

ศึกษาภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

อาทิตย์ สุจเสน¹, นิตยา ทัดเทียม¹, กมลนันท์ ชีวรัตนาโชติ¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช 2) เพื่อทราบถึงภาพลักษณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อรับข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น ประชากรที่ทำการศึกษาเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยหาขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ระดับความคลาดเคลื่อน 0.05 ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้แบบสอบถามภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการวิจัย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบ t – test และ F – test และการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียว (One Way ANOVA) ทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยสถิติ LSD (Least Significant Difference Test)

ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่เป็นเพศชาย เป็นนักท่องเที่ยวชาวเอเชียเป็นส่วนมาก อายุระหว่าง 21-30 ปี สมรสแล้ว การศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ย US\$ 1,001-1500 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว และมีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1-2 คน โดยส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นครั้งแรก เดินทางมากับครอบครัวและเพื่อนสนิท กิจกรรมที่ชอบทำเมื่อมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชคือการเดินป่าศึกษาธรรมชาติ ชอบพักโรงแรม อยู่ 2 คืน นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชอีกครั้ง และจะประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ด้วย ตลอดจนจนทราบข้อมูลข่าวสารของสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชจากตัวแทนการท่องเที่ยว และผลภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดนครศรีธรรมราช ตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ใน 7 ด้าน พบว่าด้านความปลอดภัย ด้านสังคม ด้านทะเล ด้านหาดทราย ด้านแสงแดด โดยรวมมีความคิดเห็นในระดับดีเยี่ยม ด้านความสะอาด ด้านบริการ โดยรวมมีความคิดเห็นในระดับดี

ผลการเปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมแตกต่างกัน

เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามผู้ร่วมเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีผู้ร่วมเดินทางต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมแตกต่างกัน เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามกิจกรรมที่ชื่นชอบ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่ชื่นชอบต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมแตกต่างกัน เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเดินทาง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมแตกต่างกัน เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามสื่อที่ได้รับ พบว่า นักท่องเที่ยวที่จำแนกตามสื่อที่ได้รับต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมแตกต่างกัน เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามแหล่งที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีแหล่งที่พักต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมไม่แตกต่างกัน เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามจำนวนวันท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนวันท่องเที่ยวต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยรวมแตกต่างกัน เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งที่แตกต่างก็มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวมที่แตกต่าง เปรียบเทียบระดับการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำแนกตามลูกค้ามีการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ พบว่า ลูกค้ามีการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชในภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติคิดว่าควรมีการพัฒนาระบบขนส่งสาธารณะและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ แก่นักท่องเที่ยวให้มากกว่านี้ เช่น สถานที่แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และ ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยในการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชได้ดียิ่งขึ้น

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์ แหล่งท่องเที่ยว ความปลอดภัย ความสะอาด ความประทับใจ

¹ อาจารย์ หลักสูตรวิชาการบัญชี วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช