



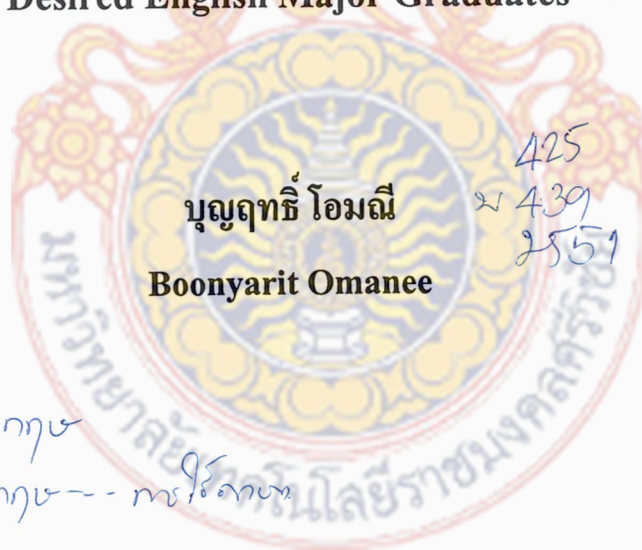
65010



รายงานการวิจัย

การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา
คุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ

**A Need Analysis of Working Places in Songkhla: Characteristics of
Desired English Major Graduates**



บุญฤทธิ์ โอมณี

Boonyarit Omanee

425
ว 439
2551

ภาชอวทศ
ภาชชทศ --- มร. โสภณ

คณะศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบประมาณรายได้ ประจำปี 2551

การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา: คุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิต
ภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการ

A Need Analysis of Working Places in Songkhla: Characteristics of Desired English Major
Graduates

บุญฤทธิ์ โอมณี¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตตามความคาดหวังของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลาและเพื่อเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษของสถานประกอบการ 2 ประเภทต่างกัน โดยศึกษาความต้องการคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตใน 2 ลักษณะคือ 1. คุณลักษณะทางวิชาชีพได้แก่ทักษะทางภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ 2. คุณลักษณะทั่วไปด้านบุคลิกภาพ คุณธรรม และจริยธรรม และประสบการณ์ความสามารถส่วนบุคคล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสำรวจแบบมีโครงสร้าง กลุ่มตัวอย่างคือ บุคลากรฝ่ายบุคคลของสถานประกอบการประเภทธุรกิจผลิตสินค้าอาหารทะเลเพื่อการส่งออกและสถานธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดสงขลา โดยการสุ่มแบบเจาะจง สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า

1. โดยภาพรวมสถานประกอบการมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามรายด้านทางวิชาชีพ พบว่าด้านการฟังและการพูดอยู่ในระดับมาก ด้านการอ่าน การเขียน และการแปลเอกสารในระดับปานกลาง ในด้านความสามารถทางคอมพิวเตอร์พบว่า สถานประกอบการต้องบัณฑิตที่พึงประสงค์อยู่ในระดับมาก ในด้านคุณลักษณะทั่วไปพบว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามรายด้านพบว่า ด้านบุคลิกภาพอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับจากระดับมากไปน้อยคือมีความสามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง มีความคิดสร้างสรรค์ ด้านคุณธรรมจริยธรรม พบว่าอยู่ในระดับมาก โดยเรียงตามลำดับจากระดับมากไปน้อยคือมีความซื่อสัตย์และรักษาความลับของหน่วยงาน การเข้าใจผู้อื่นและมีความสามารถทำงานเป็นทีม ด้านประสบการณ์และความสามารถส่วนบุคคล พบว่ามีความต้องการสูงสุดในสองลำดับแรกคือการคิดวิเคราะห์และวางแผนงานได้อยู่ในระดับมากที่สุดและความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

2. เมื่อเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตของสถานประกอบการแต่ละประเภท พบว่า ประเภทธุรกิจผลิตสินค้าอาหารทะเลและสถานประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวมีความต้องการไม่แตกต่างกันที่นัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาในรายด้านพบว่าคุณลักษณะด้านความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์มีความต้องการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความต้องการ สถานประกอบการ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ

¹ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สงขลา

Abstract

The purposes of this research were to study the needs of workplace in Songkhla on the characteristics of English major graduates and to compare the needs of two workplace types. The characteristics of English major graduates desired by the workplace was divided into 2 categories. The occupational skills comprised English proficiency and computer literacy whereas the general characteristics consisted of personality, morality and ethics and personal experience. The instrument used to collect data was a structured survey. The personnel in rubber product manufacture, seafood product firms, tourism and service industry workplaces were chosen to be the sampling by the purposive sampling method. The percentage, standard deviation, mean and t-test were used for data analysis.

The findings were as follow:

1. The need in characteristics of English major graduates by workplace in Songkhla was totally at much level. Regarding the occupational skills; it was rated at much level in listening and speaking, at moderate level in reading, writing and translation and at much level in computer literacy. The overall need of general characteristics was scaled at much level and that of personality area was at much level. The workplace needed the graduates with flexible working situations and creative thinking respectively. In morality and ethics area, the graduates were expected to possess honesty and reliability, understanding and good team workers respectively. When personal experience and ability was analyzed, the first two most desired characteristics expected by the workplace were ability in analysis and planning as well as that in actual problem solving.
2. The overall comparison of the workplace need revealed no statistical significance, however, when each area was taken into consideration, the need in computer literacy shows statistical significance at 0.05.

Keywords: the need, the working place, characteristic of desired English major graduates.

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จได้โดยผู้วิจัยได้รับทุนอุดหนุนจากคณะศิลปศาสตร์ โดยท่านคณบดี นางถนอมศรี เจนวิถีสุข ที่สนับสนุนให้คณาจารย์ในคณะศิลปศาสตร์ทำวิจัยอย่างกว้างขวาง ผู้วิจัยจึงขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ และขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ที่ให้ความร่วมมือในการทำวิจัยครั้งนี้อย่างยิ่ง

บุญฤทธิ โอมณี
ผู้วิจัย



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	
กิตติกรรมประกาศ	
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
คุณลักษณะบัณฑิต	6
คุณลักษณะพึงประสงค์ทั่วไป	8
คุณลักษณะพึงประสงค์ด้านวิชาชีพ	11
ความต้องการใช้ภาษาอังกฤษ	13
ตำแหน่งงานและคุณสมบัติบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ	16
จังหวัดสงขลาและสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา	20
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	29
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	29
เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล	29
การสร้างเครื่องมือ	30
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	31
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	31
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	45
สรุปผลการวิจัย	45
อภิปรายผล	48
ข้อเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	53
แบบสัมภาษณ์คุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษ ที่สถานประกอบการต้องการ	54



สารบัญ

ตารางที่	หน้า
1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ	32
2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการในปัจจุบัน	32
3 ความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของ สถานประกอบการในจังหวัดสงขลา เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของบัณฑิตภาษาอังกฤษ	33
4 ความถี่และร้อยละของความต้องการคุณวุฒิบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษและ ภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นต่อสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา และ จำนวนพนักงานที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	34
5 ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านวิชาชีพ	35
6 ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านคุณสมบัติทั่วไป	37
7 ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการในภาพรวม	39
8 ผลการเปรียบเทียบความต้องการต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขา ภาษาอังกฤษระหว่างกิจการธุรกิจท่องเที่ยว/บริการและธุรกิจส่งออก ยางพารา/อาหารทะเล	40
9 ความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการของบุคคลที่หน่วยงานต้องการเป็นพิเศษ	41
10 ความรู้ความสามารถทางด้านการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคคลที่หน่วยงานต้องการ	42
11 คุณสมบัติทาง บุคลิกภาพและกายภาพ ของบุคคลที่หน่วยงานต้องการเป็นพิเศษ	43
12 คุณสมบัติอื่นๆ	44

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากล (Universal language) ที่นิยมใช้เพื่อการสื่อสารระหว่างประเทศมากที่สุด ความจำเป็นและความสำคัญของภาษาอังกฤษยังมีมากขึ้นเมื่อสภาพเศรษฐกิจ การเมือง สังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และสังคมโลกในปัจจุบันที่มีการปฏิสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดและกว้างขวาง ยิ่งไปกว่านั้นยังมีประเทศจำนวนมากทั่วโลกประกาศให้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ อีกทั้งองค์กรระหว่างประเทศ อาทิเช่น องค์กรสหประชาชาติ (UN) องค์กรการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหนึ่งในภาษาราชการในการสื่อสารระหว่างกัน องค์กร

ประเทศไทยเป็นสมาชิกของสมาคมประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียนเป็นกลุ่มประเทศซึ่งมีความหลากหลายทั้งทางด้านศาสนา ภาษาและวัฒนธรรม ประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย ลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ บรูไน และสิงคโปร์ มีจำนวนประชากรภายใต้การรวมตัวเป็นประชาคมเดียวกัน ของคนจำนวนกว่า 600 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดแรงงานขนาดใหญ่ และกลุ่มประเทศอาเซียนได้เลือกใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการเป็นสื่อกลางในการสื่อสารและแลกเปลี่ยนความรู้ความเข้าใจระหว่างกัน การก้าวไปสู่ประชาคมอาเซียนที่เข้มแข็งได้นั้น ปัจจัยสำคัญที่สุดคือ ทรัพยากรมนุษย์ ที่มีความรู้ และศักยภาพที่สูงขึ้น เท่าเทียมกันมากขึ้น และเกื้อหนุนซึ่งกันและกันในภูมิภาคการมีประชากรวัยแรงงานที่สูงขึ้นอย่างมีคุณภาพเชิงผลิตภาพ มีส่วนสำคัญที่ทำให้ภูมิภาคและประเทศสมาชิกเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และมีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ประชากรของประเทศสมาชิกประชาคมอาเซียนต้องได้รับการพัฒนาเพื่อเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ และการมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพ จะนำไปสู่การพัฒนาและประโยชน์ทั้งปวงของประชาคมอาเซียนอย่างยั่งยืนในอนาคต

ปัจจุบันประเทศไทยติดต่อกับต่างประเทศมากขึ้นทั้งในเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยว ทำให้มีชาวต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นเชื่อมโยงความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านที่มีชายแดนติดต่อกัน ยิ่งทำให้ความจำเป็นในการติดต่อระหว่างกันมีมากขึ้นทั้งภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการท่องเที่ยว และภาครัฐ โดยเฉพาะจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงข้างต้นได้เกิดขึ้นในภาคใต้เพราะหลายจังหวัดในภูมิภาคนี้ได้พัฒนาตนเองมาสู่การเป็นจังหวัดท่องเที่ยวและการผลิตเพื่อการส่งออก ทำให้ธุรกิจเพื่อการส่งออกและภาคอุตสาหกรรมและการบริการ

ขยายตัวเพิ่มขึ้น บางจังหวัดมีการผลิตที่เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจต่างประเทศ ดังเช่น เมืองตามแนวชายแดนของภูมิภาค สงขลา ยะลา สตูล และอื่นๆ มีการตกลงความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนความเชื่อมโยงสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านในระดับท้องถิ่น บุคคลที่เกี่ยวข้องกับส่วนต่างๆ ดังกล่าวต้องมีความสามารถด้านทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเพื่อให้ทันต่อแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งเหล่านี้ภาครัฐ โดยเฉพาะสถานศึกษาต้องให้ความสำคัญที่จะต้องพัฒนาตนเองเพื่อที่จะนำไปสู่การพัฒนาความสามารถและทักษะทางภาษาของนักศึกษาหรือบัณฑิตที่จบออกไป เพื่อเพิ่มพูนความสามารถด้านการประกอบการ

เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับการพัฒนาบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตจริงๆ จึงผู้สนใจทำวิจัยเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้หลายคนเช่น เสาวณี ไกรภย์ (2551) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงาน คุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ประจำปีการสอน ปี พ.ศ. 2551 พบว่าความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้ประกอบการต้องการบัณฑิตที่มีความรู้เฉพาะทาง มีความเป็นนักวิชาการ ขยันหมั่นแสวงหาความรู้ มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ สามารถปรับตัวเข้ากับสังคมได้ดี มีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีจรรยาบรรณ ทุ่มเทให้กับงาน กล้าแสดงออก รู้จักกาลเทศะ กระตือรือร้น ตัดสินใจเร็ว ภิรมยาพูดสุภาพเรียบร้อย มีภาวะผู้นำ รู้จักการควบคุมอารมณ์อย่างถูกกาลเทศะ

ศิริวรรณ สิริพทุฑฒวรรณ (2547) ได้ศึกษาคุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิตมหาวิทยาลัยทักษิณ พบว่า นายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต มีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณในระดับมาก องค์ประกอบหลักที่นายจ้างมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และมนุษยสัมพันธ์ อันดับที่สองคือ ด้านความรับผิดชอบต่อจรรยาบรรณวิชาชีพ นายจ้างมีความพึงพอใจระดับมาก และอันดับที่สามคือ ด้านความรู้ ความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพ นายจ้างมีความพึงพอใจระดับมาก สำหรับองค์ประกอบย่อยที่นายจ้างมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณมากที่สุด ได้แก่ ความซื่อสัตย์ในการปฏิบัติงาน ความรับผิดชอบต่องานที่ทำและการอุทิศเวลา ความขยันหมั่นเพียรและกระตือรือร้นในการทำงาน การปฏิบัติงานตามกฎระเบียบของหน่วยงาน สำหรับองค์ประกอบย่อยที่นายจ้างมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตของมหาวิทยาลัยทักษิณน้อยที่สุด ได้แก่ ความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ (ทั้งภาษาอังกฤษและภาษาอื่นๆ) ความสามารถในการวางแผนการทำงาน ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และความสามารถในการทำงานเป็นทีม

ผลการประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตที่สำรวจจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ปีการศึกษา 2551 (www.planing.psu.ac.th)เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตใน 4 ด้าน มีดังนี้ (1) ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพ ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรก ได้แก่ ความสามารถในการเรียนรู้ศึกษา ค้นคว้าเพิ่มเติมและแสวงหาความรู้ใหม่เพื่อพัฒนา

งานความรู้เกี่ยวกับงานที่รับผิดชอบ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาชีพกับงานที่ได้รับมอบหมาย (2) ด้านความรู้ความสามารถทั่วไป ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีคะแนนเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรก ได้แก่ ความมีระเบียบวินัยในการทำงาน ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ ความสามารถในการปรับตัวให้เข้ากับระบบการทำงาน (3) ด้านบุคลิกภาพ ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุดและมีค่าเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรก ได้แก่ การให้ความร่วมมือกับเพื่อนร่วมงาน การปรับตัวเข้ากับเพื่อนร่วมงาน และการมีมนุษยสัมพันธ์ (4) ด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ข้อที่นายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงใน 3 ข้อแรก ได้แก่ การประพฤติตนอยู่ในศีลธรรมอันดี ความซื่อสัตย์สุจริต และความสามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุข

ไพวรรณ เงามศรีและสันติ เดิมประเสริฐสกุล (2552) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงานต่อบัณฑิตภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยพบว่า นายจ้างมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตใน 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านความรู้ความสามารถด้านวิชาการและวิชาชีพ นายจ้างมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นประเด็นความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ นายจ้างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (2) ด้านบุคลิกภาพ นายจ้างมีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ยกเว้นประเด็นลักษณะความเป็นผู้นำ นายจ้างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (3) ด้านคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ นายจ้างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง

สำหรับสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา ประกอบไปด้วยหลายภาคส่วนที่มีความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถในทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการภาคธุรกิจ ในจังหวัดสงขลา ผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของการผลิตบัณฑิตผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการใช้ภาษาอังกฤษ เพื่อสนองต่อความต้องการของภาคธุรกิจในจังหวัดสงขลา จึงสนใจที่สำรวจความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา ต่อบัณฑิตพึงประสงค์ทางภาษาอังกฤษ ส่งผลที่ได้จะมีประโยชน์ต่อการวางแผนและผลิตบัณฑิตได้ตามความต้องการของสถานประกอบการ อันจะนำไปสู่ความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมหลักๆ ที่มีความจำเป็นต้องใช้ภาษา เช่น ธุรกิจการส่งออกยางพาราและอาหารทะเลและธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตตามความคาดหวังของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา
2. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษของสถานประกอบการประเภทที่ต่างกันจังหวัดสงขลา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะพึงประสงค์ของนักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษตามความคาดหวังของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลาเพื่อใช้เป็นฐานในการปรับปรุงการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัย
2. ได้ข้อมูลความต้องการการจ้างงานและแนวโน้มการรับเข้าทำงานของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา
3. ข้อมูลพื้นฐานสำหรับงานวิจัยในพื้นที่การวิจัยที่กว้างขึ้นสำหรับงานวิจัยในอนาคต
4. ได้รับข้อเสนอแนะและแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนสาขาวิชาภาษาอังกฤษ

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบุคคลสถานประกอบการในภาคธุรกิจประเภทบริษัทส่งออกยางพาราและอาหารทะเล และภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดสงขลา
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้จัดการฝ่ายบุคคลภาคธุรกิจประเภทบริษัทส่งออกยางพาราที่เป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทย บริษัทส่งออกอาหารทะเลที่จดทะเบียนในกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ โรงแรมระดับสามดาวขึ้นไป บริษัททัวร์ และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ในจังหวัดสงขลาจำนวน 56 แห่ง

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรอิสระ

ประเภทของสถานประกอบการมี 2 ประเภทคือ

1. บริษัทผลิตสินค้าเพื่อส่งออกยางพาราและอาหารทะเล
2. ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่

ตัวแปรตาม

คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษตามความคาดหวังของสถานประกอบการมี 2 ด้านคือ 1.ด้านความสามารถทางวิชาชีพและ 2.ด้านความสามารถทั่วไป

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษ หมายถึง ลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมด้านวิชาชีพและลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมด้านทั่วไป
2. คุณลักษณะบัณฑิตด้านวิชาชีพหมายถึงคุณลักษณะบัณฑิต ด้านการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การแปล การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี
3. คุณลักษณะบัณฑิตด้านทั่วไปหมายถึงคุณลักษณะบัณฑิตด้านบุคลิกภาพ คุณธรรม จริยธรรม และประสบการณ์ความสามารถส่วนบุคคล
4. สถานประกอบการหมายถึง หน่วยงานภาครัฐกิจในจังหวัดสงขลาจำแนกเป็น 2 ประเภทคือภาคธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกและภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ
5. ภาคธุรกิจผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกหมายถึง บริษัทที่ประกอบการผลิตสินค้าประเภทยางพาราที่เป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทยในพื้นที่จังหวัดสงขลาจำนวน 14 บริษัท และบริษัทผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทในจังหวัดสงขลา กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 17 บริษัท รวม 31 แห่ง
6. ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการหมายถึง โรงแรมที่มีจำนวนห้องพักมากกว่า 150 ห้องขึ้นไป จำนวน 12 แห่ง บริษัททัวร์ที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 10 คน จำนวน 6 บริษัท และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จำนวน 7 แห่งในพื้นที่จังหวัดสงขลา รวม 25 แห่ง

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยนำเสนอแนวความคิดที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษตามความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา ในประเด็นต่อไปนี้

1. คุณลักษณะบัณฑิต
2. คุณสมบัติพึงประสงค์ทั่วไป
3. คุณสมบัติพึงประสงค์ด้านวิชาชีพ
4. ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษ
5. ตำแหน่งงานและคุณสมบัติของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ
6. จังหวัดสงขลาและสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. คุณลักษณะบัณฑิต

ไพฑูรย์ สีนลรัตน์ และคณะ(2548) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดคุณลักษณะหรือความคาดหวังที่เกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตนั้นมีความหลากหลายและแตกต่างกันไปตามความคิดและความเชื่อของนักคิดแต่ละคน แต่ละสถาบัน ความเชื่อบางอย่างมีลักษณะซ้ำซ้อนผสมผสานหลายแนวคิดด้วยกัน แต่เมื่อได้ประมวลแนวคิดของนักคิดและนักอุดมศึกษาของไทยเข้าด้วยกันแล้วสามารถสรุปคุณลักษณะของบัณฑิตได้เป็นกลุ่มใหญ่จำนวน โดยค่าจำกัดความ 5 กลุ่มดังนี้ คือ กลุ่มอุดมคตินิยม กลุ่มปัญญานิยม กลุ่มชุมชนนิยม กลุ่มปฏิบัตินิยมและกลุ่มเทคโนโลยี (1) กลุ่มอุดมคตินิยม คุณลักษณะของบัณฑิตในกลุ่มอุดมคตินิยมคุณลักษณะของบัณฑิตที่เป็นอุดมคติของมนุษย์ คือ คุณธรรมจริยธรรม เป็นฐานหลักที่สำคัญ รวมถึงองค์ประกอบในเรื่องอุดมคติและความเชื่อต่างๆ ที่เป็นองค์ประกอบของความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ (2) กลุ่มปัญญานิยม คุณลักษณะของบัณฑิตในกลุ่มปัญญานิยมนี้เน้นคุณลักษณะของบัณฑิตในเชิงของความสามารถทางปัญญาและการนำปัญญาไปใช้ได้อย่างเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อตนเองและสังคมเป็นสำคัญ การอุดมศึกษาในแนวนี้นี้ต้องมุ่งส่งเสริมปัญญาของผู้เรียนให้ได้และได้อย่างสมบูรณ์เพียงพอ (3) กลุ่มชุมชนนิยม คุณลักษณะของบัณฑิตในกลุ่มชุมชนนิยมนี้เน้นบัณฑิตที่รู้และเข้าใจชุมชนและสังคมที่ตนเองอยู่ เข้าใจเหตุผลที่มาสภาพการณ์และปัญหาของชุมชน มีจิตสำนึกในทางสังคมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถเชื่อมโยงเรื่องที่เรียนกับปัญหาของสังคมได้ดี พร้อมทั้งมีวิธีที่จะแก้ปัญหามาของสังคมได้ รวมถึงการ

เรียนรู้ไม่จำเป็นต้องอยู่ที่สถาบันการศึกษาอย่างเดียว แต่อยู่ที่ชุมชนอีกด้วย (4) กลุ่มปฏิบัตินิยม คุณลักษณะของบัณฑิตในกลุ่มปฏิบัตินิยมนี้เน้นคุณสมบัติที่สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นของงาน พร้อมทั้งจะทำงานได้ในสภาพของการเปลี่ยนแปลง โดยมีความรู้พื้นฐานที่ครบถ้วนรอบด้าน เพียงพอ และนำไปประยุกต์ใช้งานได้จริง แนวคิดพื้นฐานและความต้องการบัณฑิตในลักษณะนี้เกิดจากกลุ่มผู้ต้องการใช้บัณฑิตเป็นหลักสำคัญ โดยเฉพาะในกลุ่มของนักธุรกิจและอุตสาหกรรมที่คาดหวังว่าบัณฑิตเมื่อจบออกไปแล้วจะสามารถทำงานได้และถ้าทำได้ทันทีที่ยังมีคุณค่ายิ่งขึ้น นอกจากนั้นยังต้องปรับตัวได้ด้วย (5) กลุ่มเทคโนโลยีนิยม คุณลักษณะของบัณฑิตในแนวคิดกลุ่มนี้เน้นที่ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ของการเรียนรู้การศึกษาค้นคว้าการทำงานและการพัฒนางานให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป ในขณะที่เดียวกันก็สามารถพัฒนาและสร้างนวัตกรรมจากเทคโนโลยีประเภทต่างๆ ได้

ท่านเจ้าคุณพระธรรมปิฎก (2548 www.thailandpod.net อ่างในไพฑูรย์ สินลารัตน์) ได้ชี้แนะในส่วนของการสร้างบัณฑิตว่า การพัฒนาคนนั้นต้องมีลักษณะบูรณาการคือ รวมคุณลักษณะ 3 ด้านเข้าด้วยกัน เป็นการพัฒนา “คนทั้งคน” ว่า หมายถึงการพัฒนาาระบบองค์รวมแห่งการดำเนินชีวิตของคนทั้ง 3 ด้านคือ พฤติกรรม จิตใจและปัญญาเจริญงอกงามขึ้นอย่างประสานสัมพันธ์สอดคล้อง ส่งผลเกื้อกูลต่อกันไปด้วยดีทั้งระบบ

ชัยอนันต์ สมุทวณิช (2548 www.thailandpod.net อ่างในไพฑูรย์ สินลารัตน์) ได้ชี้ให้เห็นการเรียนรู้ในแนวใหม่ว่า “ขณะนี้การตลาดกลายเป็นตัวนำมากกว่าที่ผ่านมา การแข่งขันจึงสูงขึ้นและความรู้ก็ล้ำสมัยอย่างรวดเร็ว เมื่อการตลาดมีผู้ตัดสินใจรับบริการคือ ลูกค้า ผู้ที่จะแข่งขันได้ดี จึงเป็นผู้ที่ให้บริการที่ดี ที่ตรงต่อเวลาและเป็นทีพอใจของลูกค้า ดังนั้น ในสภาวะของการแข่งขันจึงต้องมีการเพิ่มคุณภาพของสินค้าและบริการ ไม่ใช่เรื่องของทุน แต่เป็นความรู้ในรสนิยมของลูกค้า

คุณสมบัติของบัณฑิตในแนวปฏิบัตินิยมนี้เห็นชัดเจนว่าจะต้องเน้นการไปทำงานได้เป็นหลัก สำคัญรวมถึงการปรับตัวเองให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกและของงานด้วยดังที่ นางเยาว์ ชัยเสรี (2548 www.thailandpod.net อ่างในไพฑูรย์ สินลารัตน์) อธิการบดีของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้กล่าวว่า คุณสมบัติเพิ่มเติมที่บัณฑิตควรมีนั้น ควรประกอบไปด้วย ความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การพัฒนาคุณธรรม และภาษาต่างประเทศ ขณะเดียวกันแนวคิดนี้ได้รับการสนับสนุนจาก ผาสุก กุลละวณิชย์ (2548 www.thailandpod.net อ่างในไพฑูรย์ สินลารัตน์) อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ว่า ต้องเน้นเรื่องเกี่ยวกับต่างประเทศ เรื่องของความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิภาคแถบนี้ เรื่องของประเทศในกลุ่มอาเซียน และเรื่องของประเทศเพื่อนบ้านต่างๆ

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (<http://regpr.msu.ac.th/curriculum>) ได้จัดเสวนาโครงการจัดการความรู้เรื่อง คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต พบว่า บัณฑิตมีจุดอ่อนดังนี้คือ มีจิตอาสาในการทำงานน้อย ขาดจิตพร้อมให้บริการ ขาดความชำนาญด้านเทคโนโลยี

ด้านสารสนเทศ ขาดทักษะการใช้ภาษาอังกฤษ ขาดความกล้าแสดงออก ขาดสัมมาคารวะ ขาดทักษะการเจรจาต่อรอง ขาดจิตสำนึกในสายงานหรืออาชีพ ขาดทักษะการใช้ชีวิตที่ดีและเหมาะสมในสภาพปัจจุบัน ขาดการติดตามข้อมูลข่าวสาร ขาดความรู้ด้านกฎหมาย และไม่มี ความอดทนต่อแรงกดดัน ในทางตรงกันข้าม จากการเสวนาพบว่า บัณฑิตมีจุดเด่น คือ มีความรับผิดชอบอยู่ในเกณฑ์ดี มีความกระตือรือร้น มีไหวพริบ สามารถทำงานตามคำสั่งได้ดีต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีภาวะความเป็นผู้นำ มีมนุษยสัมพันธ์ภายในองค์กรดี สามารถปรับตัวและช่วยเหลือภายในองค์กร มีทักษะในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ดี มีคุณธรรมจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต เสียสละและตรงต่อเวลา นอกเหนือจากนี้ยังพบว่า มีประเด็นที่ควรพัฒนาและความคาดหวังคือ มีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาอังกฤษ การใช้โปรแกรมทางคอมพิวเตอร์ที่จำเป็น และเทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์งานและต่อ ยอดชิ้นงานให้มีการพัฒนาให้มากขึ้น

2. คุณสมบัติพึงประสงค์ทั่วไปของบัณฑิต

2.1 คุณสมบัติด้านบุคลิกภาพ

บุคลิกภาพ คือ ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลในด้านต่างๆ ทั้งภายนอกและภายใน

ส่วนภายนอก คือ ส่วนที่มองเห็นชัดเจน เช่น รูปร่างหน้าตา กิริยามารยาท การแต่งตัว การพูดจา การนั่งและการยืน

ส่วนภายใน คือ ส่วนที่มองเห็นได้ยากแต่อาจจะทราบได้โดยการอนุมาน เช่น สติปัญญา ลักษณะอารมณ์ประจำตัว ความสนใจ และค่านิยม

นักจิตวิทยาหลายๆท่านได้ให้นิยามความหมายและทฤษฎีของบุคลิกภาพไว้ดังนี้

ฮิลการ์ด (Hildgard, 1965:109) กล่าวว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะส่วนรวมของบุคคลเป็นแนวทางในการปรับตัวให้เข้ากับสิ่งแวดล้อม ซึ่งแต่ละคนจะมีรูปแบบการแสดงออกทางพฤติกรรมที่ต่างกัน

เบอร์นาร์ด (Bernard, 1970:110) กล่าวว่า บุคลิกภาพเป็นผลรวมทั้งหมดของท่าทางรูปร่าง ลักษณะทางกาย พฤติกรรมที่แสดงออก มีขอบเขตความสามารถทั้งที่ซ่อนเร้นและที่แสดงออกมาให้เห็น

ฮาร์ดแมน (Hartman, 1970) กล่าวว่า ส่วนรวมทั้งหมดที่บุคคลแสดงออกโดยกิริยาอาการ ความนึกคิด อารมณ์ นิสัยใจคอ ความสนใจ ตลอดจนรูปร่างหน้าตา และความสามารถในการอยู่ร่วมกับคนอื่น

ฉลอง ภิมรัตน์ (2521:29) กล่าวว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะที่แสดงออกทั้งหมดของ ปฏิบัติการทั้งทางจิตวิทยาและทางสังคมที่มีต่อสิ่งแวดล้อม

สมจิต ชนสุกาญจน์ (2513:280) กล่าวว่า บุคลิกภาพ หมายถึง ตัวบุคคลซึ่งเป็นส่วนรวมได้แก่ รูปร่าง ความสนใจ ทักษะ อุปนิสัย เจตคติ ความรู้ของบุคคลนั้น รวมทั้งศักยภาพ

จากทฤษฎีที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปความหมายของบุคลิกภาพได้ดังนี้
 บุคลิกภาพ หมายถึง ลักษณะเฉพาะตัวของบุคคลที่สะท้อนความแตกต่างของแต่ละบุคคลซึ่ง
 เป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้

ลักษณะทั่วไปของบุคลิกภาพของบุคคลแต่ละบุคคล เมื่อเกิดมาย่อมมีลักษณะรูปร่าง หน้าตา
 เป็นไปตามพันธุกรรม และหลังจากเกิดมาได้พบปะเรียนรู้ในสังคมและบุคคลอื่น ทำให้เกิดเป็น
 บุคลิกภาพในตัว นอกจากนี้แล้วบุคลิกภาพ เป็นลักษณะพฤติกรรมส่วนรวมของบุคคล ไม่ใช่
 พฤติกรรม แต่หมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างในตัวบุคคล และบุคลิกภาพจะเป็นอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับมุมมอง
 ของบุคคลอื่น และลักษณะทั่วไปอีกด้านหนึ่งของบุคลิกภาพคือ เกิดจากการที่บุคคลใช้ความสามารถ
 ที่จะปรับตัวให้เข้ากับบุคคลอื่นได้

ขอบเขตของบุคลิกภาพ ประกอบด้วย บุคลิกภาพลักษณะทางกาย ได้แก่ รูปร่าง ทรวดทรง
 ความสูง น้ำหนัก ความปกติของอวัยวะ สีผม ผิวพรรณ ท่าทาง สิ่งเหล่านี้ย่อมเป็นเครื่องแสดง
 บุคลิกภาพคุณลักษณะทางจิตใจ เช่น สติปัญญา ความจำ จินตนาการ ความถนัด เจตคติ ความสนใจ
 ความตั้งใจ เหล่านี้เกี่ยวกับสมองทั้งสิ้น บุคลิกภาพด้านอุปนิสัย (Character) ลักษณะผลรวมของนิสัย
 (Habit) หลากๆ อย่างของบุคคลที่แสดงออกเป็นพฤติกรรมเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนเป็น
 ความประพฤติกหรือความมีศีลธรรม บุคลิกภาพทางอารมณ์ คือ ความรู้สึกแห่งจิตใจที่ก่อให้เกิดการ
 กระทำต่างๆ เช่น ตื่นเต้น หวาดกลัว โกรธ หดหู่ หงุดหงิด ร่าเริง กังวล บุคลิกภาพด้านกำลังใจ คือ
 ความสามารถที่จะควบคุมหรือบังคับกิริยาต่างๆที่กระทำไปโดยเจตนา เช่น กระฉับกระเฉงว่องไว
 หรือเฉื่อยชา บุคลิกภาพด้านการสมาคม คือ กิริยา ท่าที อากาที่บุคคลแสดงต่อผู้อื่น เช่น ชอบสมาคม
 หรือเก็บตัว เมตตาปราณีเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และบุคลิกภาพด้านความรู้ความสามารถ ฐานะ ความ
 ชำนาญ มีความสามารถพิเศษ ความมีอำนาจ และอิทธิพล เหล่านี้เป็นปัจจัยส่งเสริมบุคลิกภาพอย่าง
 มาก

2.2 คุณสมบัติด้านคุณธรรมและจริยธรรม

คุณสมบัตินี้ด้านคุณธรรมตามพจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้กำหนดความหมาย
 “คุณธรรม 9 ประการ” ไว้ดังนี้คือ (1) “ขยัน” หมายถึง การทำงานอย่างขยันขันแข็งไม่ปล่อยประ
 ละเลยทำเป็นปกติสม่ำเสมอไม่เกียจคร้าน” ผู้ที่มีความขยันคือผู้ที่ตั้งใจทำงานอย่างจริงจังจึงมีต้องให้ใคร
 มาบังคับควบคุม กล้าเผชิญกับอุปสรรคและใช้สติปัญญาแก้ปัญหาจนเกิดผลสำเร็จ (2) “ประหยัด”
 หมายถึง การยับยั้ง ระวังระมัดระวังใช้จ่ายเพื่อตัวควรแก่ฐานะ” ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านประหยัดนั้นเรียนรู้
 ที่จะใช้ชีวิตที่เรียบง่าย ประมาทได้ถึงฐานะการเงินของตน ถนอมใช้จ่ายตามฐานะที่มี (3) “ซื่อสัตย์”
 หมายถึง การประพฤติอย่างจริงใจ ไม่คิดทรยศคดโกง ไม่หลอกลวง ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านของความ

