



รายงานการวิจัย

ผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อ
บุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา
ในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

**Influence of accepting foreign cultures social media behavior and Attitudes
towards Public Role Models Affecting Personality of Secondary School Students
in Sikao district, Trang Province.**

วรรณกร พลพิชัย Wannakorn Ponpichai

เจตนา อินยะรัตน์ Jettana Inyarat

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

งบเงินรายได้ประจำปี พ.ศ. 2565

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยการสนับสนุนและความอนุเคราะห์จากหน่วยงานต่าง ๆ คณะผู้วิจัยขอขอบคุณคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย ที่ให้การสนับสนุนงบประมาณในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ขอขอบคุณโรงเรียนสิเกาประชาสงเคราะห์และโรงเรียนบ้านหาดปากเมงที่ให้ความอนุเคราะห์ให้การเข้าไปเก็บข้อมูล และขอขอบคุณกลุ่มตัวอย่างที่เสียสละเวลาในการให้ข้อมูลจนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษาในครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ ที่จะนำไปประยุกต์ใช้ในงานหรือเป็นแนวทางในการศึกษาเพิ่มเติม คุณประโยชน์ใดๆที่เกิดขึ้นจากการวิจัยครั้งนี้ ใคร่ขอขอบแต่บิดามารดา ครูอาจารย์ และผู้มีส่วนในความสำเร็จทุกท่าน

คณะผู้วิจัย

30 สิงหาคม 2566



ผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคล ต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดตรัง

บทคัดย่อ

วรรณกร พลพิชัย และ เจตนา อินยะรัตน์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะและบุคลิกภาพ Type A ความสัมพันธ์ระหว่างการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะกับบุคลิกภาพ Type A และอิทธิพลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะและบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดตรัง เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 301 คน ด้วยแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมอาร์เพื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณเชิงเส้น

ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนมีระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ และบุคลิกภาพ Type A ในระดับระดับปานกลาง การรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะมีความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ Type A มีตัวพยากรณ์ 7 ตัวที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และประสิทธิภาพในการพยากรณ์มีค่าเท่ากับร้อยละ 97.2 ประกอบด้วย ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภท 1) ผู้ประกาศข่าว (X_{12}) 2) ประเภทนักกีฬา (X_{10}) 3) ประเภทดารานักแสดง (X_7) 4) ประเภทนักการเมือง (X_8) วัฒนธรรมด้านวัตถุ (X_1) และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ 1) การศึกษา (X_6) และด้านความบันเทิง (X_5) โดยสมการพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐานได้ดังนี้

$$\hat{Y}_y = 0.26X_{12} + 0.24X_{10} + 0.24X_7 + 0.20X_8 + 0.04X_1 - 0.04 X_6 + 0.03 X_5$$

คำสำคัญ: การรับวัฒนธรรมต่างชาติ, พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์, บุคคลสาธารณะ, บุคลิกภาพ Type A

Abstract

Wannakorn Pongichai and Jettana Inyarat

The purpose of this research was to study the correlated and to create predictive equations for Type A personality of secondary school students in Sikao district, Trang Province. The participants were 301 students in Sikao district, Trang Province. The research instrument was a questionnaire that had IOC between 0.70 to 1.00. Data were analyzed using product moment correlation coefficients and multiple linear correlation coefficients. The results found that there are 7 predictors for type A personality of secondary school students in Sikao district, Trang province statistically significant at 0.001 level. Attitude towards the public role model newscasters (X_{12}) Attitudes towards the public role models of athletes (X_{10}) Attitude towards the public role model of an actor (X_7) Attitude towards a public role model of a politician (X_8) Material accepting of foreign culture (X_1) Entertainment social media use behavior (X_5) held the positive correlated to Type A personality of secondary school students statistically significant at 0.001 level. The influence of social media use behavior in education (X_6) held the negative correlated to Type A personality of secondary school students statistically significant at 0.001 level. The regression equation of raw score is thus:

$$\hat{Y}_y = 0.26X_{12} + 0.24X_{10} + 0.24X_7 + 0.20X_8 + 0.04X_1 - 0.04X_6 + 0.03X_5$$

Key words: accepting foreign cultures, social media behavior, public role models, Personality type A

สารบัญ

สารบัญเรื่อง	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม	8
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	11
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ	13
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
กรอบแนวคิดในการวิจัย	20
สมมติฐานในการวิจัย	21
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	22
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	23
การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	27
การเก็บรวบรวมข้อมูล	28
การวิเคราะห์ข้อมูล	28
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย	29
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	30
ผลการวิจัย	30
ข้อวิจารณ์	48

