



รายงานการวิจัย

การศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ที่ส่งผลต่อ
ไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการทางการเงินในยุคดิจิทัล

A Study of Financial Technology Trends Affecting
Lifestyle of Financial Users in The Digital Age

นัตพลพิชัย ดุลยวาทิต

Nadponpichai Dunlayavatith

มนต์ทนา คงแก้ว

Monthana Kongkaew

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบประมาณเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2562

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย งบประมาณเงินรายได้ ประจำปี พ.ศ.2562 ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงต่อการสนับสนุนโครงการวิจัย เรื่อง การศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ที่ส่งผลต่อไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการทางการเงินในยุคดิจิทัล มา ณ ที่นี้ และรายงานการวิจัยฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ได้ เนื่องจากได้รับความร่วมมือที่ดีจากกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยและผู้ร่วมโครงการวิจัยเป็นอย่างดี

คณะผู้วิจัย

กรกฎาคม 2562



บทคัดย่อ

รายงานวิจัยเรื่อง การศึกษาแนวโน้มของเทคโนโลยีทางการเงิน (FinTech) ที่ส่งผลต่อไลฟ์สไตล์ของผู้ใช้บริการทางการเงินในยุคดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมทางการเงินของผู้ใช้บริการทางการเงิน 2) ศึกษาแนวโน้มและรูปแบบการเข้าถึงและใช้บริการทางการเงินของผู้ใช้บริการทางการเงินผ่านเทคโนโลยีทางการเงิน และ 3) ศึกษารูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้บริการทางการเงินผ่านเทคโนโลยีทางการเงิน โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ซึ่งเป็นผู้ให้บริการทางการเงินในจังหวัดภูเก็ต เครื่องมือวิจัยที่ใช้เป็นแบบสอบถามทั้งปลายปิดและปลายเปิด สถิติที่ใช้สำหรับงานวิจัย ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงเส้นแบบพหุคูณ

ผลการวิจัย

1) การใช้บริการเทคโนโลยีทางการเงินที่กลุ่มตัวอย่างใช้มากที่สุดคือ การใช้บริการเทคโนโลยีทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ (54.75%) รองลงมาคือ ใช้บริการเทคโนโลยีทางการเงินจากบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ 24.73 และระบบพร้อมเพย์ ร้อยละ 23.81 โดยกลุ่มตัวอย่างเห็นว่าเทคโนโลยีทางการเงินสามารถเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินชีวิตของตนเองได้ ร้อยละ 46.75 การพกพาเงินสดมีความจำเป็นมาก ร้อยละ 47.5

2) ภาพรวมของการรับรู้และทัศนคติที่มีต่อเทคโนโลยีทางการเงิน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.78$) ส่วนใหญ่เห็นด้วยกับเทคโนโลยีทางการเงินทำให้ระบบการชำระและโอนเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ($\bar{X}=4.28$)

3) ภาพรวมของแนวโน้มและรูปแบบการเข้าถึงและใช้บริการทางการเงินผ่านเทคโนโลยีทางการเงิน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$) โดยส่วนใหญ่ต้องการให้สถาบันการเงินยกระดับความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจ (ของผู้ใช้) ต่อภาคการเงินในปัจจุบัน ($\bar{X}=4.34$)

4) ภาพรวมของรูปแบบการดำเนินชีวิต (ไลฟ์สไตล์) ผ่านการใช้บริการเทคโนโลยีทางการเงิน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.79$) โดยส่วนใหญ่เห็นด้วยกับความสำคัญของด้านความปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านเทคโนโลยีทางการเงิน ($\bar{X}=4.23$) รองลงมา มีความคิดเห็นว่าจะสามารถพกพาและระบบอินเทอร์เน็ตกลายเป็นปัจจัยหนึ่งในชีวิต ($\bar{X}=4.16$)

Abstract

The research of Financial Technology Trends Affecting Lifestyle of Financial Users in the Digital Age aimed to 1) study the perceptions, attitudes, and behaviors of the financial users, 2) explore trends and financial inclusion of financial users and, 3) investigate life styles of financial users in using financial technology. The sample group of this study was 400 financial users in Phuket. Research instrument used was the questionnaire with closed and opened questions. Statistics used for analyzing data were frequency, percentage, means, standard deviation, and multiple linear regressions.

The findings of the study were as followings.

1) The financial technology service the participants used most was the financial technology service on mobile phones (54.75%) followed by using electronic money phones (24.73%) and prompt pay system phones (23.81%). The participants agreed that the financial technology could change their life style. However, having cash was still necessary (47.75%).

2) The overall perception and attitude toward the financial technology was at high level ($\bar{X}=3.78$). Majority of the participants agreed on the effectiveness of financial technology in payment and money transfer system.

3) The overall trends and financial inclusion pattern of the financial technology was at high level ($\bar{X}=4.02$). Participants highly required a financial institution to increase more security for creating user confidence toward the current financial sector ($\bar{X}=4.34$).

4) The overall lifestyle in using financial technology was at high level ($\bar{X}=3.79$). Financial users highly agreed on the priority of financial security in doing online transaction ($\bar{X}=4.23$). Additionally, using smart phone and accessing internet system became life's important part ($\bar{X}=4.16$).