ข้อสำคัญนั้นเรียนรู้ที่จะประพฤติตรง กล่าวคือไม่มีเล่ห์เหลี่ยม มีความจริงใจ ปลอดภัยจากความรู้สึก
 ลำเอียง ออกดีต่อผู้อื่น ต่อหน้าที่หรือต่อวิชาชีพของตน (4) “มีวินัย” หมายถึง การควบคุมปฏิกิริยา
 ได้ตอบรับไวความแรงกระตุ้น (Impulse) เพื่อให้เกิดพฤติกรรมที่ถูกต้องในระยะยาวหรือควบคุมตนเอง
 ให้ประพฤติปฏิบัติในทิศทางที่ถูกต้อง ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านของควมมีวินัยนั้นเรียนรู้ที่จะประพฤติ
 ตนยึดมั่นในระเบียบแบบแผน ข้อบังคับและข้อปฏิบัติ การยึดมั่นนั้นเป็นไปด้วยความยินดี เต็มใจและ
 ตั้งใจ (5) “สุภาพ” หมายถึง เรียบร้อยอ่อน โยนละมุนละไม ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านความสุภาพนั้นเรียนรู้
 ที่จะประพฤติตนอย่างอ่อนน้อมถ่อมตน เหมาะสมตามกาลเทศะ และวัฒนธรรม แม้จะมีความมั่นใจ
 ในตนเองแต่บุคคลเหล่านี้ก็ไม่อาจจะแสดงพฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรงหรือวางอำนาจข่มขู่ผู้อื่น (6) และ
 (7) “สะอาดกายและสะอาดใจ” “สะอาด” มี 2 ลักษณะ ความหมายแรกนั้นมุ่งเน้นลักษณะทางกายภาพ
 ซึ่งนิยามว่า “สะอาด” ก็คือไม่สกปรก อันหมายรวมถึงการมีความผ่องใส เป็นที่เจริญตา ทำให้เกิด
 ความสบายใจแก่ผู้พบเห็น ในขณะที่ความหมายที่สองนั้นมุ่งเน้นลักษณะของจิตใจ ซึ่งสะอาด ก็คือการ
 มีจิตใจที่บริสุทธิ์โดยสรุปแล้ว ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านของความสะอาดเรียนรู้ที่จะดูแลตนเองให้
 ปราศจากความมัวหมองทั้งกายและใจ(8) “ความสามัคคี” หมายถึง ความพร้อมเพรียงสมานฉันท์
 ร่วมมือร่วมใจ ประองคองกัน ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านความสามัคคีจะได้รับการปลูกฝังให้มุ่งมั่นในการ
 รวมพลัง ช่วยเหลือเกื้อกูลกัน เพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง ยอมรับความแตกต่างหลากหลายทางวัฒนธรรม
 พร้อมทั้งจะปรับตัวเข้ากับบุคคลอื่น และ (9) “ความมีน้ำใจ” หมายถึง ความเอื้อเฟื้อ อุดหนุน เจือจุน
 หรือแสดงน้ำใจแก่ผู้อื่น ผู้ที่มีคุณธรรมในด้านความมีน้ำใจจะได้รับความปลูกฝังให้มุ่งมั่นแต่เพียง
 ประโยชน์ส่วนตัว มีแต่ความเห็นอกเห็นใจ เอื้ออาทร เอาใจใส่หรือสนใจในทุกข์สุขของผู้อื่น (อ้างถึง
 ใน สำนักประเมินผลการจัดการศึกษา สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษาธิการ 2551: 5-10)

จริยธรรม หมายถึง ความประพฤติปฏิบัติที่พึงปรารถนาของผู้อื่นที่ได้พบเห็นหรือปฏิบัติตาม
 กฎของศีลธรรม

นอกจากนี้ จริยธรรม ยังมีความหมายตามแนวความคิดของนักวิชาการสาขาต่างๆดังนี้

เพียเจท (Piaget, 1960) นักจิตวิทยาชาวสวิสเซอร์แลนด์ กล่าวว่า จริยธรรมเป็นลักษณะ
 ประสพการณ์ของมนุษย์ในการให้ความร่วมมือทางสังคม โดยมีหลักการเป็นของตัวเองซึ่งเกิดจาก
 ความเข้าใจในหลักแห่งความยุติธรรม

แบนดูรา (Bandura, 1977) ให้ความหมายว่า จริยธรรม เป็นกฎสำหรับการประเมินพฤติกรรม
 แห่งการเรียนรู้

ดร.สาโรช บัวศรี (2527 : 9) ให้ความหมายของจริยธรรม คือ แนวทางในการปฏิบัติตน เพื่อ
 อยู่ในสังคมอย่างสันติ จริยธรรม มีโครงสร้างสำคัญ 2 ข้อ คือ ศีลธรรม (Moral Value) สิ่งที่ไม่ควร
 ปฏิบัติ และ คุณธรรม (Ethical value) สิ่งที่ควรปฏิบัติ ซึ่งทั้งสองข้อเรียกว่า จริยธรรม

ดร.ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2538 : 10-11) จริยธรรม หมายถึง ลักษณะทางจิตใจและสภาพแวดล้อมที่ทำให้บุคคลทำความดีหรือละเว้นจากความชั่ว

“ลักษณะของจริยธรรม” ลักษณะของจริยธรรมที่สำคัญ สรุปโดยนักจิตวิทยามี 3 ประการคือ (จริยธรรมและการพัฒนาพฤติกรรมจริยธรรมด้านความรับผิดชอบของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3, 2551 : 12 อ้างอิงมาจาก กรมวิชาการ, 2523 : 3)

1. องค์ประกอบด้านความรู้ (Moral Reasoning) ความเข้าใจเกี่ยวกับเหตุผลของความถูกต้องดีงามและสามารถใช้สติปัญญา ความนึกคิด พิจารณาความถูกต้องนั้นได้
2. องค์ประกอบด้านทัศนคติและความเชื่อ (Moral Attitude and Belief) ความรู้สึกพึงพอใจเมื่อมีใสรศรัทธา มีความยินดีและยอมรับเกี่ยวกับจริยธรรมนั้นมาเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติ
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรมที่แสดงออก (Moral Conduct) พฤติกรรมที่แสดงออกมาเพื่อตัดสินใจกระทำสิ่งที่ถูกต้องหรือผิดในสถานการณ์นั้นๆ

ลักษณะต่างๆของมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมที่แบ่งโดย ดวงเดือน พันธุมนาวิน (2524 : 2-3) เป็น 4 ประเภท คือ

1. ความรู้เชิงจริยธรรม หมายถึง การมีความรู้ในสังคมของตนและรู้ในการกระทำชนิดใดควรทำและการกระทำชนิดใดควรละเว้น ความรู้ในเชิงจริยธรรมนี้ขึ้นอยู่กับอายุ และระดับสติปัญญาของบุคคลนั้นๆ
2. ทัศนคติเชิงจริยธรรม หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับลักษณะหรือพฤติกรรมเชิงจริยธรรมต่างๆ ว่าตนชอบหรือไม่ชอบลักษณะนั้น แต่สำหรับบุคคลบางคนในสถานการณ์ปกติอาจมีทัศนคติเชิงจริยธรรมในสังคมที่แตกต่างจากคนอื่นได้
3. เหตุผลเชิงจริยธรรม หมายถึง การที่บุคคลใช้เหตุผลในการเลือกหรือตัดสินใจ กระทำพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งการใช้เหตุผลเชิงจริยธรรมมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมประเภทต่างๆ โดยเฉพาะทางด้านสติปัญญาและทางด้านอารมณ์
4. พฤติกรรมเชิงจริยธรรม หมายถึง การที่บุคคลแสดงพฤติกรรมที่สังคมชื่นชมหรือ งดเว้นจากพฤติกรรมที่ฝ่าฝืนกฎเกณฑ์ เช่น การเสียสละ ส่วนพฤติกรรมที่บุคคลนั้นถูกข่มขู่ เช่น การกล่าวเท็จการใส่ร้ายป้ายสี และการฉ้อโกง เป็นต้น พฤติกรรมเหล่านี้จะไม่เกิดขึ้นกับสังคมชั้นสูง

3. คุณสมบัติของบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้านวิชาชีพ

กระทรวงศึกษาธิการ ได้ออกประกาศเรื่องมาตรฐานการอุดมศึกษาใหม่สุดคือประกาศลงวันที่ 7 สิงหาคม 2549 ในประกาศฉบับนี้ได้ระบุมาตรฐานการอุดมศึกษาว่ามี 3 ด้าน ได้แก่ มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา และมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

ในด้านที่เกี่ยวกับนักศึกษา คือ มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต ซึ่งระบุว่า “บัณฑิตระดับอุดมศึกษา เป็นผู้มีความรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม มีความสามารถในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง สามารถประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการดำรงชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุขทั้งทางร่างกายและจิตใจมีความสำนึกและความรับผิดชอบในฐานะพลเมืองและพลโลก”

จากมาตรฐานที่กำหนดข้างต้นได้ระบุตัวบ่งชี้คุณภาพของนักศึกษาไว้ 3 ตัวบ่งชี้ได้แก่

1. บัณฑิตมีความรู้ความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง สามารถปฏิบัติงานและสร้างงานเพื่อพัฒนาสังคมให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

2. บัณฑิตมีจิตสำนึก ดำรงชีวิตและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบโดยยึดหลักคุณธรรมจริยธรรม

3. บัณฑิตมีสุขภาพดีทั้งด้านร่างกายและจิตใจ มีการดูแลเอาใจใส่รักษาสุขภาพของตนเองอย่างถูกต้องเหมาะสม

กระทรวงศึกษาธิการได้ออกประกาศเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ระบุคุณภาพของบัณฑิตทุกระดับคุณวุฒิและสาขา/สาขาวิชาต่างๆ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดและต้องครอบคลุมอย่างน้อย 5 ด้านคือ

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ก็ได้กำหนดลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ไว้เช่นกัน โดยกำหนดในเอกสารแผนพัฒนามหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ปีการศึกษา 2546-2550 ดังนี้

ลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

1. มีความรู้ในวิชาชีพของตนเองเป็นอย่างดีมีความรู้ในวิชาธุรกิจไม่ว่าจะอยู่ในสาขาวิชาใด
2. มีความรู้ภาษาอังกฤษและมีทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับที่สามารถปฏิบัติงานได้

3. มีทัศนคติในการดำเนินชีวิตที่เหมาะสม โดยใช้คุณธรรมเป็นเครื่องชี้นำชีวิต

4. มีวิธีดำเนินชีวิตด้วยคุณลักษณะของความเป็นไทย เช่น กตัญญูกตเวที ความพอเพียง ความเกรงใจ ความมีน้ำใจ ความอ่อนน้อมถ่อมตน ฯลฯ

เมื่อพิจารณาลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดและเปรียบเทียบกับมาตรฐานคุณภาพบัณฑิตของกระทรวงศึกษาธิการพบว่ามีความสอดคล้องกัน (<http://www.dpu.ac.th/artsciences/>)

จากคุณสมบัติที่ได้กล่าวมาข้างต้น มหาวิทยาลัยต่างๆในประเทศไทยได้กำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษไปในทิศทางที่สรุปได้ดังนี้

1. บัณฑิตมีความสามารถในการใช้ทักษะภาษาทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์
 2. บัณฑิตเข้าใจความคิดและปรัชญา ตลอดจนวัฒนธรรมของเจ้าของภาษาที่แฝงอยู่ในวรรณคดี เพื่อนำไปปรับใช้ในการดำรงชีวิตในสังคม
 3. บัณฑิตมีความรู้ ความสามารถในการภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่เข้าใจบริบทของสังคม วัฒนธรรม และการพัฒนา
 4. บัณฑิตนำความรู้ความเข้าใจทางภาษาและภาษาศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในการค้นคว้า หรือศึกษาต่อในระดับสูง
 5. บัณฑิตที่มีความสามารถในการนำความรู้ภาษาอังกฤษไปใช้ประกอบอาชีพอย่างมีประสิทธิภาพ
 6. บัณฑิตสามารถเข้าสู่อาชีพในงานธุรกิจท่องเที่ยว และอาชีพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาตามความต้องการของสังคม
 7. บัณฑิตมีความสามารถในการประยุกต์ความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษในการประกอบธุรกิจ
- กล่าวโดยสรุป คุณสมบัติด้านวิชาชีพของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยในสงขลาคควมีความรู้ด้านทักษะภาษาอังกฤษในด้าน การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน และการแปล ซึ่งเป็นทักษะหลักของหลักสูตรสาขาวิชาภาษาอังกฤษที่เปิดสอนและนอกจากนี้ควรมีความรู้เพิ่มเติมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นสำคัญ

4. ความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษ

ผลของการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการพัฒนาทางการติดต่อสื่อสารทำให้วิวัฒนาการทางด้านสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วจนมีผู้กล่าวกันว่า การสื่อสารในโลกปัจจุบันเป็นโลกที่ไร้พรมแดน ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว สื่อกลางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารก็คือภาษา ซึ่งภาษาที่นิยมใช้กันมากที่สุดก็คือ ภาษาอังกฤษ ทำให้ภาษาอังกฤษมีสถานการณเป็นภาษานานาชาติด้วยประเทศไทยก็เป็นหนึ่งที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศด้วยความเจริญเติบโตในด้านการลงทุน การอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ ตลอดจนสาขาแพทย์ ภาษาอังกฤษมีความจำเป็นยิ่งในการนำมาใช้เพื่องานในด้านต่างๆ เหล่านี้เนื่องจากประเทศไทยติดต่อกับนานาประเทศมากยิ่งขึ้น มีผู้ให้ความเห็นว่าผู้ที่อยู่ในแวดวงธุรกิจนานาชาติ นอกจากจะต้องมีความรู้ ความ

ชำนาญในสาขาอาชีพของตนแล้วยัง เข้าใจถึงหลักความคิดและแง่มุมของวัฒนธรรมด้วย (Pausell, 1983) นอกจากนี้ภาษาอังกฤษยังเข้ามาเกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของคนไทยอย่างมาก เช่นการใช้สินค้าที่มาจากต่างประเทศ โดยป้ายสลากต่างๆ มักเป็นภาษาอังกฤษ รายการวิทยุ โทรทัศน์ ที่รับสัญญาณดาวเทียม ก็เป็นภาษาอังกฤษ เช่น เพลง สารคดี และภาพยนตร์ที่มาจากประเทศซีกโลกตะวันตก ดังนั้น คนในสังคมจึงมีความต้องการความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้นทุกวงการอาชีพ

ความสำคัญของภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลที่ใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารกับชาวต่างชาติเป็นสิ่งจำเป็นในการประกอบอาชีพ ประกอบกับในยุคนี้เป็นยุคของข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีที่ต้องใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษ และในมุมมองของผู้คนในแทบทุกส่วนของโลก ความสำคัญของภาษาอังกฤษในฐานะภาษาโลกได้ปรากฏเด่นชัดขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้เนื่องมาจากอิทธิพลทางด้านการเมืองและเศรษฐกิจของประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาพูด ซึ่งดำเนินต่อเนื่องมานานกว่า 200 ปี และสถานะของภาษาอังกฤษก็มั่นคงขึ้นเรื่อยๆ ตามเวลาที่ผ่านไป

จากข้อมูลใน The Cambridge Encyclopedia of Language (Crystal, 1987) มีการประมาณว่า ผู้พูดภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่มีอยู่มากถึงประมาณ 300 ล้านคน มีผู้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่สองอีกถึง 300 ล้านคนแล้วยังมีอีกประมาณ 100 ล้านคนที่ใช้ภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาต่างประเทศได้อย่างคล่องแคล่ว อย่างไรก็ตามนี้เป็นเพียงประมาณการอย่างต่ำเท่านั้น หากเรานับรวมไปถึงผู้ที่มีความคล่องแคล่วต่ำลงไป ผู้ใช้ภาษาอังกฤษจะมีจำนวนรวมถึงกว่าหนึ่งพันล้านคนผลการสำรวจขององค์กร UNESCO และองค์กรระดับโลกอื่นๆ ยังได้เน้นให้เห็นชัดยิ่งขึ้นถึงความสำคัญของภาษาอังกฤษ ภาษาอังกฤษได้ใช้ถูกเป็นภาษาทางการและกึ่งทางการในประเทศกว่า 60 ประเทศทั่วโลก และมีความสำคัญในประเทศอื่นๆ อีก 20 ประเทศ ภาษาอังกฤษรองความสำคัญหรืออย่างน้อยก็มีการใช้อยู่ในทวีปทั้ง 6 ทวีปและถูกใช้เป็นภาษาหลักในหนังสือ, หนังสือพิมพ์, สนามบิน, ธุรกิจระดับสากล, วิทยาศาสตร์, เทคโนโลยี, การแพทย์, การทูต, การกีฬา, คนตรีป๊อป และ โฆษณานักวิทยาศาสตร์สองในสามของโลกเขียนโดยใช้ภาษาอังกฤษ จดหมายสามในสี่ส่วนในโลกนี้เขียนเป็นภาษาอังกฤษ ข้อมูลในสื่ออิเล็กทรอนิกส์ถึง 80 เปอร์เซ็นต์ของโลกอยู่ในรูปของภาษาอังกฤษ รายการวิทยุภาษาอังกฤษมีผู้รับฟังมากกว่า 150 ล้านคนใน 120 ประเทศ เด็กรุ่นกว่า 50 ล้านคนเรียกภาษาอังกฤษเป็นภาษาเสริมตั้งแต่ชั้นประถมและอีกกว่า 80 ล้านคนเรียนในชั้นมัธยม (ข้อมูลนี้ไม่ได้รวมถึงประเทศจีน)

จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศมีอิทธิพลกับหลายๆ ประเทศและมีความสำคัญในการเรียนรู้เป็นภาษาต่างประเทศเนื่องจากประโยชน์ในเชิงการค้า การลงทุน การศึกษา และการเรียนรู้ รวมถึงความมั่นคงระหว่างประเทศ

ความต้องการใช้ภาษาอังกฤษในภาคธุรกิจ มีผู้วิจัยเกี่ยวกับความต้องการการใช้ภาษาอังกฤษจำนวนไม่น้อย ผู้วิจัยสามารถประมวลได้ดังนี้

กึ่งกาญจน์ สุชะธรรมโม (2548:32) ได้ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร ในกลุ่มอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ 6 กลุ่ม ที่มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงและมีผลต่อเศรษฐกิจของชาติ คือ (1) อุตสาหกรรมท่องเที่ยว (2) อุตสาหกรรมแฟชั่น (3) อุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์สุขภาพ (4) อุตสาหกรรมอาหาร (5) อุตสาหกรรมยานยนต์ และ (6) อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากผลการวิจัยพบว่าความสำคัญและความจำเป็นการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรใน 6 กลุ่มอุตสาหกรรม ทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นของการใช้ภาษาอังกฤษในการปฏิบัติงาน สำหรับสถานประกอบการขนาดใหญ่จะมีทุนสนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรในรูปแบบต่างๆ อาทิ จัดวิทยากรมาสอนในสถานประกอบการ และด้วยวิธีส่งบุคลากรไปอบรมยังสถาบันภาษาของสถาบันต่าง ๆ โดยบางสถานประกอบการเมื่อบุคลากรผ่านการอบรมจะสามารถนำค่าใช้จ่ายมาเบิกได้ อย่างไรก็ตามสถานประกอบการขนาดเล็กไม่มีทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร โดยเฉพาะกรณีที่เจ้าของธุรกิจเป็นคนไทยและบริหารจัดการแบบครอบครัวซึ่งไม่สามารถลงทุนในการพัฒนาบุคลากรมากนักจึงใช้วิธีจ้างเหมาหน่วยงานภายนอกหรือบุคคลอื่นมารับผิดชอบงานที่ต้องการใช้ภาษาอังกฤษหรือส่งบุตรหลานไปศึกษาต่อต่างประเทศเพื่อกลับมาสานต่อธุรกิจของครอบครัว

พบว่าบุคลากรใน 6 กลุ่ม อุตสาหกรรม ที่ควรต้องพัฒนามากที่สุดคือ ผู้บริหารระดับกลางและผู้ปฏิบัติงานผู้บริหารระดับกลางเป็นผู้เชื่อมโยงระหว่างผู้บริหารระดับสูงและผู้ปฏิบัติงาน โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ให้บริการ เช่น กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อาหาร แฟชั่น และวิทยาศาสตร์สุขภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ซึ่งมีนักลงทุนต่างชาติเป็นผู้บริหารระดับสูง จะใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารกับผู้บริหารระดับกลาง เพื่อนำไปถ่ายทอดให้กับบุคลากรในระดับผู้ปฏิบัติงานเป็นภาษาไทย ส่วนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรทุกระดับยกเว้นผู้บริหารระดับสูงจำเป็นต้องพัฒนาทักษะในการใช้ภาษาอังกฤษ ผู้บริหารระดับสูงของทุกอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ใช้ภาษาอังกฤษได้ในระดับค่อนข้างดีอยู่แล้ว และใช้ภาษาต่อเนื่องในการติดต่อดำเนินธุรกิจ ยกเว้นบางอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ในกลุ่มผู้ผลิตเครื่องปรุง และผัก ผลไม้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงที่ต้องการพัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษ

ทักษะภาษาอังกฤษที่บุคลากรแต่ละระดับจำเป็นต้องใช้ในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม พบว่าทักษะการฟัง การพูด ใช้มากที่สุดในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมยกเว้นเทคโนโลยีสารสนเทศ

กึ่งกาญจน์ สุชะธรรมโมและพรพิมล ชูติศิลป์(2548) ได้ศึกษาความต้องการในการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรในอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอาหาร บุคลากรทุกระดับจำเป็นต้องใช้ทักษะพูดและฟัง (ร้อยละ 82 และ 78) เพื่อการให้บริการ ให้ข้อมูล ส่วนประกอบรสชาติเครื่องปรุง รายละเอียดของสมุนไพรเครื่องเทศ วิธีการปรุงอาหาร ส่วนผู้บริหารระดับสูงและระดับกลางจำเป็นต้องใช้ทักษะอ่านและเขียน (ร้อยละ 56 เท่ากัน) เพื่อการขยายตลาดประชาสัมพันธ์

อ่านข้อร้องเรียนติชม เขียนบันทึกประจำวัน บันทึกการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และให้ข้อมูลบนฉลากผลิตภัณฑ์

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (<http://reg.mfu.ac.th/research/project/Survey>) ได้ดำเนินการสำรวจสภาพปัญหา ความจำเป็นและความต้องการในการพัฒนาภาษาอังกฤษ พบว่า ด้านความจำเป็น ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย สรุปได้ดังนี้

ด้านความจำเป็น ความต้องการในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ และปัญหาในการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ในจังหวัดเชียงราย สรุปได้ดังนี้

1. ภาษาอังกฤษมีความจำเป็นต่อบุคลากรต่างๆ ในจังหวัดเชียงรายอย่างมาก
2. สิ่งที่เป็นปัญหามากที่สุดในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษคือ ฟังไม่เข้าใจ ฟังไม่ทัน
3. ทักษะที่สำคัญที่สุด และต้องการพัฒนามากที่สุดคือ การฟัง การพูดและการแปล
4. บุคลากรในภาคธุรกิจมีความต้องการพัฒนาภาษาอังกฤษสูงกว่าภาครัฐ
5. การใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการปฏิบัติงาน ได้รับความสำคัญสูงสุด
6. การสื่อสาร โดยการพบปะโดยตรงเป็นรูปแบบการสื่อสารที่มีผู้ใช้มากที่สุด
7. ทักษะการสื่อสาร โดยการสนทนาเป็นกลุ่มทักษะที่ต้องการมากที่สุด
8. งานบริการและงานธุรการ / ปฏิบัติการใช้ภาษาอังกฤษมากที่สุด
9. ชาวเชียงรายต้องการเรียนภาษาอังกฤษกับเจ้าของภาษามากที่สุด
10. สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นสื่อการเรียนภาษาอังกฤษที่ชาวเชียงรายสนใจมากที่สุด

5. ตำแหน่งงานและคุณสมบัติของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ

ตำแหน่งงานจากการประกาศรับสมัครงานของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ประจำเดือน สิงหาคม กันยายน และตุลาคม ประจำปี พ.ศ. 2553 ปราบกฏตำแหน่งงานในสาขาอาชีพต่างๆดังต่อไปนี้

1. นักเขียน / บรรณาธิการ / แปลภาษา / พิสูจน์อักษร ฉบับวันที่ 8 สิงหาคม 2553

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1) คนรุ่นใหม่ไฟแรง
- 2) อายุ/เพศไม่จำกัด
- 3) มีความสนใจงานเขียนงานแปล
- 4) มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทางด้านภาษาอังกฤษภาษาไทยเป็นอย่างดี
- 5) รักการอ่าน การเขียน

2. พนักงานบริษัท ฉบับวันที่ 9 สิงหาคม 2553

คุณสมบัติ

- 1) ชาย/หญิง, อายุระหว่าง 20 – 27 ปี
- 2) สัญชาติไทย
- 3) การศึกษาระดับปริญญาตรี
- 4) สามารถพูดและเขียนภาษาอังกฤษได้ดี
- 5) มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 6) บุคลิกภาพดีและรักงานบริการ

3. บริกร (4 ตำแหน่ง) ฉบับวันที่ 20 กันยายน 2553

คุณสมบัติ

- 1) การศึกษาระดับมัธยมปลาย หรือ ปริญญาตรี
- 2) มีประสบการณ์ทางด้านงานบริกรอย่างน้อย 6 เดือน
- 3) มีความกระตือรือร้น
- 4) มีความสามารถในการแก้ปัญหาและมีความสามารถในการสื่อสารอย่างดี
- 5) สามารถทำงานภายใต้ความกดดัน
- 6) มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

4. พนักงานสำรองห้องพัก ฉบับวันที่ 30 กันยายน 2553

คุณสมบัติ

- 1) การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 2) สามารถพูดและเขียนภาษาอังกฤษได้ดี
- 3) มีความสามารถดูแลลูกค้า และรักงานบริการ

5. พนักงานต้อนรับ ฉบับวันที่ 30 กันยายน 2553

คุณสมบัติ

- 1) การศึกษาระดับปวส สาขาการโรงแรม หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 2) สามารถพูดและเขียนภาษาอังกฤษได้ดี
- 3) มีมนุษยสัมพันธ์ดี และสามารถทำงานเป็นทีม

6. พนักงานบริษัททัวร์ประเภทพจญภัย ฉบับวันที่ 30 กันยายน 2553

คุณสมบัติ

- 1) การศึกษาระดับปริญญาตรี
- 2) สัญชาติไทย
- 3) สามารถพูดและเขียนภาษาอังกฤษได้อย่างดีเยี่ยม
- 4) มีประสบการณ์ในการจัดทัวร์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 5) สามารถใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี (Word, excel, outlook, internet)
- 6) มองโลกในแง่ดี ขยันขันแข็ง และสามารถทำงานเป็นทีม

7. พนักงานต้อนรับ ฉบับวันที่ 30 กันยายน 2553

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1) วุฒิการศึกษา ปวช. / ปวส. / ปริญญาตรี
- 2) สามารถใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้
- 3) ไหวพริบและสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
- 4) สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี

8. พนักงานต้อนรับและรับโทรศัพท์ (2 อัตรา) ฉบับวันที่ 1 ตุลาคม 2553

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1) เพศหญิง อายุ 20 – 25 ปี
- 2) ระดับการศึกษา ปวส. หรือ ปริญญาตรี
- 3) มีประสบการณ์ในงานต้อนรับและรับโทรศัพท์
- 4) มีความรู้รูปแบบการจัดวางการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 5) สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้พอสมควรกรณีรับสายและต้อนรับต่างชาติ
- 6) บุคลิกภาพดี มนุษย์สัมพันธ์ดี
- 7) สามารถใช้ PC โปรแกรมสำเร็จรูปเช่น MS Excel, MS Word

9. พนักงานจัดทำเอกสารสินค้าส่งออกทางทะเล (1 ตำแหน่ง) ฉบับวันที่ 2 ตุลาคม 2553

คุณสมบัติของผู้สมัคร

- 1) เพศชาย / หญิง อายุ 20 – 27 ปี
- 2) สัญชาติไทย
- 3) การศึกษาระดับปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้อง
- 4) มีน้ำใจ สามารถทำงานภายใต้ภาวะความกดดัน
- 5) สามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและอังกฤษได้เป็นอย่างดี

6) สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี (Microsoft office, Microsoft outlook, E-mail, internet etc.)

จากตำแหน่งงานและคุณสมบัติตามความต้องการของสถานประกอบการต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ในประกาศการรับสมัครงานในหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นประจำเดือน สิงหาคม กันยายน และตุลาคม พ.ศ. 2553 สามารถกล่าวโดยสรุปถึงความต้องการคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษได้ดังนี้

- 1) จบการศึกษาในระดับ ปวส. ปริญญาตรี และเทียบเท่า
- 2) สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสาร การอ่าน และการเขียนได้ดี
- 3) สามารถใช้ PC โปรแกรมสำเร็จรูปเช่น MS Excel, MS Word
- 4) มีทัศนคติที่ดีสามารถทำงานหนักและทำงานเป็นทีม
- 5) มีไหวพริบดีและสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
- 6) บุคลิกภาพดีมีมนุษยสัมพันธ์ดี
- 7) สามารถทำงานเป็นช่วงเวลาได้
- 8) มีใจรักการบริการ
- 9) ขยัน ขี้มขี้แค้นขี้เฒ่า อดทน ซื่อสัตย์
- 10) มีความละเอียดรอบคอบเรียบร้อย
- 11) มีประสบการณ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ
- 12) มีน้ำใจสามารถทำงานภายใต้ภาวะความกดดัน
- 13) มีความรู้รูปแบบการจัดการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- 14) มีความกระตือรือร้น

และจากการประกาศรับสมัครงานของหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่นประจำเดือน สิงหาคม กันยายน และตุลาคม พ.ศ. 2553 ยังพบว่า มีตำแหน่งงานที่เหมาะสมต่อบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษโดยสรุปดังต่อไปนี้

พนักงานต้อนรับ	แผนกแม่บ้าน
พนักงานรับโทรศัพท์	พนักงานเสิร์ฟ
พนักงานฝ่ายบริการลูกค้า	เลขานุการ
พนักงานสายการบิน	หัวหน้าทัวร์
ผู้ช่วยฝ่ายนำเข้าและส่งออก	พนักงานฝ่ายรับจองห้องพัก
เจ้าหน้าที่ฝ่ายประสานงาน	พนักงานต้อนรับส่วนหน้าในโรงแรม
เจ้าหน้าที่ต่างประเทศ	มัคคุเทศก์

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	บาร์เทนเดอร์
ครูสอนภาษาอังกฤษ	พนักงานฝ่ายเอกสาร
หัวหน้าแผนกบริการลูกค้า	พนักงานธุรการ
นักแปล	พนักงานฝ่ายเอกสารนำเข้า และส่งออก
นักเขียน	บรรณาธิการ

6. จังหวัดสงขลาและสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา

สงขลามีประชากรรวม 1.28 ล้านคน มีผลิตภัณฑ์มวลจังหวัด 81,883 ล้านบาท รายได้เฉลี่ย 62,174 บาท/คน/ปี สภาพเศรษฐกิจส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับภาคเกษตรกรรม รองลงมาได้แก่การพาณิชย์ อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและอื่นๆ พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้แก่ ยางพารา ข้าว มีอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะจากยางพาราและประมงจำนวนมาก รวมทั้งมีชายแดน ติดต่อกับประเทศมาเลเซียและมีเส้นทางคมนาคมที่สะดวกในการเชื่อมโยงทั้งภายในภาคและเชื่อมโยงไปยังต่างประเทศ

ศักยภาพการพัฒนาจังหวัดสงขลา แบ่งเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

- 1) แหล่งผลิตและแปรรูปยางพาราอันดับ 1 ของประเทศ
- 2) ทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติหลากหลาย
- 3) เครือข่ายการคมนาคมขนส่งสมบูรณ์ทั้งทางบกทางน้ำ และทางอากาศ
- 4) ศูนย์กลางการค้าปลีก/ค้าส่งของภาคใต้ตอนล่าง
- 5) ศูนย์การค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

วิสัยทัศน์การพัฒนาสงขลา 2550

- ศูนย์กลางธุรกิจการค้า การบริการ และการศึกษาของภาคใต้บนพื้นฐานความอยู่ดีมีสุขของประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาจังหวัด

-สร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการแก้ไขปัญหาความยากจนในจังหวัด

มี 9 แนวทาง คือ

- 1) เป็นศูนย์กลางการวิจัยศึกษาและพัฒนาขงพาราของ โลก
- 2) เพิ่มมูลค่าขงพารา
- 3) เพิ่มปริมาณการผลิตและการใช้ผลิตภัณฑ์ขงพารา
- 4) เพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าและการส่งออก
- 5) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร
- 6) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
- 7) พัฒนาศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งและโครงข่ายคมนาคมสู่นานาชาติของภาคใต้
- 8) พัฒนาการท่องเที่ยวและการกีฬา
- 9) การแก้ไขปัญหาความยากจน

425
2439
2551

สังคมสงบสุขและพึ่งปรารถนามี 5 แนวทาง คือ

- 1) พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ
- 2) ส่งเสริมและพัฒนาการจัดการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติ
- 3) ป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบ
- 4) การแก้ปัญหายาเสพติด
- 5) การปราบปรามผู้มีอิทธิพล

-การพัฒนาให้เกิดคุณภาพที่ยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของประชาชนมี 1 แนวทาง คือ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

-บริหารราชการให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน มี 1 แนวทาง คือ พัฒนาด้านการบริหารจัดการ การบริหารและแก้ไขปัญหาของประชาชน

-สถานประกอบการประเภทบริษัทผลิตยางพาราเพื่อการส่งออกที่เป็นสมาชิกสมาคมยางพาราไทย (TRA Membership) (www.thainr.com) ที่มีบริษัทจัดตั้งอยู่ในพื้นที่จังหวัดสงขลา มี 14 บริษัทดังนี้คือ

1. บริษัท ฉลองอุตสาหกรรมน้ำยางชั้น จำกัด
75/1 หมู่ 8 ถ.จะนะ-หนองจิก ต.บ้านนา อ.จะนะ จ.สงขลา 90130
2. บริษัท เซาท์แลนด์รับเบอร์ จำกัด
55 ถ.ราษฎร์ยินดี อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
3. บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982) จำกัด
33 ถนนกาญจนวนิช อ.สะเดา จ.สงขลา 90120
4. บริษัท ถาวรอุตสาหกรรมยางแท่ง จำกัด
33 ถนนกาญจนวนิช อ.สะเดา จ.สงขลา 90120
5. บริษัท ไทยเทครับเบอร์คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2 ถ.จตุอุทิศ 3 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
6. บริษัท นิยมรับเบอร์ จำกัด
298/2 ถ.กาญจนวนิช หมู่ 5 ต.พังลา อ.สะเดา จ.สงขลา 90170
7. บริษัท บี.ไรท์. รับเบอร์ จำกัด
29, 31 ถ.โชติวิริยะกุล 3 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
8. บริษัท มาล์เทครับเบอร์ จำกัด
110 ถ.ศรีภูวนารถใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
9. บริษัท ยางไทยปักษ์ใต้ จำกัด
157 ถ.นิพัทธ์อุทิศ 2 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
10. บริษัท รันนา (ประเทศไทย) จำกัด
73 ซอย 8 ถนนราษฎร์ยินดี ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
11. บริษัท ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี จำกัด (มหาชน)
อาคารศรีตรัง 10 ซอย 10 ถ.เพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
12. บริษัท สะเดา พี.เอส. รับเบอร์ จำกัด
207/1 ถ.ป่าดงเบขาร์ อ.สะเดา จ.สงขลา 90120
13. บริษัท แสงทองรับเบอร์ จำกัด
110 ถ.ศรีภูวนารถใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
14. บริษัท อาร์วัน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
ชั้น 5 ตึกไชยงค์, 7-15 ถ.จตุอุทิศ1 อ.หาดใหญ่ สงขลา 90110

สถานประกอบการประเภทบริษัทแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่จดทะเบียนจัดตั้ง
บริษัทในจังหวัดสงขลาครบกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (www.dbd.go.th)

1. บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด
77 หมู่ที่ 5 ถนนสงขลา-ระโนด ตำบลวัดขนุน อำเภอสิงหนคร จังหวัดสงขลา
2. บริษัท โชติวัฒน์อุตสาหกรรมการผลิต จำกัด
84/22 หมู่ที่ 7 ตำบลคอหงส์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. บริษัท เอส.ซี.ซี. โฟรเซ่น ซีฟู้ด จำกัด
18 ซอย 27 ถนนไทรบุรี ตำบลบ่อยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
4. บริษัท เอส เอส โฟรเซ่นฟู้ด จำกัด
70/5 หมู่ที่ 3 ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
5. บริษัท ไฮไท ซีฟู้ด จำกัด
64/2 หมู่ที่ 5 ถนนจะนะ-ปัตตานี ตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
6. บริษัท ฟอ์จูน โฟรเซ่น ฟูดส์ (ประเทศไทย) จำกัด
31 หมู่ที่ 10 ตำบลท่าบอน อำเภอระโนด จังหวัดสงขลา
7. บริษัท แปซิฟิกแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด
27/4 หมู่ที่ 7 ถนนเก้าเส้ง-จะนะ ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
8. บริษัท วงศ์สวัสดิ์ ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ จำกัด
594/1 ถนนเพชรเกษม ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
9. บริษัท หลีเฮง ซีฟู้ด จำกัด
91 หมู่ที่ 2 ถนนจะนะ-สงขลา ตำบลจะโหนด อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
10. บริษัท พัฒนาซีฟู้ดส์ จำกัด
70/8 3 - เขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
11. บริษัท แมน เอ โฟรเซ่น ฟูดส์ จำกัด
3/2 หมู่ที่ 7 ถนนเก้าเส้ง-จะนะ ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
12. ทาม.เวลด์โซว์ซัน
เขารูปช้าง เมืองสงขลา จังหวัดสงขลา
13. บริษัท ปิติซีฟู้ดส์ จำกัด
125/1 หมู่ที่ 5 ถนนสงขลา - ปัตตานี ตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
14. บริษัท ปิติซีฟู้ดส์ แอนด์ มารีน มหาชัย จำกัด
125/1 หมู่ที่ 5 ถนนสงขลา-ปัตตานี ตำบลบ้านนา อำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา
15. บริษัท นิสซุย (ประเทศไทย) จำกัด
118/1 หมู่ที่ 1 ถนนกาญจนวนิช ตำบลท่าข้าม อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

16. บริษัท คิงฟิชเชอร์ โฮลดิ้งส์ จำกัด
24, 26 ซอย 1 ถนนราษฎร์อุทิศ1 ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
17. บริษัท ไทยอินเตอร์เนชั่นแนลซีฟู๊ดส์ จำกัด
53 ซอยวิเชียรชม ถนนวิเชียรชม ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
สถานประกอบการประเภทธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการประเภทโรงแรมขนาดใหญ่
(ขนาดห้องพักมากกว่า 150 ห้อง), บริษัททัวร์ และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
1. โรงแรมพาวิลเลียน สงขลา
17/1 ถนนปละท่า ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
179 ห้อง, ราคา 750 – 6,000 บาท
 2. โรงแรมบีพี แกรนด์ ทาวเวอร์
74 ถนนเสน่หานุสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
247 ห้อง, ราคา 960 – 12,000 บาท
 3. โรงแรมไดอิชิ
29 ถนนฉัตรกุลอุทิศ 4 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
179 ห้อง, ราคา 700 – 1,500 บาท
 4. โรงแรมไคมอนด์ พลาซ่า
62 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
273 ห้อง, ราคา 990 – 2,800 บาท
 5. โรงแรมซากูระ แกรนด์ วิว
186 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
230 ห้อง, ราคา 990 – 2,960 บาท
 6. โรงแรมเจบี หาดใหญ่ โฮเต็ล
99 ถนนจตุตถานุสรณ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
432 ห้อง, ราคา 1,100 – 7,000 บาท
 7. โรงแรมบี พี สมิตลา บีช แอนด์ รีสอร์ท
8 ถนนราชดำเนิน ตำบลบ่อ่าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา
208 ห้อง, ราคา 1,150 – 50,000 บาท
 8. โรงแรมโมยิต
199 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 2 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
160 ห้อง, ราคา 590 – 3,500 บาท

9. โรงแรมเอเชียน
55 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
184 ห้อง, ราคา 680 – 2,500 บาท
10. โรงแรมหาดใหญ่ รามา
9/5 ศรีภูวนารถ หาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
152 ห้อง, ราคา 580 – 1,450 บาท
11. โรงแรมหาดใหญ่ เซ็นทรัล
180-181 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัด สงขลา
250 ห้อง, ราคา 685 - 685 บาท
12. โรงแรมลีกาเดนท์
1 ถนนสีพัฒนา ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
190 ห้อง, ราคา 600 – 2,600 บาท

สถานประกอบการประเภทบริษัทที่มีพนักงานมากกว่า 10 คน ในจังหวัดสงขลา มีดังนี้คือ

1. พัชรินทร์ ทัวร์ :
106/1-2, ถ.นิพัทธ์อุทิศ 2 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด หาดใหญ่ สมายล์ ทัวร์
19 ถนนซีอุทิศ ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
3. บริษัท หาดใหญ่เจนีทัวร์ จำกัด
268 ถนนนิพัทธ์อุทิศ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
4. บริษัท ชันนีทัวร์ จำกัด
ถนนรัตการ์ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
5. 108 ทัวร์
15/28 ถนน ศรีผดุงวิถี อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
6. เดอะซันสไมล์ทราเวล
59/8 ถนนสาครมงคล ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สถานประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ในจังหวัดสงขลา มีดังนี้คือ

1. ห้างสรรพสินค้าบีคี่
2. ห้างสรรพสินค้าเทสโกโลดส์
3. ห้างสรรพสินค้าคาร์ฟู
4. ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
5. ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล
6. ห้างสรรพสินค้าแมคโคร
7. ห้างสรรพสินค้าไดอาน่าดีพาร์ทเมนท์สโตร

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชาญชัย สุขสกุล และอรุณรุ่ง เก้ากุลบุตรสกุล (2548 บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง : ความพึงพอใจของนายจ้างและผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ รุ่นที่สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา 2548 มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาาระดับความพึงพอใจของนายจ้างและผู้ประกอบการที่มีต่อคุณลักษณะบัณฑิต พบว่า ในภาพรวมนายจ้างและผู้ประกอบการมีระดับความพึงพอใจ 3.72 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก เมื่อแยกประเด็นในการพิจารณาตามคุณลักษณะของบัณฑิตใน 3 ด้าน ค้นพบว่า ด้านคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ มีระดับความพึงพอใจ 4.16 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีระดับความพึงพอใจ 3.58 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก ด้านความสามารถพื้นฐานที่ส่งผลต่อการทำงาน มีระดับความพึงพอใจ 3.51 ซึ่งอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก นายจ้างและผู้ประกอบการให้ข้อเสนอแนะว่า มหาวิทยาลัยควรจะพัฒนาด้านบุคลิกภาพ ด้านจิตสำนึกในเรื่องของการอุทิศเวลาให้กับองค์กรและการใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

สุปรีดา ลิวเฉลิมวงศ์ (2543 บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง : การศึกษาความต้องการของสถานประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับความสามารถของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาการตลาด พบว่า ผู้จัดการฝ่ายบุคคล มีความต้องการผู้สำเร็จอาชีวศึกษาระดับปวช. สาขาวิชาการตลาด ที่มีความสามารถทั้ง 4 ด้าน ดังนี้ (1) ความรู้ทางวิชาการ ได้แก่ ความรู้ด้านการตลาดและส่งเสริมการขายและบริการจัดส่งสินค้า สำเร็จการศึกษาตรงกับลักษณะงาน ผ่านการฝึกงานจากหน่วยงาน (2) ด้านทักษะในการประกอบอาชีพ ได้แก่ มีความคล่องตัว ปฏิบัติงานได้หลายแผนก สามารถจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) ด้านบุคลิกภาพ ได้แก่ พุดจาสุภาพ มีสัมมาคารวะ ให้บริการดี มีทัศนคติที่ดีต่องาน และ (4) ด้านคุณธรรมจริยธรรม ได้แก่ รักษาความลับของหน่วยงาน เป็นคนตรงต่อเวลา และซื่อสัตย์ต่อหน่วยงาน เมื่อวิเคราะห์ตามรายด้าน พบว่า ผู้จัดการฝ่ายบุคคลห้างสรรพสินค้า มีความ

ต้องการอยู่ในระดับมา 2 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม รองลงมา ด้านบุคลิกภาพต่อการประกอบอาชีพ และมีความต้องการระดับปานกลาง 2 ด้าน ได้แก่ ด้านความรู้ทางวิชาการ รองลงมา คือ ด้านทักษะในการประกอบอาชีพ

สนทนา เขมวรัตน์ (2545 บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง : ลักษณะของผู้สำเร็จการศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร วิทยาเขตพณิชยการพระนคร ตามความคาดหวังของผู้บริหารสถานประกอบการ พบว่า ผู้บริหารสถานประกอบการมีความคาดหวังต่อลักษณะของบัณฑิตด้านความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ ด้านคุณธรรมและจริยธรรม และด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อ การทำงานทุกด้านและโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าผู้บริหารที่มีอายุ ลักษณะสถานประกอบการ ประเภทธุรกิจ ขนาดของสถานประกอบการ และการใช้แรงงานของบัณฑิตของสาขาที่แตกต่างกัน มีความคาดหวังต่อลักษณะบัณฑิตโดยรวมและรายด้านทุกด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ในขณะที่ผู้บริหารที่มีเพศต่างกัน มีความคาดหวังต่อลักษณะบัณฑิตโดยรวมและรายได้ไม่แตกต่างกันทางสถิติ

นุชฤดี รุ่ยใหม่ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตของสาขาโฆษณาที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ โดยศึกษา 3 ด้านคือ ด้านวิชาการ ด้านบุคลิกลักษณะ และด้านความรู้ความสามารถพิเศษ โดยศึกษาจากผู้บริหารฝ่ายบริหารงานบุคคล จากบริษัทตัวแทนโฆษณาจำนวน 115 บริษัท โดยสรุปได้ดังนี้ (1) คุณสมบัติทางด้านวิชาการ ได้มีการศึกษาใน 8 ด้าน คือ ความรู้ความสามารถเฉพาะสาขา ประสบการณ์ในการทำงาน ความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ ความรอบรู้ในหลายด้าน ความมีปฏิภาณไหวพริบ ความสามารถในการนำเสนอ ความสามารถในการวิเคราะห์ และการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล พบว่า การไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการนำเสนอ และความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ ถือเป็นอันดับต้นตามลำดับ แต่ความสามารถจริงที่สำรวจพบกลับอยู่เพียงแค่ระดับดี มีเพียงแค่ความรู้ความสามารถเฉพาะสาขา ประสบการณ์พิเศษ และความรอบรู้ในหลายด้านกลับมีความประสงค์ในระดับรองลงมา แต่ภาพรวมแล้ว คุณสมบัติด้านวิชาการยังต่ำกว่าคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของหน่วยงาน (2) คุณสมบัติด้านบุคลิกลักษณะของบัณฑิตที่ได้มีการศึกษาใน 9 ด้าน คือ การปรับตัวเองเข้ากับความเปลี่ยนแปลง ความอดทนในการทำงาน ความสามารถในการเข้าสังคม มนุษยสัมพันธ์ จรรยาบรรณและความซื่อสัตย์ ความเป็นผู้นำ ความเชื่อมั่นในตนเอง การมีวิสัยทัศน์และการมองการณ์ไกล และการรู้จักกาลเทศะ ซึ่งมีระดับของคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งต่ำกว่าความประสงค์ของหน่วยงานเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นคุณสมบัติด้านมนุษยสัมพันธ์ และจรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์ที่มีผลการประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (3) คุณสมบัติความรู้ความสามารถพิเศษ ได้มีการศึกษาใน 7 ด้าน คือ ด้านความรู้ในหลายภาษา ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความสามารถด้านการสื่อสาร ความสามารถด้านการทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ และการแสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง ซึ่งผลการศึกษาอยู่

ในลักษณะเดียวกับความรู้ความสามารถด้านวิชาการ ซึ่งความประสงค์มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าการประเมินของหน่วยงาน แต่ความประสงค์ในคุณสมบัติของบัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถพิเศษนั้น มีข้อสังเกตคือ ความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์เป็นคุณสมบัติอันพึงประสงค์ในลำดับแรกของบัณฑิตของสาขาโฆษณา



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสำรวจความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ ผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามลำดับดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การสร้างเครื่องมือ
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลสถานประกอบการในภาคธุรกิจประเภทบริษัทส่งออกยางพาราและอาหารทะเล และภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการในจังหวัดสงขลา

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลบริษัทส่งออกอาหารทะเลที่ขึ้นทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 17 บริษัท และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลบริษัทดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์ยางพารา เพื่อการส่งออกที่เป็นสมาชิกของสมาคมยางพาราไทย จำนวน 14 บริษัท และเจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลของโรงแรม บริษัททัวร์และห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ในจังหวัดสงขลา จำนวน 25 บริษัท รวมทั้งสิ้น 56 บริษัท

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง แบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ตอนที่ 2 เป็นแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นเรื่องความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลาเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ มีลักษณะแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ช่วงคะแนน

โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.3 การสร้างเครื่องมือ

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าจากตำรา เอกสาร คู่มือ และแบบสัมภาษณ์
2. สร้างคำถามฉบับร่าง โดยเน้นความครอบคลุมของเนื้อหาเกี่ยวกับความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลาเกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ
3. นำแบบสัมภาษณ์ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อดูความครบถ้วนของเนื้อหา
4. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นไปทดลองเก็บข้อมูลกับผู้จัดการฝ่ายบุคคล ของโรงแรมในจังหวัดสงขลา จำนวน 1 คน สองครั้ง นำคำตอบมาพิจารณา พบว่า การตอบทั้งสองครั้งมีความสอดคล้องกัน

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือขอความร่วมมือไปยังต่อสถานประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บข้อมูล
2. ผู้วิจัยเก็บข้อมูลด้วยตนเอง โดยการสัมภาษณ์ผู้จัดการฝ่ายบุคคล ในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2552 โดยได้ทำการนัดหมายล่วงหน้า และใช้เวลาสัมภาษณ์สถานที่ละประมาณ 30 นาที ตามแบบสัมภาษณ์พร้อมบันทึกข้อมูลลงในแบบสัมภาษณ์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลโดยทั่วไปของผู้ตอบ ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ ซึ่งวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบความแตกต่างเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ด้วยวิธีสถิติทดสอบที (t-test) โดยวิเคราะห์เป็นรายด้านและภาพรวมนำเสนอในรูปแบบตารางพร้อมคำบรรยายประกอบ

แปลผลตามเกณฑ์การวิเคราะห์ข้อมูล(วัน เดชพิสัย 2532: 11) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 หมายถึง ระดับความคิดเห็นน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยวิเคราะห์ด้วยสถิติดังต่อไปนี้

1. ร้อยละ (Percentage)
2. ค่าเฉลี่ย (Mean)
3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
4. การทดสอบที (t-test)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการศึกษาความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลาเกี่ยวกับคุณลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปตารางดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ

ข้อมูลพื้นฐาน	ความถี่	ร้อยละ
1. ลักษณะสถานประกอบการ		
บริษัทผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกยางพาราและอาหารทะเล	31	57.2
ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ	25	42.9
2. จำนวนพนักงานที่มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษ		
10 คน	39	70.9
7-9 คน	2	3.6
4-6 คน	12	21.8
1-3 คน	2	3.6

ตารางที่ 1 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างอยู่ในโรงงานและบริษัทระหว่างประเทศมากที่สุด (39.3%) มีจำนวนพนักงานที่มีความสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่สถานประกอบการมีพนักงานที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษมากกว่า 10 คน (70.9%)

ตารางที่ 2 จำนวนพนักงานของสถานประกอบการในปัจจุบัน

จำนวนพนักงาน	ต่ำสุด	สูงสุด	เฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	10	4,500	396	743

จากตารางที่ 2 แสดงว่า จำนวนพนักงานในปัจจุบันของกิจการมีจำนวนพนักงานต่ำสุด 10 คน และสูงสุด 4,500 คน โดยเฉลี่ยมีพนักงาน 396 คน

ตารางที่ 3 ความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของสถานประกอบการ
ในจังหวัดสงขลา เกี่ยวกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษ

ความต้องการ	ความถี่และร้อยละของระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษใน การทำงานของพนักงาน	13 (23.2)	24 (42.9)	16 (28.6)	3 (5.4)	0 (0)
2.ความจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มี ความสามารถทางภาษาอังกฤษ	5 (8.9)	35 (62.5)	13 (23.2)	3 (5.4)	5 (8.9)
3.ความจำเป็นในการใช้บัณฑิตที่ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาภาษาอังกฤษ	2 (3.6)	17 (30.4)	29 (51.8)	8 (14.3)	2 (3.6)
4.สถาบันที่สำเร็จการศึกษาของ บัณฑิตมีผลต่อการตัดสินใจรับบัณฑิต เข้าทำงาน	1 (1.8)	17 (30.4)	31 (55.4)	5 (8.9)	2 (3.6)
5.ภูมิลำเนา มีผลต่อการรับพนักงาน	1 (1.8)	17 (30.4)	31 (55.4)	5 (8.9)	2 (3.6)
6.ความประสงค์ที่จะรับพนักงานที่มี ภูมิลำเนาในจังหวัดสงขลา	3 (5.4)	13 (23.2)	30 (53.6)	5 (8.9)	5 (8.9)
7.การรับบุคคลเข้าทำงานพิจารณาการ นับถือศาสนาและความเชื่อ	1 (1.8)	4 (7.1)	15 (26.8)	13 (23.2)	23 (41.1)
8.การรับบุคคลเข้าทำงานโดยพิจารณา เพศ	2 (3.6)	5 (8.9)	25 (44.6)	14 (25.0)	10 (17.9)

จากตารางที่ 3 แสดงว่า กลุ่มตัวอย่างคิดว่า พนักงานมีความจำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก มีความต้องการบุคลากรที่มีความสามารถทางภาษาอังกฤษอยู่ในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างคิดว่ากิจการมีความจำเป็นในการใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งในการคัดเลือกจะพิจารณาสถาบันที่สำเร็จการศึกษาของบัณฑิตเพื่อตัดสินใจรับบัณฑิตเข้าทำงานอยู่ในระดับปานกลางในการพิจารณาพนักงานกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ภูมิลำเนา เพศ และการมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดสงขลา มีผลต่อการพิจารณาอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการนับถือศาสนาและความเชื่อส่วนใหญ่ มีความคิดเห็นว่าจะนำมาพิจารณาอยู่ในระดับน้อยสุด

ตารางที่ 4 ความถี่และร้อยละของความต้องการคุณสมบัติบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษและ
ภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นต่อสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา และ
จำนวนพนักงานที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ความต้องการ	ความถี่	ร้อยละ
1. ความต้องการรับบัณฑิตที่จบสาขาภาษาอังกฤษ		
ปวส.	6	10.7
ปริญญาตรี	50	89.3
2. ภาษาต่างประเทศที่จำเป็นสำหรับกิจการ		
เกาหลี	1	1.8
จีน	33	58.9
มลายู	18	32.2
ญี่ปุ่น	4	7.2
3. จำนวนพนักงานที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย (มทร.)		
มากกว่า 10 คน	10	17.9
7-9 คน	7	12.5
4-6 คน	12	21.4
1-3 คน	20	35.7
ไม่มีพนักงานที่สำเร็จการศึกษาจากมทร.ศรีวิชัย	6	10.7

จากตารางที่ 4 แสดงว่า ความต้องการรับบัณฑิตที่จบสาขาภาษาอังกฤษ ส่วนใหญ่ต้องการ
รับบัณฑิตที่จบในระดับปริญญาตรี โดยกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า ภาษาต่างประเทศอื่นๆ
นอกเหนือจากภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับกิจการของเขาคือภาษาจีน รองลงมาคือภาษามลายู
ญี่ปุ่นและเกาหลี และสถานประกอบการมีจำนวนพนักงานที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย จำนวน 1-3 คนต่อสถานประกอบการเป็นส่วนใหญ่ (35.7%) รองลงมา
คือ 4-6 คนต่อสถานประกอบการ (21.4%)

ตอนที่ 2 ความต้องการและความคาดหวังผู้ประกอบการต่อลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิต

สาขาภาษาอังกฤษ

ตารางที่ 5 ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านวิชาชีพ

คุณลักษณะด้านการฟังและการพูด	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความต้องการ
1. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการพูดคุย โต้ตอบทางโทรศัพท์กับชาวต่างประเทศได้	3.71	.76	มาก
2. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนา เจรจางานกับชาวต่างประเทศได้	3.70	.78	มาก
3. สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการพูดนำเสนอ งานต่อชาวต่างประเทศได้	3.55	.87	มาก
4 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการแสดงความคิด เห็นในการประชุมได้	3.09	1.01	มาก
5 สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการพูดคุย บริการ ลูกค้าได้	3.75	.84	มาก
6 สามารถ ฟังและเข้าใจภาษาอังกฤษสำเนียง ต่างๆ ได้	3.5	.81	มาก
7 สามารถฟังและจับใจความภาษาอังกฤษได้ดี	3.66	.88	มาก
8 มีความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารกับบุคคล ต่างวัฒนธรรมได้ดี	3.64	.88	มาก
เฉลี่ยรวม	3.58	.71	มาก
คุณลักษณะการอ่าน การเขียน และการแปล	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความต้องการ
1. สามารถอ่านและเข้าใจเอกสารภาษาอังกฤษ ได้ดี	3.68	.75	มาก
2. สามารถเขียนโต้ตอบจดหมายธุรกิจทาง E-mail ได้	3.52	1.01	มาก
3. สามารถสรุปใจความสำคัญและเขียน รายงานเป็นภาษาอังกฤษได้	3.25	.94	ปานกลาง
4. สามารถแปลเอกสารทางธุรกิจได้	3.45	.91	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	3.47	.80	ปานกลาง

คุณลักษณะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความต้องการ
1. สามารถใช้โปรแกรมพื้นฐาน Excel, Power Point, Microsoft word ได้	4.14	.70	มาก
2. สามารถสืบค้นข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตได้	3.91	.82	มาก
3. สามารถพิมพ์ภาษาอังกฤษและภาษาไทยอย่างน้อย 30 คำต่อหน้าที่	3.70	.81	มาก
4. สามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานเฉพาะทางได้	4.02	.67	มาก
5. สามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์สำนักงานได้	4.07	.71	มาก
เฉลี่ยรวม	3.97	.59	มาก
เฉลี่ยรวมทั้งสิ้น	3.67	.57	มาก

จากตารางที่ 5 แสดงว่าความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านการฟัง และการพูดผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.58) โดยคุณสมบัตินี้ที่ต้องการมากที่สุดคือ สามารถภาษาอังกฤษในการพูดคุยบริการลูกค้าได้อยู่ในระดับสูงสุด (ค่าเฉลี่ย 3.75) รองลงมา คือสามารถการใช้ภาษาอังกฤษในการพูดคุยโต้ตอบทางโทรศัพท์กับชาวต่างประเทศได้ (ค่าเฉลี่ย 3.71)

ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านการอ่านการเขียน และการแปล ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.47) โดยคุณสมบัตินี้ที่เหมาะสมกับกิจการมากที่สุดคือสามารถอ่านและเข้าใจเอกสารภาษาอังกฤษได้ดี(ค่าเฉลี่ย 3.68) รองลงมา คือสามารถเขียนโต้ตอบจดหมายธุรกิจทาง E-mail ได้ (ค่าเฉลี่ย 3.52)

ความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการด้านการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ด้านการอ่านการเขียน และการแปล ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.97) โดยคุณสมบัตินี้ที่ต้องการมากที่สุดคือสามารถใช้โปรแกรมพื้นฐาน Excel, Power Point, Microsoft word ได้ (ค่าเฉลี่ย 4.14) รองลงมา คือ สามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์สำนักงานได้ (ค่าเฉลี่ย 4.07) และ และกล่าวโดยสรุปความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการด้านวิชาชีพโดยรวมอยู่ในระดับมาก(ค่าเฉลี่ย 3.67)

ตารางที่ 6 ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านคุณสมบัติทั่วไป

คุณลักษณะ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
ด้านบุคลิกภาพ	3.65	.50	มาก
1. มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง	3.75	.79	มาก
2. มีภาวะความเป็นผู้นำ	3.73	.70	มาก
3. มีความคิดสร้างสรรค์	3.86	.67	มาก
4. มีความสามารถในการปรับตัวเข้ากับการ เปลี่ยนแปลง	4.05	.77	มาก
5. มีหน้าตาและบุคลิกดี	3.54	.85	มาก
6. ไม่มีลักษณะความเบี่ยงเบนทางเพศ	2.98	1.21	ปานกลาง
คุณธรรม จริยธรรม	4.41	.56	มาก
1. มีน้ำใจและมีทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการผู้อื่น	4.30	.60	มาก
2. เข้าใจผู้อื่นและมีความสามารถทำงานเป็นทีม	4.46	.69	มาก
3. มีความละเอียดรอบคอบประณีต	4.30	.60	มาก
4. มีความขยันและอดทน	4.45	.71	มาก
5. มีความซื่อสัตย์และรักษาความลับของหน่วยงาน	4.52	.74	มากที่สุด
6. มีความรับผิดชอบและเสียสละ	4.45	.74	มาก
ด้านประสบการณ์และความสามารถส่วนบุคคล	3.56	.57	มาก
1. มีประสบการณ์การทำกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	2.98	.80	ปานกลาง
2. มีประสบการณ์การทำงาน	3.57	.67	มาก
3. มีประสบการณ์ในการฝึกงานหรือทำงานใน ต่างประเทศ	2.79	.83	ปานกลาง
4. มีความสามารถในการขับขียานพาหนะ	3.32	.74	ปานกลาง
5. การมีสถานภาพโสด	2.82	.97	ปานกลาง
6. มีผลการเรียนดีเด่นหรือ ได้เกียรตินิยม	2.57	.91	ปานกลาง
7. มีความสามารถทำงานภายใต้ความกดดัน	3.93	.97	มาก
8. มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า	4.20	.72	มาก
9. มีความสามารถในการสื่อสารภายในองค์กรได้ทุกระดับ	4.13	.76	มาก

คุณลักษณะ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับความ ต้องการ
10. มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และวางแผนงานได้	4.68	.73	มากที่สุด
11. มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่	3.77	.76	มาก
12. มีความสามารถในการนำเสนองาน	3.84	.68	มาก
13. สามารถทำงานในสถานที่ต่างถิ่นตามที่ได้รับมอบหมาย ได้	3.70	.89	มาก
เฉลี่ยรวม	3.79	.78	มาก

จากตารางที่ 6 แสดงว่าความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการด้าน
คุณสมบัติทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.79) โดยคุณสมบัติ
ที่ต้องการมากที่สุด คือ ด้านคุณธรรม จริยธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.41) โดยพบว่า สถานประกอบการมี
ความต้องการบัณฑิตที่มีความซื่อสัตย์และรักษาความลับของหน่วยงาน (ค่าเฉลี่ย 4.52) เข้าใจผู้อื่น
และมีความสามารถทำงานเป็นทีม (ค่าเฉลี่ย 4.46) มีความรับผิดชอบและเสียสละ (ค่าเฉลี่ย 4.45) มี
ความขยันและอดทน (ค่าเฉลี่ย 4.45) รองลงมาคือ ด้านบุคลิกภาพ (ค่าเฉลี่ย 3.56) โดยต้องการ
บัณฑิตที่สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง (ค่าเฉลี่ย 4.05) มีความคิดสร้างสรรค์ (ค่าเฉลี่ย 3.86)
มีความเชื่อมั่นในตัวเองสูง (ค่าเฉลี่ย 3.75) มีภาวะความเป็นผู้นำ (ค่าเฉลี่ย 3.73) และความต้องการ
น้อยที่สุดคือด้านประสบการณ์และความสามารถส่วนบุคคล พบว่า สถานประกอบการมีความ
ต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และวางแผนงาน (ค่าเฉลี่ย 4.68) มี
ความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า (ค่าเฉลี่ย 4.20) มีความสามารถในการสื่อสารภายในองค์กรได้
ทุกระดับ (ค่าเฉลี่ย 4.13)

ตารางที่ 7 ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการในภาพรวม

คุณลักษณะ	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ความต้องการ
ด้านวิชาชีพ	3.52	.46	มาก
การฟัง การพูด	3.58	.71	มาก
การอ่าน เขียน และการแปล	3.47	.80	มาก
คอมพิวเตอร์	3.97	.59	มาก
ด้านทั่วไป	4.12	.78	มาก
ด้านบุคลิกภาพ	3.56	.83	มาก
ด้านคุณธรรม จริยธรรม	4.41	.68	มาก
ด้านประสบการณ์และความสามารถ ส่วนบุคคล	3.56	.80	มาก
ภาพรวม	3.74	.41	มาก

จากตารางที่ 7 แสดงว่าความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่ามีความต้องการอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.74) โดยคุณสมบัติที่ต้องการมากที่สุดคือด้านทั่วไป (ค่าเฉลี่ย 4.12) ซึ่งด้านที่ต้องการมากที่สุด คือด้านคุณธรรม (ค่าเฉลี่ย 4.41) รองลงมา คือ ด้านวิชาชีพ (ค่าเฉลี่ย 3.52) ซึ่งด้านวิชาชีพที่ต้องการมากที่สุดคือ ด้านคอมพิวเตอร์ (ค่าเฉลี่ย 3.97)



ตารางที่ 8 ผลการเปรียบเทียบความต้องการต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาภาษาอังกฤษระหว่างกิจการธุรกิจท่องเที่ยว/บริการ และธุรกิจส่งออกยางพารา/อาหารทะเล

คุณลักษณะ	กิจการ/ธุรกิจ	X	S.D.	t	Sig
ภาพรวมคุณสมบัติด้านวิชาชีพ	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.42	.43	-1.53	.13
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.60	.43		
ด้านฟัง-พูด	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.68	.66	.99	.33
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.49	.74		
ด้านอ่าน-เขียน-แปล	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.32	.85	-1.29	.20
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.60	.75		
ด้านคอมพิวเตอร์	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.78	.61	-2.16*	.04
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	4.12	.54		
ภาพรวมคุณสมบัติทั่วไป	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.86	.47	-.28	.78
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.89	.43		
ด้านบุคลิกภาพ	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.63	.46	-.24	.81
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.67	.55		
ด้านคุณธรรมจริยธรรม	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	4.42	.62	.74	.94
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	4.41	.53		
ด้านประสบการณ์และความสามารถส่วนบุคคล	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.52	.75	.51	.62
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.60	.38		
ภาพรวม	ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ	3.71	.46	-.514	.61
	ธุรกิจยางพาราและอาหารทะเล	3.76	.38		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 8 แสดงว่าความต้องการต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาภาษาอังกฤษระหว่างกิจการธุรกิจท่องเที่ยว/บริการ และธุรกิจส่งออกยางพารา/อาหารทะเล ในภาพรวมไม่แตกต่างกันที่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าคุณลักษณะด้านความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์ สถานประกอบการมีความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาภาษาอังกฤษระหว่างกิจการธุรกิจท่องเที่ยว/บริการ และธุรกิจส่งออกยางพารา/อาหารทะเล แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

ตอนที่ 3 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติม

ตารางที่ 9 ความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการของบุคคลที่หน่วยงานต้องการเป็นพิเศษ

ที่	ข้อคิดเห็น	ความถี่
1	การใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศได้ดีทั้ง ฟัง พูด อ่าน เขียน	8
2	ความรู้ตรงกับสายงานที่ต้องการ	3
3	สามารถปฏิบัติงานได้จริงและได้ดีด้วย	2
4	การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ มีปฏิภาณ ไหวพริบ	1
5	มีความสามารถในการบริการลูกค้า มีบุคลิกภาพดี	1
6	มีความรู้ด้านการสังเคราะห์ผลิตภัณฑ์	1
7	การนำผลิตภัณฑ์มาขายออกสู่ตลาด	1
8	ใช้ได้บางแผนก เช่น แผนกแคชเชียร์ต้องมีความชำนาญในการใช้เครื่องคำนวณ	1
9	ขยันและอดทน	1
10	บุคคลที่มีกิจกรรมขายและจิตวิญญาณในการบริการลูกค้าและสามารถพูดภาษาได้ เพื่อจะได้ดึงดูดให้กลับมาใช้บริการใหม่ในโอกาสข้างหน้า	1
11	มีความรู้ด้านธุรกิจการท่องเที่ยวสามารถแนะนำแหล่งท่องเที่ยวได้ดีทั้งเป็นภาษาอังกฤษและจีน	1
12	มีความรู้ความเข้าใจในหลักวิชาการที่หน่วยงานต่างๆ กำหนดอย่างถูกต้อง	1
13	การสร้างความมุ่งมั่น (Self esteem) การคิดเป็นระบบ (System thinking) การมองในแง่บวก (Positive thinking)	1
14	มีความรู้ด้านอุตสาหกรรมเกษตรและวิทยาศาสตร์การอาหาร	1
15	มีความรู้ทางภาษาปานกลาง	1
16	คอมพิวเตอร์และการใช้โปรแกรมต่างๆ ของคอมพิวเตอร์	1
17	เน้นการประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการในการแก้ปัญหาในการทำงาน	1
18	การจัดการบริหารการตลาด	1
19	ด้านความรู้ในเรื่องตลาดหรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในผลิตภัณฑ์ของบริษัท	1
20	ความรู้ในการเสริมสร้างการขาย	1
21	พิจารณาตามแต่ละบุคคลที่มีความสามารถที่จะลงแผนกไหนได้	1
22	เทคโนโลยีสารสนเทศ การสืบค้นทาง Internet อย่างถูกต้องและถูกวิธี รู้หลักและวิธีการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างง่ายๆ (การถาม-ตอบทาง E-mail)	1

จากตารางที่ 9 แสดงว่าความรู้ความสามารถทางด้านวิชาการของบุคคลที่หน่วยงานต้องการ เป็นพิเศษ ผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าความรู้ความสามารถทางที่ความต้องการเป็นพิเศษมากที่สุดคือ การใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างประเทศได้ดีทั้ง ฟัง พูด อ่าน เขียน รองลงมาคือ ความรู้ตรงกับสายงานที่ความต้องการและสามารถปฏิบัติงานได้จริงและได้ดีด้วย

ตารางที่ 10 ความรู้ความสามารถทางการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของ บุคคลที่หน่วยงานต้องการ

ที่	ข้อคิดเห็น	ความถี่
1	ใช้งานโปรแกรม Word, Excel, PowerPoint และสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้	26
2	แล้วแต่แผนก บางแผนกไม่ต้องใช้ และสามารถแก้ปัญหาเบื้องต้นได้ เมื่อคอมพิวเตอร์มีปัญหา	2
3	สามารถใช้โปรแกรมออกแบบได้	1
4	ใช้งานโปรแกรม Access, Excel, Office Windows	1
5	มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ดี	1
6	สามารถนำความรู้มาปรับใช้กับงานที่ได้รับมอบหมาย มีการประยุกต์รูปแบบที่ง่ายและสะดวกเหมาะกับงานแต่ละประเภท	1
7	แผนกบัญชีและต้อนรับ มีความต้องการผู้มีความรู้ด้านคอมพิวเตอร์และสารสนเทศมาก	1

จากตารางที่ 10 แสดงว่าความรู้ความสามารถทางการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ของบุคคลที่หน่วยงานต้องการ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าความต้องการที่มากที่สุดคือ การใช้งานโปรแกรม Word, Excel, PowerPoint และสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตได้ รองลงมาคือ แล้วแต่แผนก บางแผนกไม่ต้องใช้ และสามารถแก้ปัญหาเบื้องต้นได้ เมื่อคอมพิวเตอร์มีปัญหา

ตารางที่ 11 คุณสมบัติทาง บุคลิกภาพและกายภาพ ของบุคคลที่หน่วยงานต้องการเป็นพิเศษ

ที่	ข้อคิดเห็น	ความถี่
1	ตรงเวลา, รับผิดชอบต่องานและขยัน	8
2	บุคลิกจะต้องดูดี เรียบร้อยตั้งแต่หัวจรดเท้า ไม่ต้องสวยแต่ขอให้เรียบร้อย	5
3	รูปร่างหน้าตาดี, อวัยวะดี, ละเอียดและรอบคอบ	4
4	รู้จักการวางตัวและการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	4
5	ไม่เป็นโรคติดต่อร้ายแรงหรือมีโรคประจำตัวเรื้อรัง สุขภาพสมบูรณ์ แข็งแรง เชื้อสัคย์	3
6	สะอาด แต่งกายสุภาพเรียบร้อย	3
7	เชื่อมั่นในตัวเองสูง สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	3
8	เป็นคนเรียบร้อย สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี	2
9	ทักษะด้านการบริการดูแลลูกค้าสูง	2
10	บุคลิกภาพดี ยิ้มแย้มแจ่มใส มี Service mind เป็นความสะอาดและสุภาพลักษณะที่ ดีของบุคคลและสถานที่ทำงาน	2
11	เป็นคนคล่องแคล่ว มีความกระฉับกระเฉง ยิ้มแย้มแจ่มใส รู้จักใช้วาทศิลป์ใน การพูดจาให้เกิดความประทับใจต่อผู้มาใช้บริการและสุภาพอ่อนน้อม ดูสะอาด ตาต่อผู้พบเห็น	1
12	มีความเป็นผู้นำแสดงความคิดเห็นที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงาน	1
13	การทำงานเป็นทีม, ควบคุมอารมณ์, ความเชื่อมั่นในตนเองและคุณธรรม-จริยธรรม	1
14	มีความรู้ทางภาษาปานกลาง	1
15	สามารถสื่อสารภาษาอื่น ได้นอกจากภาษาอังกฤษ	1
16	สนใจที่จะเรียนรู้งานต่างๆ โดยที่เป็นฝ่ายสอบถามเอง กระตือรือร้นที่จะทำงาน ไม่คุยแต่โทรศัพท์ หรือเล่น internet หรือนั่งเฉยๆ ไม่เลื่องงานที่จะทำไม่ว่าง่าย หรือยาก รอบคอบ ทำงานอย่างมีสติและสมาธิ	1

จากตารางที่ 11 แสดงว่าคุณสมบัติทางบุคลิกภาพและกายภาพของบุคคลที่หน่วยงาน
ต้องการเป็นพิเศษ ซึ่งผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าความต้องการที่มากที่สุดคือความตรงเวลา,
รับผิดชอบต่องานและขยัน รองลงมาคือ บุคลิกจะต้องดูดี เรียบร้อยตั้งแต่หัวจรดเท้า ไม่ต้องสวยแต่
ขอให้เรียบร้อย นอกจากนี้ก็รูปร่างหน้าตาดี, อวัยวะดี, ละเอียดและรอบคอบ และ รู้จักการวางตัว
และการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี

ตารางที่ 12 คุณสมบัติอื่นๆ

ที่	ข้อคิดเห็น	ความถี่
1	มีความรับผิดชอบและขยันเรียนรู้งาน ซื่อสัตย์ อดทนแม้อยู่ในภาวะกดดัน สามารถแก้ไขปัญหา ล่วงหน้าได้ดี มีความละเอียด รอบคอบในการทำงาน	15
2	มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี รอบคอบและมีการจัดระบบงานที่ดี ควรเพิ่มเติมทักษะด้านวิชาชีพเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานจะมีมาก	8
3	สำหรับงานโรงแรมถือเป็นงานบริการลูกค้า ผู้ที่ทำงานด้านนี้จะต้องมีใจรักด้านบริการ มี ความคิดสร้างสรรค์ กล้าแสดงออกทั้งในการใช้ภาษาและไหวพริบในการแก้ไขปัญหา สิ่งที่ สถาบันการศึกษาควรเพิ่มเติมคือ ภาษาจีนเพราะมีความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่าภาษาอังกฤษ	3
4	ทางโรงแรมยินดีที่จะรับนักศึกษาฝึกงานภาคปฏิบัติ, ระบบทวิภาคี สาขาการโรงแรม, อาหารและ โภชนาการ อังกฤษธุรกิจ การตลาด การท่องเที่ยว ทุกภาคทอมการศึกษา	3
5	ต้องเป็นคนอดทน ร่วมมือกันเป็นทีม สร้างสรรค์ผลงานและเป็นคนที่กล้าแสดงออก ต้อง รับผิดชอบสิ่งที่ตนเองทำได้ดีที่สุด เป็นตัวแทนของ Office ติดต่อกันโดยไม่เคอะเขิน และต้อง หาข้อมูลได้	3
6	ลักษณะของงานเป็นงานของโรงแรม จะเน้นทางด้านบริการมากกว่าหน้าตามุคสิก-พุดจา-ภาษา ก็สำคัญและจำเป็นมากต่อการทำงานในแต่ละวัน	2
7	สรุปโดยรวมงานโรงแรมเป็นงานด้านการให้บริการ พนักงานทุกคนต้องมีมนุษยสัมพันธ์ หน้าตา ยิ้มแย้มแจ่มใส เอื้ออาทร เอาใจใส่ต่อผู้มาให้บริการให้มีความประทับใจ เพื่อในโอกาสหน้าจะได้ กลับมาใช้บริการอีก	4
8	เพิ่มพูนทักษะด้านคอมพิวเตอร์ ใช้โปรแกรมเฉพาะทางได้ดี มีพื้นฐานประสิทธิภาพการทำงานมา ก่อนจะช่วยให้เรียนรู้งานระบบงานในหน่วยงาน ได้เร็วยิ่งขึ้น ขยัน อดทน มีระเบียบวินัยซื่อสัตย์	2
9	บัณฑิตที่จบมาโดยมีคุณสมบัติด้านบุคลิกภาพ จริยธรรม จะเป็นที่ต้องการของบริษัทมากกว่า บัณฑิตที่มีแต่เก่งวิชาการ ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีแต่ขาดคุณสมบัติดังกล่าว	1

จากตารางที่ 12 แสดงว่าคุณสมบัติอื่นๆ ที่ต้องการมากที่สุดคือ มีความรับผิดชอบและขยัน
เรียนรู้งาน ซื่อสัตย์ อดทนแม้อยู่ในภาวะกดดัน สามารถแก้ไขปัญหาล่วงหน้าได้ดี มีความละเอียด
รอบคอบในการทำงาน รองลงมาคือ มีความรู้ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
รอบคอบและมีการจัดระบบงานที่ดี ควรเพิ่มเติมทักษะด้านวิชาชีพเพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพ
ทำงาน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการสำรวจความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา เรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ ซึ่งสามารถสรุปผล จากการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและอภิปรายผล รวมถึงข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษา เรื่อง การสำรวจความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา เรื่อง คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของบัณฑิตภาษาอังกฤษที่สถานประกอบการต้องการ ผู้วิจัยได้สรุป ผลการวิจัยตามรายละเอียดดังนี้

5.1.1 การสำรวจข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง

5.1.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลคุณลักษณะพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามประกอบอาชีพในสถานประกอบการประเภทธุรกิจส่งออกยางพาราและอาหารทะเล จำนวนมากที่สุด รองลงมาคือ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ นอกจากนี้ จำนวนของพนักงานที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษของสถานประกอบการส่วนใหญ่มีจำนวนมากกว่า 10 คน รองลงมาคือ 4-6 คน ต่อสถานประกอบการ 1 แห่ง

5.1.1.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการสำรวจจำนวนพนักงาน พบว่า ในปัจจุบัน จำนวนพนักงานในสถานประกอบการมีจำนวนพนักงานสูงสุด 4,500 คน และมีจำนวนพนักงานต่ำที่สุด 10 คน

5.1.1.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความจำเป็นของการใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ความจำเป็นของการใช้ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงานอยู่ในระดับมาก และระดับความรู้และความเชี่ยวชาญทางภาษาอังกฤษของบุคลากรที่ต้องใช้ในการทำงานอยู่ในระดับมาก และผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่ากิจกรรมหรืองานต่างๆ ภายในสถานประกอบการมีความจำเป็นในการใช้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาสาขาภาษาอังกฤษอยู่ในระดับปานกลาง และในส่วนของ การคัดเลือกบัณฑิตเข้าทำงานนั้นพบว่า สถาบันที่บัณฑิตสำเร็จการศึกษามีผลต่อการตัดสินใจรับบัณฑิตเข้าทำงานอยู่ในระดับปานกลางด้วยเช่นกัน ในการพิจารณารับพนักงาน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า ภูมิปัญญา เพศและการมีภูมิปัญญาอยู่ในจังหวัดสงขลา มีผลต่อการพิจารณารับเข้าทำงานอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนการนับถือศาสนาและความเชื่อพบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ามีผลต่อการนำมาพิจารณาน้อยที่สุด

5.1.1.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านความต้องการรับบัณฑิตที่จบสาขาภาษาอังกฤษ ผลการสำรวจส่วนใหญ่ต้องการรับบัณฑิตที่จบในระดับปริญญาตรี โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีความ

คิดเห็นว่า ภาษาต่างประเทศอื่นๆ นอกจากภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับสถานประกอบการ คือ ภาษาจีน รองลงมาคือ มลายู และภาษาญี่ปุ่น ตามลำดับ และจำนวนของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัยส่วนใหญ่มีจำนวน 1-3 คน รองลงมาคือ มีจำนวน มากกว่า 10 คน และ 4-6 คน ตามลำดับ

5.1.2 การสำรวจความต้องการและความคาดหวังด้านวิชาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามต่อ ลักษณะพึงประสงค์ของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ

5.1.2.1 ผลการสำรวจระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านการฟังและการพูดภาษาอังกฤษ พบว่า ระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับ กิจการ ด้านการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งคุณลักษณะบัณฑิตที่ ต้องการมากที่สุดคือ ความสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการพูดคุยบริการลูกค้าได้ รองลงมาคือ ความสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการพูดคุยโต้ตอบทาง โทรศัพท์กับชาวต่างประเทศได้และ ความสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสนทนาเจรจางานกับชาวต่างประเทศได้ และสามารถฟังจับ ใจความได้ดีตามลำดับ

5.1.2.2 ผลการสำรวจระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับกิจการ ด้านการอ่าน การเขียนและการแปล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง จากการสำรวจคุณสมบัติที่อยู่ระดับความต้องการมากที่สุดคือ ความสามารถอ่าน และเข้าใจเอกสารภาษาอังกฤษได้ดีและสามารถเขียนโต้ตอบจดหมายธุรกิจทาง E-mail ได้ ตามลำดับ ส่วนการสรุปใจความสำคัญและเขียนรายงานเป็นภาษาอังกฤษได้และความสามารถแปล เอกสารทางธุรกิจได้มีความต้องการอยู่ในระดับปานกลาง

5.1.2.3 ผลการสำรวจระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่เหมาะสมกับสถาน ประกอบการ ด้านการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่า ความต้องต้งในด้านการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความ ต้องการมากที่สุดตามลำดับดังนี้คือ ความสามารถใช้โปรแกรมพื้นฐาน Excel, Power Point และ Microsoft word ได้ ความสามารถใช้เครื่องมืออุปกรณ์สำนักงานและความสามารถในการใช้ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานเฉพาะทางได้

5.1.3 ผลการสำรวจระดับความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตด้านคุณสมบัติทั่วไป

5.1.3.1 คุณสมบัติด้านบุคลิกภาพ ผลการสำรวจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความ ต้องการคุณลักษณะด้านบุคลิกภาพของบัณฑิตในระดับมาก โดยมีความต้องการมากที่สุดด้าน ความสามารถในการปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง การเป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์ และการมีความ เชื้อมั่นในตนเองสูง มีภาวะความเป็นผู้นำ มีหน้าตาและบุคลิกดีตามลำดับ

ด้านคุณธรรมจริยธรรม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณธรรมจริยธรรมในระดับสูง โดยมีความต้องการมากที่สุดด้านความซื่อสัตย์และรักษาความลับของหน่วยงาน การเข้าใจผู้อื่นและสามารถทำงานเป็นทีม มีความขยันอดทน และมีความรับผิดชอบ เสียสละตามลำดับ

ด้านประสบการณ์และความสามารถส่วนบุคคลอยู่ในระดับมาก โดยมีความสามารถในการคิดวิเคราะห์และวางแผนได้ มีความสามารถในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า มีความสามารถในการสื่อสารภายในองค์กรได้ทุกระดับ และมีความสามารถทำงานภายใต้ภาวะความกดดันตามลำดับ

5.1.3.2 คุณสมบัติโดยรวมด้านวิชาชีพและด้านทั่วไปพบว่าสถานประกอบการมีความต้องการในภาพรวมในระดับมาก โดยเมื่อพิจารณารายละเอียดในแต่ละด้านพบว่า มีความต้องการด้านคุณธรรมจริยธรรมมากที่สุด รองลงมาคือด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี ด้านบุคลิกภาพ และคุณลักษณะความสามารถด้านการฟังการพูดตามลำดับ

5.1.4 ผลการเปรียบเทียบความต้องการต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาภาษาอังกฤษระหว่างกิจการธุรกิจท่องเที่ยว/บริการ และธุรกิจส่งออกยางพารา/อาหารทะเล

5.1.4.1 ผลการเปรียบเทียบความต้องการคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์สาขาภาษาอังกฤษระหว่างภาคกิจการธุรกิจท่องเที่ยว/บริการ และธุรกิจส่งออกยางพาราและอาหารทะเล พบว่า ในภาพรวมไม่แตกต่างกันที่นัยสำคัญทางสถิติ ระดับ 0.05 แต่เมื่อพิจารณารายได้ พบว่าสถานประกอบการทั้งสองประเภทมีความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในประเด็นนี้อาจมองได้ว่า ภาคธุรกิจท่องเที่ยว บริการ และภาคธุรกิจส่งออกยางพาราและอาหารทะเล มีความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถทางคอมพิวเตอร์ต่างกัน โดยบริษัทหรือโรงงานที่ทำธุรกิจส่งออกมีความจำเป็นที่ต้องใช้บัณฑิตทำงานในสำนักงาน โดยเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์และเครื่องใช้สำนักงานต่างๆ มากกว่าธุรกิจท่องเที่ยวที่ต้องใช้ภาษาในการสื่อสาร โดยการฟังและพูดเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามโดยภาพรวม สถานประกอบการทั้งสองลักษณะยังคงมีความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถด้านนี้ในระดับมาก สถาบันการศึกษาจึงควรจัดการเรียนการสอนหรือกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นฝึกบัณฑิตให้มีความสามารถทางคอมพิวเตอร์ เพื่อนำไปใช้งานได้เป็นอย่างดี

5.1.4.2 ผลการสำรวจข้อคิดเห็นเพิ่มเติมทางด้านวิชาการของบุคคลที่หน่วยงานต้องการเป็นพิเศษพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างชาติอื่นๆ ได้เป็นอย่างดีในทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียน มีความรู้ตรงกับสายงานของสถานประกอบการ สามารถปฏิบัติงานได้จริงและทำได้ดี

5.1.4.3 ผลการสำรวจข้อคิดเห็นเพิ่มเติมและบัณฑิตควรมีความสามารถในการแก้ปัญหาเบื้องต้นเมื่อคอมพิวเตอร์มีปัญหาได้ ดังนั้นบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาควรพัฒนาทักษะเหล่านี้เพิ่มเติมด้วยตนเอง

5.1.4.4 ผลการสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมทางด้านบุคลิกภาพและกายภาพของบัณฑิตที่หน่วยงานต้องการเป็นพิเศษพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีบุคลิกเรียบร้อย คุณดี ไม่จำเป็นต้องสวยแต่ขอให้มีรอยยิ้ม มีอัธยาศัยดี มีความละเอียดรอบคอบ ตรงต่อเวลา รับผิดชอบงานและขยัน รู้จักวางตัว และมีมนุษยสัมพันธ์ มีสุขภาพแข็งแรง แต่งกายสุภาพเรียบร้อย สะอาด มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

5.1.4.5 ผลการสำรวจความคิดเห็นเพิ่มเติมอื่นๆพบว่า ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีคุณลักษณะซื่อสัตย์ อดทนต่อภาวะความกดดัน รับผิดชอบ ละเอียดรอบคอบในการทำงาน รู้จักแก้ปัญหา หมั่นหาประสบการณ์และความรู้เพิ่มเติม มีใจรักงานบริการ และมีความรู้ทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น ภาษาจีน และหมั่นฝึกฝนทักษะด้านคอมพิวเตอร์

การอภิปรายผล

จากการวิจัยเรื่องนี้มีข้อค้นพบที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษา ซึ่งจะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาบัณฑิต สมควรที่ผู้วิจัยนำมาอภิปรายผล ดังต่อไปนี้

1. หากพิจารณาในภาพรวมจากค่าเฉลี่ย โดยเรียงลำดับจากภาพรวมโดยเฉลี่ยมากที่สุด พบว่า อันดับที่ 1 ด้านคุณธรรมจริยธรรม สถานประกอบการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก โดยหัวข้อที่มีความต้องการมากที่สุดคือ ด้านความซื่อสัตย์และรักษาความลับของหน่วยงาน และความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความขยันอดทน รับผิดชอบและเสียสละ อันดับที่ 2 โดยประเด็นที่สถานประกอบการมีความต้องการในระดับมากคือ สามารถปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลง มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง มีภาวะความเป็นผู้นำ อันดับที่ 3 ด้านประสบการณ์และความสามารถส่วนบุคคลพบว่า ความสามารถในการคิดวิเคราะห์และวางแผน ความสามารถในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า และความสามารถในการสื่อสารในองค์กรเป็นคุณสมบัติที่มีความต้องการเป็นอย่างยิ่ง โดยข้อค้นพบเหล่านี้สอดคล้องกับงานวิจัยสถาบันราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง (2548) ที่พบว่า มีความต้องการด้านคุณลักษณะของบัณฑิตอยู่ในระดับมากทุกรายการ เรียงลำดับดังนี้ ความซื่อสัตย์ สุขภาพกายและใจเข้มแข็ง ขยันสู้งาน อดทนไม่ย่อท้อ รับผิดชอบ มีมนุษยสัมพันธ์ในการทำงาน ปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงาน มีความรักในเพื่อนมนุษย์และสิ่งแวดล้อม มีความเสียสละและรักษาผลประโยชน์ของหน่วยงาน เชื่อมั่นในตนเอง กล้าคิดกล้าทำ และสอดคล้องกับแนวคิดของท่านเจ้าคุณพระธรรมปิฎก (2548 www.thailanddpot.net อ่างโนไพฑูรย์ สินลารัตน์) ได้ชี้แนะในส่วนของการสร้างบัณฑิตว่า การพัฒนานั้นต้องมีลักษณะ

บูรณาการคือ รวมคุณลักษณะ 3 ด้านเข้าด้วยกัน เป็นการพัฒนา “คนทั้งคน” ว่า หมายถึงการพัฒนา ระบบองค์กรรวมแห่งการดำเนินชีวิตของคนทั้ง 3 ด้านคือ พฤติกรรม จิตใจและปัญญาเจริญงอกงาม ขึ้นอย่างประสานสัมพันธ์สอดคล้อง ส่งผลเกื้อกูลต่อกันไปด้วยดีทั้งระบบ

2. ด้านคุณสมบัติบัณฑิตทางวิชาการ/วิชาชีพและการใช้เทคโนโลยีพบว่า สถานประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีความสามารถในทักษะทางภาษาอังกฤษในระดับมาก เมื่อพิจารณาในรายด้านแล้วพบว่า ประเด็นที่ต้องการมากที่สุดคือ ความสามารถในการพูด ภาษาอังกฤษเพื่อให้บริการลูกค้า ความสามารถในการพูดภาษาอังกฤษเพื่อพูดคุย ได้ตอบโทรศัพท์ กับชาวต่างชาติ และสนทนาเจรจางานกับชาวต่างชาติ สามารถฟัง จับใจความได้ดี ตลอดจนมีความ เข้าใจในบุคคลต่างภาษาและวัฒนธรรม สามารถอ่านเข้าใจเอกสารภาษาอังกฤษได้ดี สามารถเขียน ได้ตอบจดหมายทางอีเมลได้ ตลอดจนมีความสามารถในการใช้โปรแกรมพื้นฐาน เช่น MS Office ได้ดี ในประเด็นนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของนุชฤดี รุ่ยใหม่ (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง คุณลักษณะบัณฑิตของสาขาโฆษณาที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ โดยศึกษา 3 ด้านคือ ด้าน วิชาการ ด้านบุคลิกลักษณะ และด้านความรู้ความสามารถพิเศษ โดยสรุปได้ดังนี้ (1) คุณสมบัติ ทางด้านวิชาการ 8 ด้าน คือ ความรู้ความสามารถเฉพาะสาขา ประสบการณ์ในการทำงาน ความ เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ ความรอบรู้ในหลายด้าน ความมีปฏิภาณไหวพริบ ความสามารถในการ นำเสนอ ความสามารถในการวิเคราะห์ และการไตร่ตรองอย่างมีเหตุผล พบว่า การไตร่ตรองอย่างมี เหตุผล ความสามารถในการนำเสนอ และความเชี่ยวชาญภาษาอังกฤษ ถือเป็นอันดับต้นตามลำดับ แต่ความสามารถจริงที่สำรวจพบกลับอยู่เพียงแค่ระดับดี มีเพียงแต่ความรู้ความสามารถเฉพาะสาขา ประสบการณ์พิเศษ และความรอบรู้ในหลายด้านกลับมีความประสงค์ในระดับรองลงมา แต่ ภาพรวมแล้ว คุณสมบัติด้านวิชาการยังต่ำกว่าคุณสมบัติที่พึงประสงค์ของหน่วยงาน (2) คุณสมบัติ ด้านบุคลิกลักษณะของบัณฑิตที่ได้มีการศึกษาใน 9 ด้าน คือ การปรับตัวเองเข้ากับ ความ เปลี่ยนแปลง ความอดทนในการทำงาน ความสามารถในการเข้าสังคม มนุษยสัมพันธ์ จรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์ ความเป็นผู้นำ ความเชื่อมั่นในตนเอง การมีวิสัยทัศน์และการมองการณ์ไกล และ การรู้จักกาลเทศะ ซึ่งมีระดับของคะแนนอยู่ในเกณฑ์ดี ซึ่งต่ำกว่าความประสงค์ของหน่วยงานเป็น ส่วนใหญ่ ยกเว้นคุณสมบัติด้านมนุษยสัมพันธ์ และจรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์ที่มีผลการ ประเมินอยู่ในเกณฑ์ดีมาก (3) คุณสมบัติความรู้ความสามารถพิเศษ ได้มีการศึกษาใน 7 ด้าน คือ ด้านความรู้ในหลายภาษา ความรู้ในการใช้คอมพิวเตอร์ ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความสามารถด้านการสื่อสาร ความสามารถด้านการทำงานเป็นทีม ความคิดสร้างสรรค์ และการ แสวงหาความรู้ด้วยตัวเอง ซึ่งผลการศึกษายู่ในลักษณะเดียวกับความรู้ความสามารถด้านวิชาการ ซึ่งความประสงค์มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าการประเมินของหน่วยงาน แต่ความประสงค์ในคุณสมบัติของ บัณฑิตในด้านความรู้ความสามารถพิเศษนั้น มีข้อสังเกตคือ ความรู้ด้านการใช้คอมพิวเตอร์

เทคโนโลยีสมัยใหม่ การทำงานเป็นทีม และความคิดสร้างสรรค์ เป็นคุณสมบัติอันพึงประสงค์ในลำดับแรกๆ

3. คุณสมบัติด้านความสามารถทางภาษาต่างประเทศอื่นๆ พบว่ามีความต้องการภาษาจีนและภาษามาลายู เป็นอย่างมาก ผู้วิจัยจึงเห็นสมควรเสนอให้สถาบันการศึกษาได้จัดหลักสูตรหรืออบรมเพิ่มเติมให้กับบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ เพื่อจะได้มีคุณสมบัติสอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการในจังหวัดสงขลา

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่องนี้มีข้อค้นพบที่ควรนำมาเสนอแนะเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการต่อไป ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะทั่วไปในการนำผลวิจัยไปใช้

1.1 จัดหลักสูตรหรือกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นการสอนคุณธรรมจริยธรรมในรายวิชาต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยเน้นในเรื่องด้านความซื่อสัตย์และรักษาความลับของหน่วยงาน และความสามารถในการทำงานเป็นทีม ความขยันอดทน รับผิดชอบและเสียสละ

1.2. จัดรายวิชาเพิ่มเติมหรือกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านภาษาจีนเพื่อการสื่อสาร ด้านภาษามาลายูเพื่อการสื่อสาร และด้านการใช้โปรแกรม MS Office เพื่อให้ นักศึกษาได้มีคุณสมบัติตามความต้องการกับสถานประกอบการ

1.3. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อส่งเสริมบัณฑิตให้มีบุคลิกลักษณะตามความต้องการของสถานประกอบการคือ ผู้ประกอบการมีความต้องการบัณฑิตที่มีบุคลิกเรียบร้อย ดูดี ไม่จำเป็นต้องสวยแต่ขอให้มีรอยยิ้ม มีอัธยาศัยดี มีความละเอียดรอบคอบ ตรงต่อเวลา รับผิดชอบงานและขยัน รู้จักวางตัว และมีมนุษยสัมพันธ์ มีสุขภาพแข็งแรง แต่งกายสุภาพเรียบร้อย สะอาด มีความเชื่อมั่นในตนเองสูง สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในประชากรกลุ่มใหญ่ขึ้น ครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายสำหรับการได้งานทำของบัณฑิตสาขาภาษาอังกฤษ

2.2 ควรทำการศึกษาวิจัยศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น หลักสูตร คุณลักษณะอาจารย์ และสภาพแวดล้อมในสถานศึกษา

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการ, กระทรวงศึกษาธิการ. (2523). แนวทางการพัฒนาจริยธรรมไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์กรม
ศาสนา
- กึ่งกาญจน์ สุชะธรรม โมและพรพิมล ชุติศิลป์. (2548). บทสรุปผู้บริหาร. Retrieved 20 ตุลาคม 2552
from www.eldc.go.th/eldc3/download/.../eldc_executive_summary_thai.doc
- คณะกรรมการข้าราชการพลเรือน ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน.
บริษัทนานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์ จำกัด
- ฉลอง ภิรมย์รัตน์. (2551). จิตวิทยาสังคม. สำนักพิมพ์ผดุงศึกษา : มปท.
- ชาญชัย สุขสกุลและรุ่งอรุณ เก้ากุลบุตรสกุล. (2548). ความพึงพอใจของนายจ้างและผู้ประกอบการที่
มีต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. เพชรบูรณ์ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์
- ดวงเดือน พันธุมนาวิน. (2538). ทฤษฎีต้นไม้อจริยธรรม : การวิจัยและพัฒนาบุคคล พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- นุชฤดี รุ่ยใหม่. (2547). คุณลักษณะของบัณฑิตสาขาโฆษณาที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ. รายงาน
การวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต
- ไพฑูรย์ สีนลรัตน์และคณะ (2548). รายงานการวิจัยเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
ของประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. หน้า 20-30
- ไพพรรณ์ เงามศรีและสันติ เต็มประเสริฐสกุล (2552). ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อการปฏิบัติงาน
ของบัณฑิตภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. รายงาน
การวิจัย. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. (2551). ผลความประเมินความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ รุ่นปีการศึกษา 2551. รายงานการวิจัย. สงขลา :
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. สํารวจสภาพปัญหา ความจำเป็นและความต้องการในการพัฒนา
ภาษาอังกฤษ. Retrieved 20 ตุลาคม 2552 (<http://reg.mfu.ac.th/research/project/Survey>)
- ศิริวรรณ สิริพุทไชวรรณ. (2547). คุณลักษณะของบัณฑิตที่มีผลต่อการจ้างงานของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยทักษิณ. รายงานการวิจัย. สงขลา : มหาวิทยาลัยทักษิณ
- สมจิต ชนสุการณ์, ก่อ สวัสดิ์พาณิชย์ และ เชื้อ สาริมาน. (2512). จิตวิทยา. กรุงเทพมหานคร : ครูสภา
- สาโรช บัวศรี. (2537). จริยธรรมศึกษา. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ครูสภาลาดพร้าว
- สุปรีดา ลิวเฉลิมวงศ์. (2543). ความต้องการของสถานประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าในเขต
กรุงเทพมหานครที่เกี่ยวกับความสามารถของผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ชั้นสูง. บทความวิจัย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เสาวณี ใจรักษ์. (2551). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ปี พ.ศ. 2551. บทความวิจัย. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

Bandura. (1977). Social learning Theory. Englewood Cliffs, Newjersey : Prentice-Hall, Inc

Berelson, Bernard., (1977). Human Behavior. Steiner Garry. N.Y. : Hacourt Brace&World Inc.

Crystal,David.1987.The Cambridge encyclopedia of Language, Cambridgge,England:Cambridge University.

Hartman, Philip. Histidine-requiring mutants of Escherichia coli K12. Genetics

Hilgard, Ernest., R. (1970). Introduction to Psychology. 3rd ed, New York : Hacourt Brace&World Inc.

Pausell, P.R. The Importance and Implement of a Business Foreign Language Oversea Internship Program. Foreign Language Annals. (16 September 1983) Retrieved 25/10/2009 from <http://www.culi.chula.ac.th/Journalt/malineee.htm>

Piaget, J. (1970). The Moral Judgement of the child. 3rd ed, London : Routledge&Kegan Paul



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล	นายบุญฤทธิ์ โอมณี
วัน เดือน ปี เกิด	20 ตุลาคม 2511
สถานที่เกิด	จังหวัดสตูล
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	560 หมู่ 4 ตำบลปากน้ำ อำเภอละงู จังหวัดสตูล รหัสไปรษณีย์ 91110
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	อาจารย์ระดับ 7
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย สงขลา อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา รหัสไปรษณีย์ 90000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2534	ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษ วิทยาลัยครุนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช
พ.ศ. 2545	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยมหิดล จังหวัดกรุงเทพมหานคร

