5.2 รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสำรวจ และการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 3.6 สรุปเนื้อหาสาระสำคัญและวิเคราะห์ข้อมูล

3.6.1 นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากแบบสำรวจมาสรุปเนื้อหา แยกประเด็น และสรุปสาระสำคัญ

3.6.2 นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย เพื่อสรุปและกำหนดแนวทางในการพัฒนาต่อไป ดังนี้

1. ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสำรวจ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน และสภาพปัญหาของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน และความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจเฟซบุ๊ก

2. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพความรู้พื้นฐาน ความต้องการพัฒนาความรู้ของผู้ตอบแบบสำรวจ ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดคะแนนคำตอบของคำถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้เกณฑ์ของ Linker (Linker Scale) ซึ่งมี 5 ระดับดังนี้

มีความต้องการ หรือ มีความรู้ มากที่สุด	มีค่า = 5
มีความต้องการ หรือ มีความรู้ มาก	มีค่า = 4
มีความต้องการ หรือ มีความรู้ ปานกลาง	มีค่า = 3
มีความต้องการ หรือ มีความรู้ น้อย	มีค่า = 2
มีความต้องการ หรือ มีความรู้น้อยที่สุด	มีค่า = 1

3. การแปลความหมายค่าเฉลี่ยน้าหนักคำตอบแต่ละข้อกำหนดดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง มากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง มาก
2.51 – 3.50	หมายถึง ปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง น้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง น้อยที่สุด



### 3.7 จัดทำคู่มือประกอบการอบรม

การจัดทำคู่มือประกอบการอบรม เป็นการอธิบายถึงรายละเอียดของเนื้อหาและวิธีการใช้งานในแต่ละหัวข้ออบรม เพื่อให้การเรียนรู้ได้ง่ายขึ้นและสามารถนำไปศึกษาด้วยตนเองได้

### 3.8 พัฒนารูปแบบ

พัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก igrณศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

การพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก มีดังนี้

#### 1) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

- สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และ Smartphone เบื้องต้น
- สามารถใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า
- สามารถถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์
- สามารถสร้างเพจบนเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีรูปแบบการชำระเงินให้กับผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก
- สามารถจัดส่งสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ

#### 2) จัดอบรมเรื่อง “การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน” และจัดทำ

คู่มือประกอบการอบรม โดยมีขอบเขตของหัวข้อในการอบรมดังนี้

- การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งาน SmartPhone เบื้องต้น
- การใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า
- การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์
- การสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนบนสื่อออนไลน์
- การทำ Presentation เพื่อสร้างความต้องการในการซื้อสินค้า
- ทำความรู้จัก Social Media ที่ใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- รูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก
- วิธีการจัดส่งสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ
- การให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ซื้อติดตามการจัดส่งสินค้าโดยใช้ Application

ไปรษณีย์ไทย

- การนำผลตอบรับที่ดีมาสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจต่อลูกค้ารายใหม่

### 3.9 ปฏิบัติการทดลองและติดตามผลการทดลอง

ดำเนินการปฏิบัติการทดลองรูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบนเพจเฟซบุ๊ก และติดตามผลการทดลองการใช้งานบนเพจเฟซบุ๊กของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยสถานที่ที่ใช้ในการทดลอง คือ สถานที่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน และห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ สาขาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

### 3.10 ประเมินประสิทธิผลผลของรูปแบบ

หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติการทดลองรูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบนเพจเฟซบุ๊ก จะทำการประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ โดยประเมินจากข้อมูลเชิงลึกในเพจเฟซบุ๊ก ดังนี้

- 1) ผลจากจำนวนเข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก
- 2) ผลจากจำนวนการกดถูกใจ (กด Like)
- 3) ผลจากจำนวนการสั่งซื้อผ่านเพจเฟซบุ๊ก



## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ” ครั้งนี้เป็น การวิจัยและพัฒนา (Research and Development) และมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พัฒนา ทดลองใช้ และประเมินรูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก ซึ่งมีผล การดำเนินการวิจัย ดังต่อไปนี้

#### 4.1 ผลจากการศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

การศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยศึกษาประชากรที่ใช้ใน การวิจัย คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช รวม จำนวนทั้งสิ้น 146 รายการ และใช้กลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในการวิจัย 19 กลุ่ม สามารถ แยกตามอำเภอได้รวมทั้งหมด 18 อำเภอ ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่แยกตามอำเภอ

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
1	นาบอน	1
2	ชะอวด	1
3	เมือง	2
4	พรหมคีรี	1
5	สีชล	1
6	พระพรหม	1
7	เฉลิมพระเกียรติ	1
8	ช้างกลาง	1
9	ร่อนพิบูลย์	1
10	ท่าศาลา	1
11	ลานสกา	1
12	พิปูน	1
13	จุฬาภรณ์	1

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน
14	ปากพ่อง	1
15	หัวไทร	1
16	เชียรใหญ่	1
17	ทุ่งสง	1
18	นบพิตำ	1
	รวม	19 กลุ่ม

ตารางที่ 4.2 แสดงรายละเอียดกลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ทำการวิจัย

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	อำเภอ
1	กลุ่มสานร้อยเชือก ต.นาบอน	นาบอน
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระจูดบ้านกุ่มแป ต.บ้านตุล	ชะอวด
3	กลุ่มผ้ายกบ้านมะม่วงปลายแขน ต.ท่าจั่ว	เมือง
4	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้านนาเคียน ต.นาเคียน	เมือง
5	กลุ่มจักสานบ้านดอนซ้อ ต.นาเรียง	พรหมคีรี
6	ผลิตภัณฑ์เชือกไนลอน ต.ฉลอง	สิชล
7	กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง ต.ท้ายสำเภา	พระพรหม
8	กลุ่มอิมออยร้อยกระเป่าหนัง ต.ทางพูน	เฉลิมพระเกียรติ
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนชั้นเกษตรยั่งยืน ต.สวนชั้น	ช้างกลาง
10	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าเนียบ ต.ควนพัง	ร่อนพิบูลย์
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทยบุรี ต.ไทยบุรี	ท่าศาลา
12	กลุ่มลายเทียนบาติกสีธรรมชาติบ้านคีรีวง ต.กำโลน	ลานสกา
13	สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต.เขาพระ	พิปูน
14	กลุ่มหมอนอิงโบราณ ต.นาหมอบุญ	จุฬาภรณ์
15	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ต.บางพระ	ปากพ่อง
16	ภาพประดิษฐ์จากวัสดุผสม ต.เขาพังไกร	หัวไทร
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรอินทรีย์ ต.เขาพระบาท	เชียรใหญ่
18	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวและงานถักไหมพรม ต.ปากแพรก	ทุ่งสง
19	มีดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ในการเกษตร ต.นาแหร่ง	นบพิตำ



#### 4.2 ศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก

จากการศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 19 กลุ่ม ดังตารางที่ 4.3 พบว่า

ตารางที่ 4.3 ระดับความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ความรู้พื้นฐาน		ความต้องการพัฒนาความรู้	
		$\bar{X}$	ความหมาย	$\bar{X}$	ความหมาย
1	กลุ่มสานร้อยเชือก ต.นาบอน อ.นาบอน	3.56	มาก	3.89	มาก
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระจุذب้านกุ่มแป ต.บ้านตุล อ.ชะอวด	3.83	มาก	3.52	มาก
3	กลุ่มผ้ายกบ้านมะม่วงปลายแขน ต.ท่าจี่ อ.เมือง	4.61	มากที่สุด	3.43	ปานกลาง
4	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภา บ้านนาเคียน ต.นาเคียน อ.เมือง	4.52	มากที่สุด	3.23	ปานกลาง
5	กลุ่มจักสานบ้านดอนซ้อ ต.นาเรียง อ.พรหมคีรี	3.25	ปานกลาง	4.25	มาก
6	ผลิตภัณฑ์เชือกไนลอน ต.ฉลอง อ.สี ชล	2.50	น้อย	4.36	มาก
7	กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง ต.ท้ายสำเภา อ.พระพรหม	2.43	น้อย	4.51	มากที่สุด
8	กลุ่มอิมออยร้อยกระเป่าหนัง ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ	3.33	ปานกลาง	3.55	มาก
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนขันเกษตร ยั่งยืน ต.สวนขัน อ.ช้างกลาง	3.56	มาก	4.25	มาก
10	กลุ่มทอผ้าบ้านทำเนียบ ต.ควนพัง อ.ร่อนพิบูลย์	3.52	มาก	4.12	มาก
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทย บุรี ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา	4.25	มาก	4.56	มากที่สุด

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ความรู้พื้นฐาน		ความต้องการพัฒนาความรู้	
		$\bar{X}$	ความหมาย	$\bar{X}$	ความหมาย
12	กลุ่มลายเทียนบาติกสีธรรมชาติบ้าน ศิรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา	3.69	มาก	3.95	มาก
13	สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต.เขาพระ อ.พิปูน	2.59	ปานกลาง	3.23	ปานกลาง
14	กลุ่มหมอนอิงโบราณ ต.นาหมอบุญ อ.จุฬาภรณ์	3.22	ปานกลาง	3.83	มาก
15	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ต.บางพระ อ.ปากพนัง	3.15	ปานกลาง	2.43	น้อย
16	ภาพประดิษฐ์จากวัสดุผสม ต.เขาพัง ไกร อ.หัวไทร	3.69	มาก	3.36	ปานกลาง
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตร อินดี๋ ต.เขาพระบาท อ.เชียรใหญ่	2.68	ปานกลาง	3.56	มาก
18	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวและงาน ถักไหมพรม ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง	4.53	มากที่สุด	4.25	มาก
19	มีดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ในการเกษตร ต.นาแหร่ง อ.นบพิตำ	2.43	น้อย	3.49	ปานกลาง

4.3 ผลจากการศึกษาลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังตารางที่ 4.4 พบว่า  
ตารางที่ 4.4 ระดับของลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ความหมาย
1	กลุ่มสานร้อยเชือก ต.นาบอน อ.นาบอน	2.80	ปานกลาง
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระจุذب้านกุ่มแป ต.บ้านตุล อ.ชะอวด	3.12	ปานกลาง
3	กลุ่มผ้ายกบ้านมะม่วงปลายแขน ต.ท่าจี่ว อ.เมือง	3.66	มาก
4	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้าน นาเคียน ต.นาเคียน อ.เมือง	3.28	ปานกลาง

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ความหมาย
5	กลุ่มจักสานบ้านดอนซ้อ ต.นาเรียง อ.พรหมคีรี	2.89	ปานกลาง
6	ผลิตภัณฑ์เชือกไนลอน ต.ฉลอง อ.สิชล	2.96	ปานกลาง
7	กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง ต.ท้ายสำเภา อ.พระพรหม	3.69	มาก
8	กลุ่มอิมออยร้อยกระเป๋านั่ง ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ	2.66	ปานกลาง
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนชั้นเกษตรยั่งยืน ต.สวนชั้น อ.ช้างกลาง	3.96	มาก
10	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าเนียบ ต.ควนพัง อ.ร่อนพิบูลย์	3.51	มาก
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทยบุรี ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา	3.62	มาก
12	กลุ่มลายเทียนบาติกสีธรรมชาติบ้าน คีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา	3.71	มาก
13	สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต.เขาพระ อ.พิปูน	3.73	มาก
14	กลุ่มหมอนอิงโบราณ ต.นาหมอบุญ อ.จุฬาภรณ์	3.22	ปานกลาง
15	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ต.บางพระ อ. ปากพนัง	3.19	ปานกลาง
16	ภาพประดิษฐ์จากวัสดุผสม ต.เขาพังไกร อ.หัวไทร	2.43	น้อย
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรอินทรีย์ ต.เขาพระบาท อ.เชียรใหญ่	2.42	น้อย
18	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวและงานถัก ไหมพรม ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง	3.11	ปานกลาง
19	มีดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ในการเกษตร ต.นาหลวง อ.นบพิตำ	3.25	ปานกลาง

#### 4.3 ผลจากการพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก

4.3.1 ได้พัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 19 กลุ่ม ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

4.3.2 ได้รูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพได้ดังนี้

- 1) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพในด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้งาน Smartphone รวมถึงด้านสื่อสังคมออนไลน์
- 2) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างรายได้โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจเฟซบุ๊ก
- 3) ผู้จำหน่ายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการศึกษาและเรียนรู้ทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กร่วมกัน และยังเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

#### 4.4 ผลจากการปฏิบัติการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก

ดำเนินการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก พบว่ารูปแบบการพัฒนาอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.98

#### 4.5 ผลจากการพัฒนารูปแบบ

ผลจากการพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก กรณีศึกษาในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

การพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก พบว่า

- 1) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และ Smartphone เบื้องต้น
  - สามารถใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำราคาสินค้า
  - สามารถถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์
  - สามารถสร้างเพจบนเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - มีรูปแบบการชำระเงินให้กับผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก
  - สามารถจัดส่งสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ



2) จัดการองค์ความรู้เรื่อง “การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน” และจัดทำคู่มือประกอบการอบรม โดยมีขอบเขตของหัวข้อดังนี้

- การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งาน SmartPhone เบื้องต้น
- การใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า
- การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์
- การสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนบนสื่อออนไลน์
- การทำ Presentation เพื่อสร้างความต้องการในการซื้อสินค้า
- ทำความรู้จัก Social Media ที่ใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- รูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก
- วิธีการจัดส่งสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ
- การให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ซื้อติดตามการจัดส่งสินค้าโดยใช้ Application

ไปรษณีย์ไทย

- การนำผลตอบรับที่ดีมาสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจต่อลูกค้ารายใหม่

#### 4.6 ผลการประเมินประสิทธิผลผลของรูปแบบ

หลังจากเสร็จสิ้นการปฏิบัติการทดลองรูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนบนเพจเฟซบุ๊ก จะทำการประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ โดยประเมินจากข้อมูลเชิงลึกในเพจเฟซบุ๊ก ดังนี้

- 1) ผลจากจำนวนเข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก พบว่า มีค่าเฉลี่ยในการเข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก เท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก
- 2) ผลจากจำนวนการกดถูกใจ (กด Like) พบว่า มีค่าเฉลี่ยในการกดถูกใจ เท่ากับ 3.11 อยู่ในระดับปานกลาง
- 3) ผลจากจำนวนการสั่งซื้อผ่านเพจเฟซบุ๊ก พบว่า มีค่าเฉลี่ยจากจำนวนการสั่งซื้อ เท่ากับ 2.45 อยู่ในระดับน้อย

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “การพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ” ครั้งนี้เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) และมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พัฒนา ทดลองใช้ และประเมินรูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก ซึ่งสามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### 5.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

###### 1) ข้อมูลทั่วไป

ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 28.56 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 71.44

อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าอายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.8 อายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.8 อายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.7 อายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.1 และอายุ ปี 50 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.6

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า โสด คิดเป็นร้อยละ 36.9 สมรส คิดเป็นร้อยละ 57.9 และหม้าย คิดเป็นร้อยละ 5.2

การศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.4 มัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 33.1 อนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 5.5 ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 51.8

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่ามีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30.9 มีรายได้ 10,001-20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 34 มีรายได้ 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.2 มีรายได้ 30,001-40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.6 มีรายได้ 40,001-50,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.2 และ 50,001 บาท ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.8

