



รายงานการวิจัย

ศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน กรณีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

The potential of entrepreneurs in the community.

The space tourist at Paphayom District , Pattalung Province

นายนิธิพัฒน์

รัตนบุรี

ดร.เกียรติขจร

ไชยรัตน์

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2560



รายงานการวิจัย

ศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน กรณีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

The potential of entrepreneurs in the community.

The space tourist at Paphayom District , Pattalung Province

นายนิธิพัฒน์

รัตนบุรี

ดร.เกียรติขจร

ไชยรัตน์

คณะเทคโนโลยีการจัดการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2560

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาบริบททางกายภาพทางการท่องเที่ยว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง 2) เพื่อศึกษาลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ สถานที่ท่องเที่ยว อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง ที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน 3) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรค ในการจัดการการท่องเที่ยว และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการท่องเที่ยว เป็นการวิจัยแบบผสมผสานวิธี (Mixed Methods Research) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยโปรแกรม SPSS for windows

ผลการวิจัยพบว่า

1) ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบชั้นประถมศึกษา และเป็นกิจการที่บุกเบิกด้วยตนเอง

2) ลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ พบว่า ผู้ประกอบการกล้าตัดสินใจ เชื่อมั่นในตนเอง รับผิดชอบผลการตัดสินใจ มีลักษณะการเป็นผู้นำ รู้หลักการบริหารงานจัดการที่ดี และกล้าลงทุน

3) ปัญหาอุปสรรคของผู้ประกอบการคือ ความไม่แน่นอนของรายได้ เสี่ยงต่อการสูญเสียเงินลงทุน ภาระงานที่หนัก และความเครียดจากปัญหาในการดำเนินธุรกิจรอบด้าน

4) แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวการจัดการท่องเที่ยวนั้น ควรสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เน้นให้ความสำคัญในเรื่องทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม การประชาสัมพันธ์ ด้านการตลาดเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว และ **ประชาชน (คืออะไร)** ในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจการ.

คำสำคัญ : การจัดการเรียนการสอน, ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก, องค์การบริหารส่วนตำบล (ไม่สอดคล้องกับหัวข้อวิจัย)

ศักยภาพของผู้ประกอบการในชุมชน กรณีพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว
อำเภอป่าพะยอม จังหวัดพัทลุง

The potential of entrepreneurs in the community, In case of tourist area
Pa Phayom, Phatthalung

Abstract

This study was undertaken 1) to study the physical contexts of tourism in Pa Phayom, Phatthalung, 2) to study the characteristics of tourist entrepreneurs in Pa Phayom, Phatthalung, 3) to study the problems and threats in the field of tourism management and 4) to study the guidelines for development of tourism management. Mixed methods approach was used for this research. Interviews and questionnaires were used to collect data and SPSS for windows were used to analyze data. Statistical analysis was consisted of frequency, percentages, mean and standard deviation (S.D.)

As the results of research could identify that

- 1) Personal characteristics of tourist entrepreneurs in Pa Phayom were male, graduated in primary school and self-pioneering the business
- 2) Characteristics of tourist entrepreneurs in Pa Phayom were brave enough to make a decision, be self-confidence, take responsible for decision making results, be a leadership, know the principles of great management and dare to invest
- 3) Problems and threats were uncertainty of income, risk to lose the money for investment, high workload and serious from circumstance in business
- 4) Guidelines for development of tourism management were raise awareness of conservation in tourism resource and environment to relevant person which emphasizes to considering in infrastructure, transportation, public relations, marketing to attract tourists and allow the people in the area participate in operation.

Keywords: เนื่องจากไม่ได้เขียนมาให้สอดคล้องกับหัวข้อ ดังนั้นขอเสนอคำว่า

Potential, entrepreneur, community (ศักยภาพ ผู้ประกอบการ และชุมชน)

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญภาพ	
บทที่ 1 บทนำ	
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
กรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ข้อมูลทั่วไปของหนานมดแดง	4
แนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ	11
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการ	34
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย	
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
สถานที่เก็บข้อมูล	42
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	
ขั้นตอนการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	43

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผล	
สรุปผล และอภิปรายการวิจัย	58
ปัญหาอุปสรรค ข้อเสนอแนะ และแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว	60
บรรณานุกรม	63
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	65
ภาคผนวก ข ประวัติผู้ทำวิจัย	76



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ	44
4.2 ตำแหน่งและระยะเวลาดำรงตำแหน่งของผู้ประกอบการ	44
4.3 คะแนนประเมินคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้วยตนเอง แผ่นภาพรวม PEC	45
4.4 ผลจากการประเมินคุณลักษณะของผู้ประกอบการด้วยตนเอง	47
4.5 ความสำเร็จในการประกอบการ	48
4.5 ความพร้อมของชุมชน	51



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 แผนที่แสดงเขตปกครองตำบลลานข่อย	5
2.2 แผนที่การเดินทางไปยังห้องแก่งหนานมดแดง	5