##### 5.1.2 สรุปผลจากการศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

การศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยศึกษาประชากรที่

ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช รวมจำนวนทั้งสิ้น 146 รายการ และใช้กลุ่มตัวอย่างของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ใช้ในการวิจัย 19 กลุ่ม สามารถแยกตามอำเภอได้รวมทั้งหมด 18 อำเภอ โดยใช้อำเภอละ 1 ผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งหมด 17 อำเภอ ส่วนอำเภอเมืองมี 2 ผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 5.1.3 สรุปผลการศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก

จากการศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก โดยศึกษาจากในกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 19 กลุ่ม ดังตารางที่ 5.1 พบว่า

ตารางที่ 5.1 ระดับความรู้พื้นฐานและระดับความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความรู้พื้นฐาน	ระดับความต้องการพัฒนาความรู้
1	กลุ่มสานร้อยเชือก ต.นาบอน อ.นาบอน	มาก	มาก
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระจูดบ้านกุ่มแป ต.บ้านตุล อ.ชะอวด	มาก	มาก
3	กลุ่มผ้ายกบ้านมะม่วงปลายแขน ต.ท่าจั่ว อ.เมือง	มากที่สุด	ปานกลาง
4	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภา บ้านนาเคียน ต.นาเคียน อ.เมือง	มากที่สุด	ปานกลาง
5	กลุ่มจักสานบ้านดอนซ้อ ต.นาเรียง อ.พรหมคีรี	ปานกลาง	มาก
6	ผลิตภัณฑ์เชือกไนลอน ต.ฉลอง อ.สิ ชล	น้อย	มาก
7	กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง ต.ท้ายสำเภา อ.พระพรหม	น้อย	มากที่สุด
8	กลุ่มอิมออวยร้อยกระเป่าหนัง ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ	ปานกลาง	มาก

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับความรู้พื้นฐาน	ระดับความต้องการพัฒนาความรู้
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนชั้นเกษตร ยั่งยืน ต.สวนชั้น อ.ข้างกลาง	มาก	มาก
10	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าเนียบ ต.ควนพัง อ.ร่อนพิบูลย์	มาก	มาก
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทย บุรี ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา	มาก	มากที่สุด
12	กลุ่มลายเทียนบาติกสีธรรมชาติบ้าน คีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา	มาก	มาก
13	สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต.เขาพระ อ.พิปูน	ปานกลาง	ปานกลาง
14	กลุ่มหมอนอิงโบราณ ต.นาหมอนบุญ อ.จุฬาภรณ์	ปานกลาง	มาก
15	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ต.บางพระ อ.ปากพนัง	ปานกลาง	น้อย
16	ภาพประดิษฐ์จากวัสดุผสม ต.เขาพัง ไกร อ.หัวไทร	มาก	ปานกลาง
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตร อินดี ต.เขาพระบาท อ.เชียรใหญ่	ปานกลาง	มาก
18	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวและงาน ถักไหมพรม ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง	มากที่สุด	มาก
19	มีดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ในการเกษตร ต.นาแหรง อ.นบพิตำ	น้อย	ปานกลาง



5.1.4 สรุปผลจากการศึกษาลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน ดังตารางที่ 5.2 พบว่า ตารางที่ 5.2 ระดับของลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน

ลำดับที่	กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับของลักษณะ
1	กลุ่มสานร้อยเชือก ต.นาบอน อ.นาบอน	ปานกลาง
2	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มกระจูดบ้านกุ่มแป ต.บ้านตุล อ.ชะอวด	ปานกลาง
3	กลุ่มผ้ายกบ้านมะม่วงปลายแขน ต.ท่าจั่ว อ.เมือง	มาก
4	กลุ่มสตรีสหกรณ์จักสานย่านลิเภาบ้านนาเคียน ต.นาเคียน อ.เมือง	ปานกลาง
5	กลุ่มจักสานบ้านดอนซ้อ ต.นาเรียง อ.พรหมคีรี	ปานกลาง
6	ผลิตภัณฑ์เชือกไนลอน ต.ฉลอง อ.สิชล	ปานกลาง
7	กลุ่มผ้าบาติกสำเภาทอง ต.ท้ายสำเภา อ.พระพรหม	มาก
8	กลุ่มอิมออยร้อยกระเป่าหนัง ต.ทางพูน อ.เฉลิมพระเกียรติ	ปานกลาง
9	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มสวนชั้นเกษตรยั่งยืน ต.สวนชั้น อ.ช้างกลาง	มาก
10	กลุ่มทอผ้าบ้านท่าเนียบ ต.ควนพัง อ.ร่อนพิบูลย์	มาก
11	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งเสริมอาชีพไทยบุรี ต.ไทยบุรี อ.ท่าศาลา	มาก
12	กลุ่มลายเทียนบาติกสีธรรมชาติบ้านคีรีวง ต.กำโลน อ.ลานสกา	มาก
13	สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์ ต.เขาพระ อ.พิปูน	มาก
14	กลุ่มหมอนอิงโบราณ ต.นาหมอบุญ อ.จุฬาภรณ์	ปานกลาง
15	ผลิตภัณฑ์ผ้าเขียนลาย ต.บางพระ อ.ปากพนัง	ปานกลาง
16	ภาพประดิษฐ์จากวัสดุผสม ต.เขาพังไกร อ.หัวไทร	น้อย
17	วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรอินทรีย์ ต.เขาพระบาท อ.เชียรใหญ่	น้อย
18	กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ผ้าใยบัวและงานถักไหมพรม ต.ปากแพรก อ.ทุ่งสง	ปานกลาง
19	มีดเหล็กกล้าชนิดที่ใช้ในการเกษตร ต.นาแหร่ง อ.นบพิตำ	ปานกลาง

### 5.1.5 พัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบน

#### เฟซบุ๊ก

1) ได้พัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวน 19 กลุ่ม ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

2) ได้รูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊ก สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพได้ดังนี้

ก) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพในด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้งาน Smartphone รวมถึงด้านสื่อสังคมออนไลน์

ข) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างรายได้โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจเฟซบุ๊ก

ค) ผู้จำหน่ายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการศึกษาและเรียนรู้ทางด้านการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กร่วมกัน และยังเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

### 5.1.6 สรุปผลจากการปฏิบัติการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก

จากการดำเนินการทดลองและประเมินรูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก พบว่ารูปแบบการพัฒนาอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.98

### 5.1.7 สรุปผลจากการพัฒนารูปแบบ

ผลจากการพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก กรณีศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช การพัฒนารูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก พบว่า

- 1) ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
  - สามารถใช้งานคอมพิวเตอร์และ Smartphone เบื้องต้น
  - สามารถใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า
  - สามารถถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์

- สามารถสร้างเพจบนเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- มีรูปแบบการชำระเงินให้กับผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก
- สามารถจัดส่งสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ

2) จัดอบรมเรื่อง “การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน” และจัดทำคู่มือประกอบการอบรม โดยมีขอบเขตของหัวข้อดังนี้

- การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและการใช้งาน SmartPhone เบื้องต้น
- การใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า
- การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์
- การสร้างคุณค่าของผลิตภัณฑ์ชุมชนบนสื่อออนไลน์
- การทำ Presentation เพื่อสร้างความต้องการในการซื้อสินค้า
- ทำความรู้จัก Social Media ที่ใช้ในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์
- การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
- รูปแบบการชำระเงินของผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก
- วิธีการจัดส่งสินค้าในรูปแบบต่าง ๆ
- การให้ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ซื้อติดตามการจัดส่งสินค้าโดยใช้

Applicationไปรษณีย์ไทย

- การนำผลตอบรับที่ดีมาสร้างความมั่นใจในการตัดสินใจต่อลูกค้ารายใหม่

### 5.1.8 สรุปผลการประเมินประสิทธิผลผลของรูปแบบ

การประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ โดยประเมินจากข้อมูลเชิงลึกในเพจเฟซบุ๊กสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) ผลจากจำนวนเข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก พบว่า มีค่าเฉลี่ยในการเข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก เท่ากับ 3.56 อยู่ในระดับมาก
- 2) ผลจากจำนวนการกดถูกใจ (กด Like) พบว่า มีค่าเฉลี่ยในการกดถูกใจ เท่ากับ 3.11 อยู่ในระดับปานกลาง
- 3) ผลจากจำนวนการสั่งซื้อผ่านเพจเฟซบุ๊ก พบว่า มีค่าเฉลี่ยจากจำนวนการสั่งซื้อ เท่ากับ 2.45 อยู่ในระดับน้อย

## 5.2 อภิปรายผล

จากการวิจัยทำให้ได้รูปแบบช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจเฟซบุ๊กสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพได้ดังนี้

5.2.1 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนมีศักยภาพในด้านการใช้งานคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และการใช้งาน Smartphone รวมถึงด้านสื่อสังคมออนไลน์

5.2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถสร้างรายได้โดยการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจเฟซบุ๊ก

5.2.3 ผู้จำหน่ายของแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนมีการศึกษาและเรียนรู้ทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กด้วยกัน และยังเป็นส่วนช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ

5.2.4 สภาพปัจจุบันและสภาพปัญหาในการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

5.2.5 ลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กได้

5.2.6 ได้เพจเฟซบุ๊กที่ใช้สำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนที่สามารถจำหน่ายสินค้าบนโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) และเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล

5.2.7 สร้างรายได้ให้กับผู้จำหน่ายจากการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊กได้

5.2.8 สร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขันและเป็นช่องทางการขยายโอกาสทางธุรกิจให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สามารถแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและภายนอกประเทศได้

## 5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊กสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช ควรสร้างที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน

5.3.2 ควรใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองและบุคคลอื่นที่เกี่ยวข้อง ให้มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น

5.3.3 ควรนำมาใช้งานในชีวิตประจำวันได้ สามารถติดต่อสื่อสารข้อมูลได้อย่างรวดเร็วด้วยอินเทอร์เน็ตมีความทันสมัยทันต่อยุคของเทคโนโลยีดิจิทัล



## บรรณานุกรม

- บุญสืบ โพธิ์ศรี. (2554). เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต. สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมอาชีพ. 176 หน้า.
- วีระ อินศรี. (2555). เรียนรู้คอมพิวเตอร์ 3 การใช้งานโปรแกรม Microsoft Word 2007. พลิทส์เซ็นเตอร์. 124 หน้า.
- สุธีร์ นวกุล. (2555). คู่มือใช้งานอินเทอร์เน็ต. ซีเอ็ด ยูเคชั่น. 416 หน้า.
- โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2551). วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอช.เอ็น. กรุ๊ป จำกัด. 258 หน้า.
- ไพบุลย์ บุณสันติ. (2559). โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามันอย่างยั่งยืน. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดตรัง.
- จตุภัทร จันทร์ทิพย์. (2550). การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ด้วยระบบพาณิชย์ อิเลคทรอนิกส์ กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จากเกลือปลา กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรเขารูปช้าง (บ้านบางदान) ตำบลเขารูปช้าง อำเภอสงขลา จังหวัดสงขลา. มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา.
- รัฐพรรัตน์ งามวงศ์ และ รัชดาภรณ์ ปิ่นรัตนานนท์. (2557). ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จังหวัดนครราชสีมา: กรณีศึกษาศูนย์พัฒนาภูมิปัญญาอาชีพปักธงชัย. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- แนวคิดและหลักการพื้นฐานของ OTOP. เข้าถึงได้จาก [www.psuru.ac.th/research/pisan/research5/file/Less\\_02.doc](http://www.psuru.ac.th/research/pisan/research5/file/Less_02.doc) : 16 กรกฎาคม 2559.
- รายชื่อผู้ที่ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช. เข้าถึงได้จาก <http://tcps.tisi.go.th/public/StandardList.aspx> : 16 กรกฎาคม 2559.
- การใช้งานคอมพิวเตอร์เบื้องต้น. เข้าถึงได้จาก [www.mnst.go.th/file\\_name/UsingtheComputer.doc](http://www.mnst.go.th/file_name/UsingtheComputer.doc) : 28 กรกฎาคม 2559.
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.). เข้าถึงได้จาก <http://www.agriman.doae.go.th/home/Research/Herb57/5.pdf> : 28 กรกฎาคม 2559



ขั้นตอนการสร้าง Facebook Page (ไม่มีค่าใช้จ่าย). เข้าถึงได้จาก [help.bentoweb.com/blogs/](http://help.bentoweb.com/blogs/)  
เกี่ยวกับ \_facebook/ขั้นตอนการสร้าง\_facebook\_page\_ไม่มีค่าใช้จ่าย : 28 กรกฎาคม  
2559.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย



## แบบสำรวจเพื่อการวิจัย

เรื่อง รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก  
กรณีศึกษากลุ่มสินค้าชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

### คำชี้แจงประกอบการกรอกแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อศึกษาความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ด้วยการใช้เพจบนเฟซบุ๊ก

2. แบบสำรวจฉบับนี้ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

ตอนที่ 3 ความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าบนเพจบนเฟซบุ๊ก

แบบสอบถามนี้ใช้สำหรับหาข้อมูลเพื่อการวิจัยเท่านั้น จะไม่มีผลกระทบต่อการทำงานในชุมชนและท้องถิ่นแต่อย่างใด โปรดแสดงความคิดเห็นให้ตรงกับสภาพความเป็นจริง และตอบทุกข้อในแบบสอบถามเพื่อความสมบูรณ์ ข้อมูลที่ตอบจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามด้วยดี ขอขอบคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริลักษณ์ อินทสโร  
อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

## ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าข้อความที่เป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่านในกรณีเป็นช่องว่างโปรดเติมข้อความให้สมบูรณ์

ชื่อผลิตภัณฑ์ชุมชน.....

1. เพศ  ชาย  หญิง
2. อายุ  ต่ำกว่า 20 ปี  20-29 ปี  30-39 ปี  
 40-49 ปี  50 ปี ขึ้นไป
3. สถานภาพ  โสด  สมรส  หม้าย
4. ท่านสำเร็จการศึกษาสูงสุดระดับใด  
 ประถมศึกษา  มัธยมศึกษาตอนต้น/ปวช.  มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวส.  
ปริญญาตรี ปริญญาโท  อื่นๆ (โปรดระบุ).....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 ต่ำกว่า 10,000 บาท  10,001-20,000 บาท  20,001-30,000 บาท  
 30,001-40,000 บาท  40,001-50,000 บาท  50,001 บาท ขึ้นไป

## ตอนที่ 2 ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชนและสภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

### 2.1 ศึกษาผลิตภัณฑ์ชุมชน

#### 1) ประเภทของผลิตภัณฑ์

- ประเภทจักสาน
- ประเภทผ้าทอ/ผ้าย้อม
- ประเภทหัตถกรรมแปรรูป
- อาหารแปรรูป

#### 2) ลักษณะของผลิตภัณฑ์ชุมชน

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบัน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ลักษณะของผลิตภัณฑ์	ระดับความพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. มีความน่าสนใจ					
2. น่าเลือกซื้อ					
3. เป็นของฝาก/ที่ระลึก					
4. เลือกซื้อทันที					



ลักษณะของผลิตภัณฑ์	ระดับความพอใจ				
	5	4	3	2	1
5. ไม่ดึงดูดใจ					
6. ราคาเหมาะสม					
7. ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่น					
8. มีรูปแบบเป็นสากล ทันสมัย					
9. สะท้อนภูมิปัญญาชาวบ้าน					
10. สินค้ามีลักษณะที่หลากหลาย					

## 2.2 สภาพปัญหาในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ขาดการประชาสัมพันธ์
- การบริการของร้านที่จัดจำหน่ายไม่มีความหลากหลาย
- ช่องทางการจำหน่ายสินค้าน้อย
- ไม่มีความสะดวกของสถานที่จอดรถ
- ผู้จำหน่ายขาดความรู้ด้านการขาย
- ผู้จำหน่ายขาดความรู้ด้านการขายออนไลน์
- อื่น ๆ (ระบุ).....

## ตอนที่ 3 ความรู้พื้นฐานและความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าบนเพจบนเฟซบุ๊ก

### 3.1 ความรู้พื้นฐานด้านการจำหน่ายสินค้าบนเพจบนเฟซบุ๊ก

**คำชี้แจง** โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบัน

5 = มากที่สุด    4 = มาก    3 = ปานกลาง    2 = น้อย    1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความรู้พื้นฐาน				
	5	4	3	2	1
1. การใช้งานคอมพิวเตอร์และ Smartphone เบื้องต้น					
2. การใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า					
3. การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์					
4. การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน					
5. มีความรู้รูปแบบการชำระเงินให้กับผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก					
6. การจัดส่งสินค้าในรูปแบบที่หลากหลาย					

### 3.2 ความต้องการพัฒนาความรู้ด้านการจำหน่ายสินค้าบนเพจเฟซบุ๊ก

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบัน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความรู้พื้นฐาน				
	5	4	3	2	1
1. การใช้งานคอมพิวเตอร์และ Smartphone เบื้องต้น					
2. การใช้งานโปรแกรมและ Application เบื้องต้นในการจัดทำฉลากสินค้า					
3. การถ่ายภาพสินค้าเพื่อจัดทำ Presentation สินค้าบนสื่อออนไลน์					
4. การสร้างเพจบนเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน					
5. มีความรู้รูปแบบการชำระเงินให้กับผู้ซื้อในการจำหน่ายสินค้าออนไลน์บนเพจเฟซบุ๊ก					
6. การจัดส่งสินค้าในรูปแบบที่หลากหลาย					

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือ



## แบบประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ

เรื่อง รูปแบบการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าชุมชนด้วยการสร้างเพจบนเฟซบุ๊ก  
กรณีศึกษากลุ่มสินค้าชุมชนที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

การประเมินประสิทธิผลของรูปแบบ

คำชี้แจง โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงในปัจจุบัน

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายการ	ระดับค่าประเมิน				
	5	4	3	2	1
1. เข้าถึงเพจเฟซบุ๊ก					
2. การกดถูกใจ (กด Like)					
3. การสั่งซื้อผ่านเพจเฟซบุ๊ก					



ภาคผนวก ข

เอกสารประกอบองค์ความรู้



## การสร้างเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page)

### ขั้นตอนการสร้าง Facebook Page



Facebook เป็น Social Network ที่มีผู้ใช้บริการมากที่สุดในโลก ปัจจุบันมีผู้ใช้งาน Facebook ในเมืองไทยถึง 14 ล้านคน ซึ่งคิดเป็น 80% ของผู้ใช้งาน Internet ทั้งประเทศ Facebook ช่วยให้คุณสามารถติดต่อกับฐานลูกค้าเดิม, หากกลุ่มลูกค้าใหม่ หรือแม้แต่กระจายเรื่องราวธุรกิจข้อมูลสินค้าและบริการของคุณออกไปให้โลกได้รับรู้ คุณสามารถใช้ประโยชน์จาก Facebook กับธุรกิจของคุณ โดยผ่าน Facebook Page ครับ ซึ่งในบทความนี้เราจะอธิบายการสร้าง Facebook Page อย่างเป็นขั้นตอน



### Facebook Page และการเลือกประเภท

Facebook Page คือ เครื่องมือที่เราสร้างขึ้นเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เราสร้าง Page ขึ้นมาเพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจในธุรกิจของเราเข้ามากด Like ซึ่งเมื่อลูกค้ากด Like แล้ว ชื่อความของเราจะไปปรากฏให้พวกเขาเห็นในหน้า News feed



### ข้อแนะนำในการเลือกประเภทของ Page

ในระหว่างการสร้าง Facebook Page จะต้องเลือกว่าอยากจะทำให้ Page ที่กำลังจะสร้างอยู่ในประเภทไหน ใน 6 ประเภทที่ Facebook กำหนดขึ้น โดยให้เลือกจาก มุมมองของลูกค้าว่ามองธุรกิจของเราเป็นแบบไหน ซึ่งจะช่วยให้ลูกค้าค้นหาหน้า Page ของเราได้ง่ายขึ้น ดังนั้นโดยทั่ว ๆ ไป ควรจะเลือกระหว่าง 3 ประเภทนี้ คือ

- 1) ธุรกิจท้องถิ่นหรือสถานที่
- 2) Company, Organization or Institution
- 3) แบนด์หรือผลิตภัณฑ์

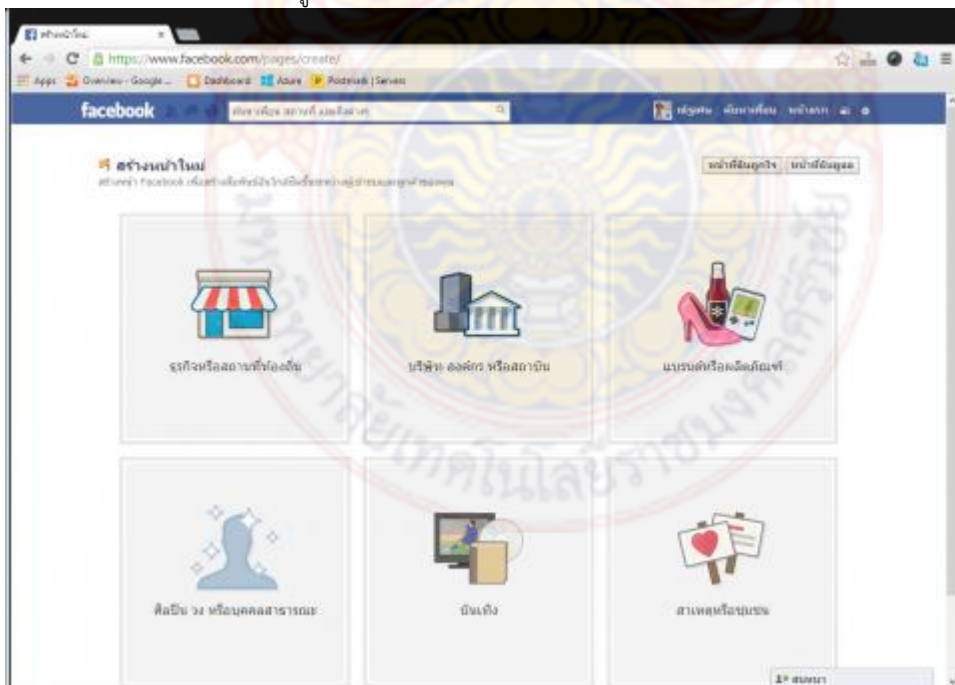
### ขั้นตอนการสร้าง Facebook Page (ไม่มีค่าใช้จ่าย)

#### ขั้นตอนที่ 1

เริ่มโดยการไปที่ : <https://www.facebook.com/pages/create> คุณจะพบหน้าแบบนี้ที่ Facebook ครับ โดยหลักๆแล้วจะมีชนิดของเพจให้เลือก 6 ชนิด คือ

7. ธุรกิจหรือสถานที่ท้องถิ่น
8. บริษัท องค์กร หรือสถาบัน
9. แบนด์หรือผลิตภัณฑ์
10. ศิลปิน วง หรือบุคคลสาธารณะ
11. บ้านเพิง
12. สาเหตุหรือชุมชน

ให้เลือกชนิดของเพจที่ตรงตามรูปแบบของสินค้า



## ขั้นตอนที่ 2

โดยขอลือเพจชนิด ธุรกิจหรือสถานที่ท้องถิ่น โดยในส่วนนี้จำเป็นต้องใส่รายละเอียดให้ครบในทุกช่องนะครับ

- โดยเริ่มจากช่องแรกคือประเภท ผมได้ทำการเลือกเป็นประเภท บริการทางธุรกิจ
- ชื่อเพจโดยผมจะกำหนดเป็น BentoWeb Page Test (ตัวอย่าง)
- ที่อยู่ (ขอแนะนำให้กรอกข้อมูลเป็น **ภาษาอังกฤษ** นะครับ เพื่อให้ Facebook สามารถค้นหาตำแหน่งได้ถูกต้อง รวมไปถึงการทำจุด Check-in)
- ในช่องของ เมือง/รัฐ หากกรอกข้อมูลเป็นภาษาไทยทาง Facebook จะไม่สามารถดำเนินการต่อได้ครับ โดยผมขอแนะนำให้ใส่ข้อมูลเป็น**ภาษาอังกฤษ** ครับ ทางระบบจะมีตัวเลือกขึ้นมาให้เลือกครับ (ให้กรอกเพียง Bang ครับ ระบบจะแสดงตัวเลือกขึ้นมาให้ในลักษณะนี้ครับ Bangkok, Thailand)
- รหัสไปรษณีย์
- เบอร์โทรศัพท์
- เลือก ฉันทยอมรับ เงื่อนไขหน้า Facebook

จากนั้นกดที่ปุ่ม เริ่ม



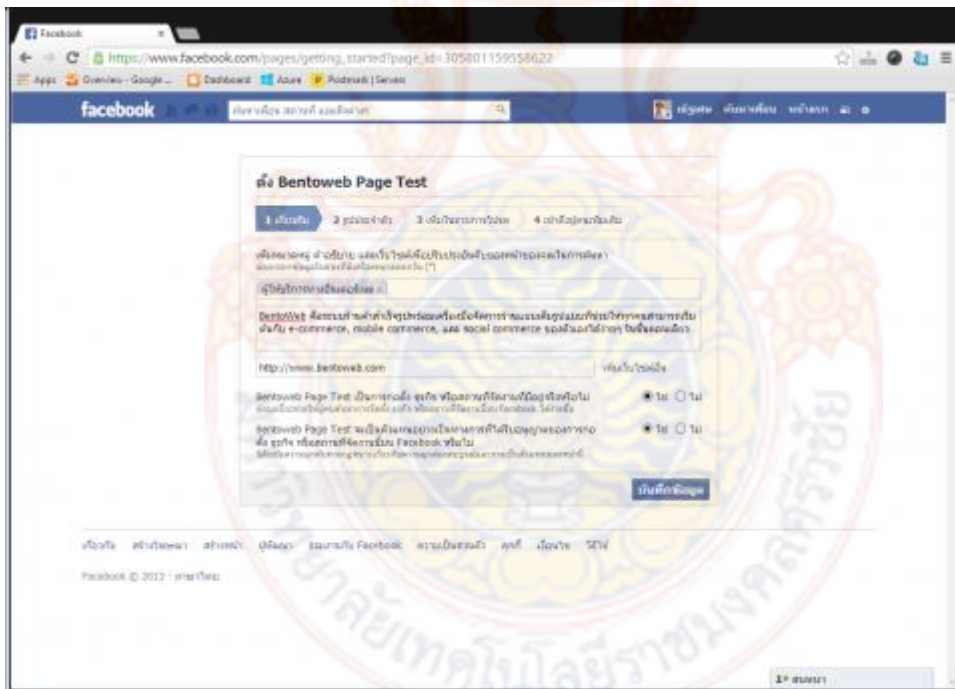
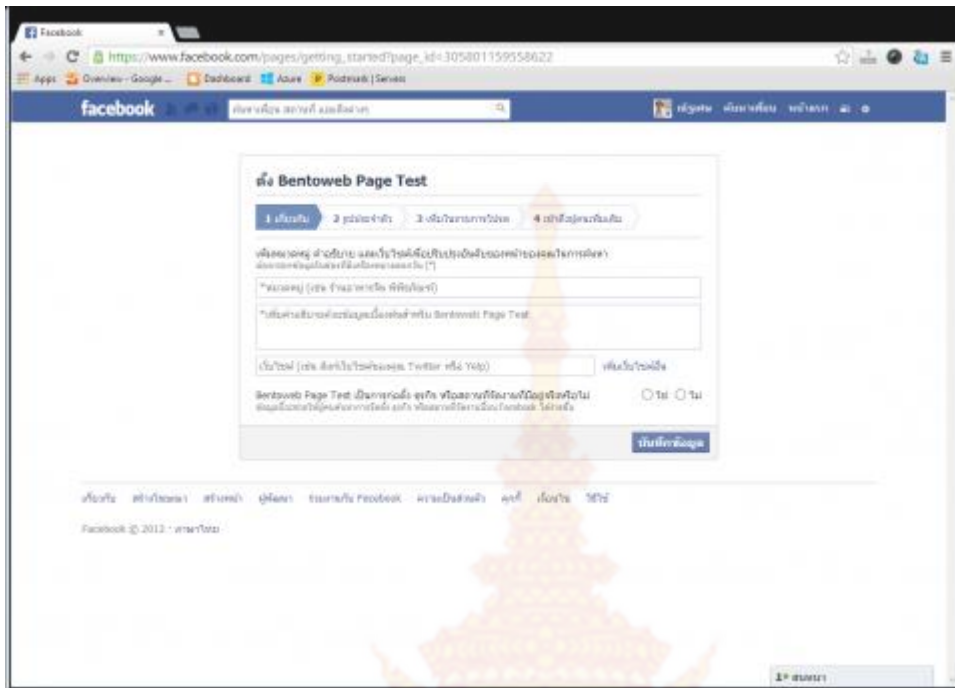
### ขั้นตอนที่ 3

#### เมนู 1. เกี่ยวกับ

ส่วนนี้จะเป็นการเพิ่มข้อมูลต่างๆให้กับหน้าเพจครับ โดยเริ่มจาก

- ในช่องของหมวดหมู่ ให้ใส่ประเภทของธุรกิจ (ตัวอย่างจะเป็น ผู้ให้บริการทางอินเทอร์เน็ต โดยในส่วนนี้ให้ทดลองใส่ประเภทคณะครับ ทางระบบจะแสดงตัวเลือกขึ้นมาให้ เพราะข้อมูลในส่วนนี้จะไม่สามารถตั้งเองได้ครับ)
- ส่วนในช่อง “เพิ่มคำอธิบายด้วยข้อมูลเบื้องต้นสำหรับ BentoWeb Page Test” ให้ใส่เป็นรายละเอียดสำหรับเพจครับ เช่น “BentoWebคือ ระบบร้านค้าสำเร็จรูป.....” (จำเป็นต้องใส่รายละเอียดครับ)
- ถัดมาจะเป็นช่องให้ใส่ “เว็บไซต์ของคุณ” (หากไม่มีสามารถเว้นช่องนี้ไปได้เลยครับ) ในที่นี้ผมจะใส่เป็น <https://www.BentoWeb.com>
- Bentoweb Page Test เป็นการก่อตั้ง ธุรกิจ หรือสถานที่จัดงานที่มีอยู่จริงให้เลือกใช้, ไม่มีอยู่จริงให้เลือกไม่ครับ
- Bentoweb Page Test จะเป็นตัวแทนอย่างเป็นทางการที่ได้รับอนุญาตของการก่อตั้งธุรกิจ หรือสถานที่จัดงานนั้นบน Facebook หรือไม่

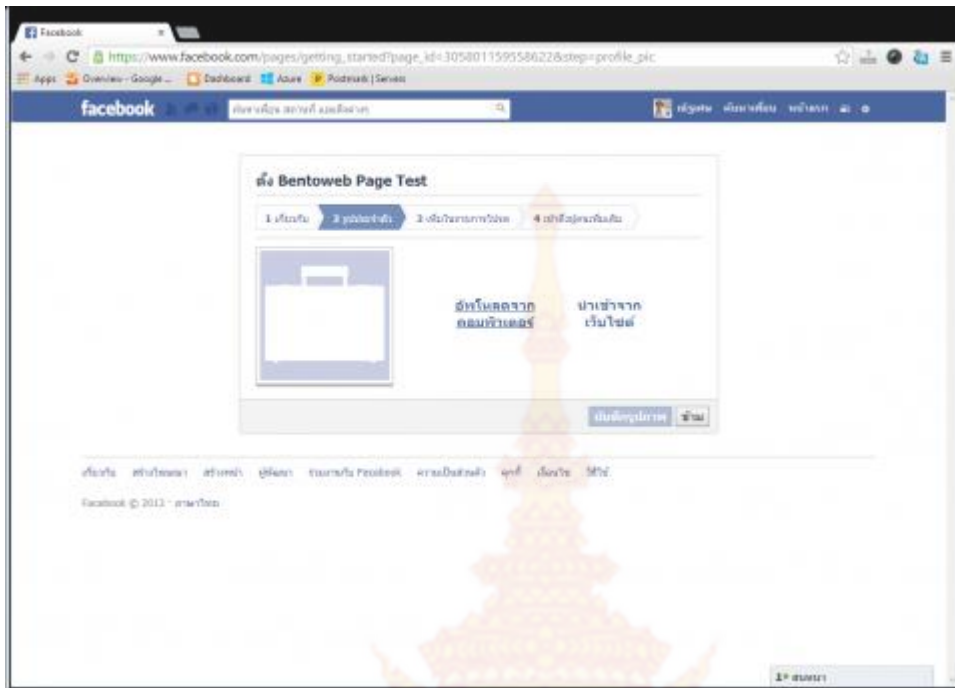




#### ขั้นตอนที่ 4

#### เมนู 2.รูปประจำตัว

ส่วนนี้เป็นการเพิ่มรูปประจำตัว (รูป Profile) โดยผมจะขออนุญาตอัปโหลดรูปจากในคอมพิวเตอร์ของผมนะครับ ให้เลือกไปที่ “อัปโหลดจากคอมพิวเตอร์” ครับ เมื่อทำการเลือกรูปเสร็จเรียบร้อยให้กดที่ปุ่ม ถัดไป ครับ

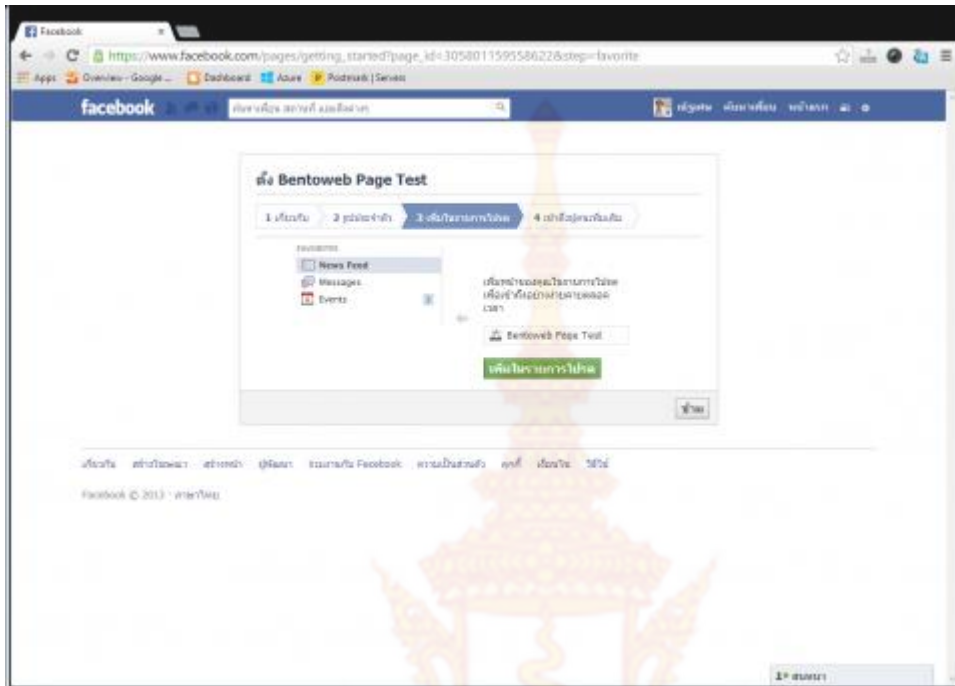


### ขั้นตอนที่ 5

#### เมนู 3.เพิ่มในรายการโปรด

ส่วนนี้จะขั้นตอนที่ทางระบบจะถามเราว่าต้องการเพิ่มหน้าเพจนี้ลงในรายการโปรดหรือไม่ หากไม่ต้องการเพิ่มสามารถกดข้ามไปได้เลยครับ





## ขั้นตอนที่ 6

### เมนู 4. เข้าสู่ผู้คนที่เพิ่มเติม

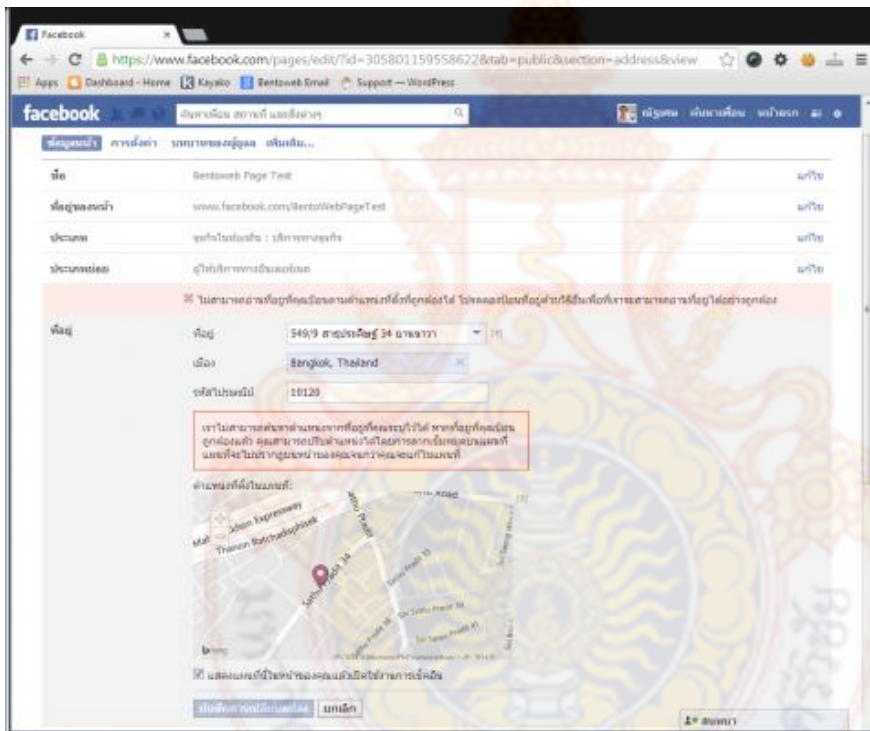
ส่วนนี้จะเป็นขั้นตอนการทำโฆษณาให้กับหน้า Facebook Page ครับ จะเป็นการโปรโมทหน้าเพจให้มีคนพบเห็นมากขึ้น และสามารถช่วยเพิ่มจำนวน Like ให้กับทางเพจได้แน่นอนครับ แต่ก็จำเป็นต้องเสียค่าใช้จ่ายในการโปรโมท ซึ่งในส่วนของการใช้จ่ายนั้นจะเป็นไปตามข้อกำหนดของทาง Facebook ครับ หากไม่ต้องการใช้บริการในส่วนนี้สามารถกดที่ปุ่ม **ข้าม** ได้เลยครับ



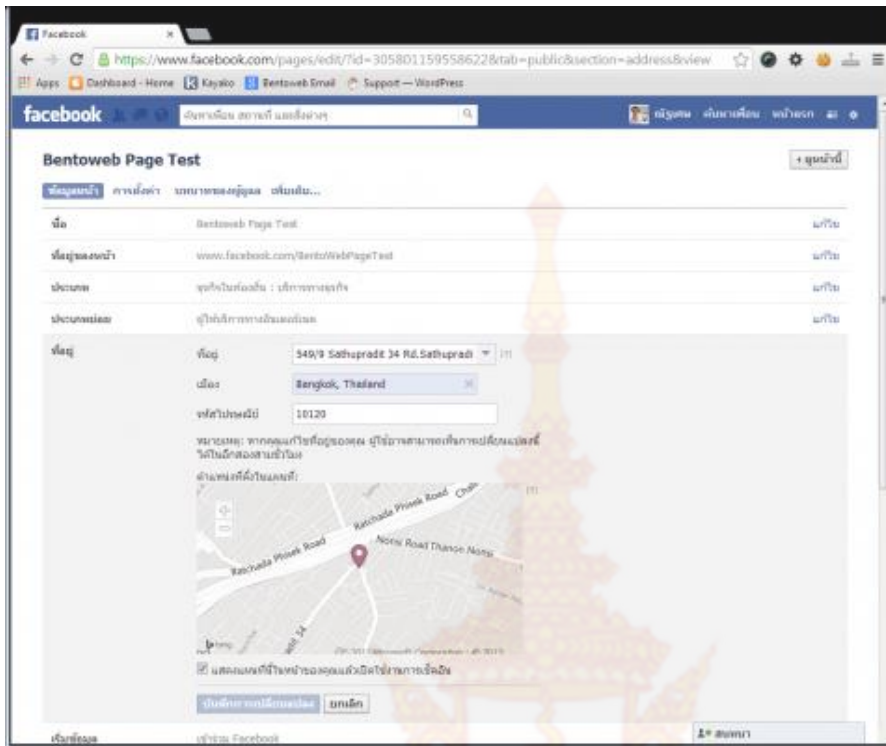
จากขั้นตอนทั้งหมดเป็นอันเสร็จเรียบร้อยแล้ว สำหรับการสร้างเพจ ซึ่งข้อมูลในเบื้องต้นที่ได้ทำการกรอกลงไปนั้น จะสามารถกลับไปแก้ไขได้ในทุกส่วน และที่สำคัญอย่าลืมเข้าไปทำการเพิ่ม Facebook Username เพื่อให้ง่ายต่อการจดจำ และสะดวกต่อการโพสลิงค์เพื่อประชาสัมพันธ์

### สำหรับผู้ที่ต้องการสร้างจุด Check-In

ในส่วนของที่อยู่นั้นจำเป็นอย่างมากที่จะต้องกรอกข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษครับ สำหรับผู้ที่ทำการสมัครเพจในชนิด ธุรกิจหรือสถานที่ท่องเที่ยว โดยส่วนมากแล้วจะใส่ที่อยู่เป็นภาษาไทยครับ โดยที่หากใส่เป็นภาษาไทยนั้น Facebook สามารถเดาเริ่มได้ครับแต่เมื่อต้องการให้ระบบของ Facebook นั้นค้นหาตำแหน่งที่ถูกต้องจริงๆจะไม่สามารถทำได้ครับ ดังภาพด้านล่างนี้จะแสดงให้เห็นว่า เมื่อตอนที่ทำการสร้างเพจใส่ที่อยู่เป็นภาษาไทย นั้นผลที่ได้จะเป็นดังนี้



เมื่อทำการสร้างเพจประเภท ธุรกิจหรือสถานที่ท่องเที่ยว ขึ้นมาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว(แต่ในส่วนของที่อยูกรอกข้อมูลเป็นภาษาไทย) เมื่อเข้าไปดูในส่วนของรายละเอียดของเพจจะมีตำแหน่ง Check-in ขึ้นโชว์ แต่ตำแหน่งนั้นจะไม่ตรงกับตำแหน่งจริง หากเข้าไปดูในหน้าของการแก้ไขเพจจะเห็นเป็นตัวหนังสือสีแดงขึ้นบอกว่า “ไม่สามารถทำการค้นหาตำแหน่งที่คุณระบุไว้ได้” อาจจะเป็นผลทำให้ลูกค้าเปิดการ Check-in ขึ้นมาแล้วเห็นว่าตำแหน่งไม่ตรงกับตำแหน่งจริง อาจจะเป็นเหตุผลที่ทำให้ลูกค้าทำการสร้างจุด Check-in ขึ้นมาใหม่ (สำหรับจำนวนคนกด Check-in จะไม่สามารถนำมารวมกันได้)



สำหรับการใส่ **ที่อยู่** ที่ถูกต้องจะเป็นลักษณะดังรูป จะทำให้ตำแหน่งและพิกัดถูกต้อง จึงทำให้การ Check-in ไม่ผิดพลาดเนื่องจากหลายๆคนอาจจะเกิดการสับสนระหว่าง คำว่า ชื่อเพจ, ที่อยู่, เว็บไซต์ โดยที่ทั้ง 3 คำนี้มันจะอยู่ในคนละขั้นตอน จึงมีข้อชี้แจงที่ละเอียดดังนี้

**ชื่อเพจ** : จะเป็นชื่อของเพจครับ โดยส่วนนี้จะสามารถกำหนดได้หลังจากเลือกประเภทของเพจครับ ดังตัวอย่างนั้นจะเป็นเพจประเภท ธุรกิจหรือสถานที่ท่องเที่ยว หลังจากนั้นในบรรทัดแรกจะเป็นการเลือกหมวดหมู่ของเพจครับ ถัดมาบรรทัดที่สองจะเป็นหัวข้อ "ชื่อธุรกิจหรือสถานที่" ส่วนนี้คือชื่อที่เมื่อทำการตั้งแล้ว ชื่อในช่องนี้จะเป็นชื่อของเพจครับ จากตัวอย่างในบทความจะอยู่ใน **ขั้นตอนที่ 2** ครับ

**ที่อยู่** : จะเป็นที่อยู่ของเราครับ เช่น BentoWeb จะอยู่ที่ 549/9 Sathupadit 34 Sathupadit Rd. Bangpongpan, Yannawa Bangkok 10120 เหตุผลที่จำเป็นต้องใส่ข้อมูลเป็นภาษาอังกฤษ นั้นเป็นเพราะว่าข้อมูลตำแหน่งของทาง Facebook จะเป็นภาษาอังกฤษ จึงทำให้ข้อมูลภาษาไทยนั้นจะไม่สามารถค้นหาตำแหน่งได้ครับ อาจจะส่งผลให้การสร้างจุด Check-in นั้นไม่สามารถทำได้ครับ จากตัวอย่างในบทความจะอยู่ใน **ขั้นตอนที่ 2**

**เว็บไซต์** : ส่วนนี้จะอยู่ในขั้นตอนหลังจากที่เลือกประเภทของเพจและกรอกข้อมูลเรียบร้อยแล้ว สำหรับเว็บไซต์นั้นให้กรอกเป็นชื่อเว็บไซต์ของตัวเอง ยกตัวอย่างเช่น คุณมีเว็บไซต์สำหรับธุรกิจอยู่แล้ว ([www.bentoweb.com](http://www.bentoweb.com)) แต่ต้องการสร้าง Facebook Page ขึ้นมาเพิ่มเติม ในช่องนี้ให้คุณนำเว็บไซต์ของคุณมาใส่ในช่องนี้ครับ ([www.bentoweb.com](http://www.bentoweb.com)) แต่ในกรณีที่คุณไม่มีเว็บไซต์ สามารถเว้นว่างในช่องนี้ได้

เว็บไซต์ (เช่น ลิงก์เว็บไซต์ของคุณ Twitter หรือ Yelp)

เพิ่มเว็บไซต์อื่น