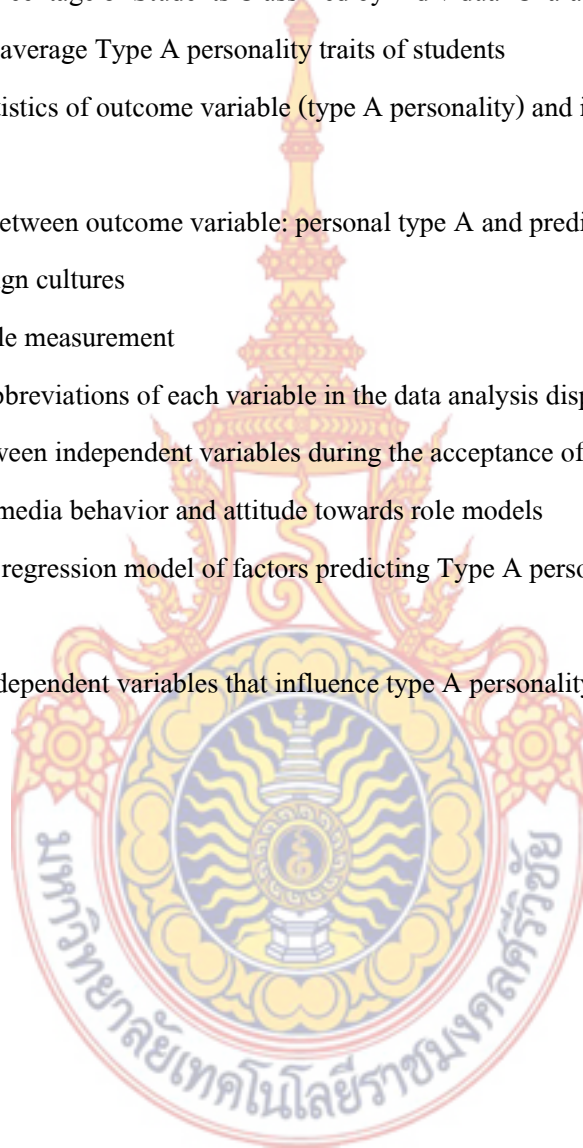
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	50
สรุปผลการวิจัย	50
ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	58
ภาคผนวก ก	59
ภาคผนวก ข	72
ภาคผนวก ค	84
ภาคผนวก ง	93



สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	Number of samples by school	23
2	Number and Percentage of Students Classified by Individual Characteristics	32
3	Comparison of average Type A personality traits of students	36
4	Descriptive statistics of outcome variable (type A personality) and independent variables	38
5	Relationships between outcome variable: personal type A and predictor variables: Accepting foreign cultures	40
6	Level of variable measurement	41
7	Symbols and abbreviations of each variable in the data analysis display	42
8	correlation between independent variables during the acceptance of foreign cultures social media behavior and attitude towards role models	44
9	Reduced linear regression model of factors predicting Type A personality in the final model	46
10	Summary of independent variables that influence type A personality traits of students	47



สารบัญญภาพ

ตารางที่

หน้า

1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

20



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

บุคลิกภาพ คือ ลักษณะส่วนบุคคลที่ประกอบไปด้วยปัจจัยภายนอกที่สามารถรับรู้ได้ด้วยตาและปัจจัยภายในที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกร่างกาย ทักษะคิด แรงจูงใจ สติปัญญา เป็นต้น บุคลิกภาพมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของบุคคลเนื่องจากการมีบุคลิกภาพที่ดีนั้นจะส่งผลให้บุคคลได้รับการยอมรับ มีความน่าเชื่อถือไว้วางใจ และสร้างความประทับใจแก่ผู้อื่นได้ นอกจากนี้ บุคลิกภาพยังมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมอื่น ๆ เช่น ความกล้าแสดงออก ความเชื่อมั่นในตนเอง การมีแรงจูงใจ การมีทัศนคติต่อเรื่องต่าง ๆ หรือมีค่านิยมต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นต้น บุคลิกภาพสามารถจัดแบ่งประเภทได้รูปแบบ โดยรูปแบบที่น่าสนใจคือการจัดแบ่งเป็นประเภท Type A และ Type B โดยบุคลิกภาพ Type A เป็นลักษณะของความจริงจัง เร่งรีบ เคร่งเครียด ชอบการแข่งขันไม่พ่อนคลาย ก้าวร้าว ใจร้อน ขาดความอดทน พอใจในความสำเร็จและไม่สามารถยอมรับความล้มเหลว (Shaw and Dimsdale, 2007) จากคุณลักษณะดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อบุคคล อาจทำให้เกิดความขัดแย้งกับผู้อื่น เชื้อมั่นในตนเองสูง และอาจตัดสินใจผิดพลาด นอกจากนี้ Dalgiç et al. (2015) กล่าวว่า บุคคลที่มีลักษณะบุคลิกภาพ Type A อาจมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดหัวใจ เนื่องจากการมีอารมณ์ที่รุนแรง การส่งเสริมและพัฒนาบุคคลให้มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง อย่างไรก็ตามการที่บุคคลจะได้รับการหล่อหลอมบุคลิกภาพให้เป็นอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญสองประการคือพันธุกรรมและสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะสิ่งแวดล้อมจะมีความเกี่ยวข้องกับมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนตาย ซึ่งแต่ละคนจะมีโอกาสได้รับสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่แตกต่างกันไป

จากการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ยังไม่พบการศึกษาประเด็นเกี่ยวกับปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ Type A ส่วนใหญ่จะมีการศึกษาปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพโดยทั่วไป อย่างไรก็ตามการศึกษาดังกล่าวที่ส่งผลต่อบุคลิกภาพ Type A มีความน่าสนใจ คือ จะทำให้ทราบถึงแนวทางในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางสังคมให้มีความเหมาะสมและมีส่วนช่วยส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนมีบุคลิกภาพที่เหมาะสมมากขึ้น โดยสิ่งแวดล้อมทางสังคมมีความเกี่ยวข้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของมนุษย์ตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตาย มีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดแยกออกจากกันไม่ได้ เช่น วัฒนธรรม ประเพณี

รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู ศาสนา หรือสื่อมวลชน ล้วนแล้วแต่เป็นสิ่งแวดล้อมทางสังคมทั้งสิ้น ดังนั้น สิ่งแวดล้อมทางสังคมจึงมีส่วนสำคัญในการหล่อหลอมพฤติกรรม ความคิด ทักษะคิด และบุคลิกภาพใน ลักษณะต่าง ๆ ของมนุษย์ (ชัชวาลย์ อารีกุล และคณะ, 2560) โดยเฉพาะในวัยเด็กจนถึงวัยก่อนบรรลุนิติ ภาวะซึ่งเป็นวัยที่อาจจะยังไม่มีวิจารณญาณอย่างเพียงพอ ยังไม่สามารถแยกแยะความเหมาะสมไม่เหมาะสม ความถูกต้องหรือไม่ถูกต้องได้อย่างเต็มที่ ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงอาจทำให้เด็กหรือเยาวชนซึมซับแนวคิดหรือ พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมจนกลายเป็นค่านิยมที่ไม่สอดคล้องกับบริบทของสังคมต่อไป อย่างไรก็ตาม สิ่งแวดล้อมทางสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาตามยุคสมัยเนื่องจากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำ ให้มนุษย์สามารถรับข้อมูลข่าวสารหรือติดต่อสื่อสารถึงกันได้อย่างรวดเร็วและไร้พรมแดน ส่งผลให้เกิดการ หลั่งไหลของวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน รวมทั้งการรับข้อมูลข่าวสารภายในประเทศก็สามารถเกิดขึ้นได้ง่าย รวดเร็ว แต่ปราศจากการควบคุมกลั่นกรองเนื้อหาให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย (สมศักดิ์ ศรีสันติสุข และสุกัญญา เอมอัมธรรม, 2563) จึงทำให้เด็กและเยาวชนมีโอกาสได้รับเนื้อหาของข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมาะสมกับวุฒิ ภาวะได้ และอาจเป็นสาเหตุในการเกิดแนวคิด พฤติกรรม ค่านิยม หรือความเชื่อที่ส่งผลกระทบต่อ บุคลิกภาพได้ อย่างเช่น การรับวัฒนธรรมต่างชาติ ซึ่งมีทั้งด้านบวกและด้านลบ หากมีการรับและนำมาปรับ ใช้ให้เข้ากับบริบทของสังคมไทยหรือนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองก็จะเป็นประโยชน์ต่อทั้งตนเอง และสังคม ในทางตรงกันข้าม หากมีการเปิดกว้างทางวัฒนธรรมมากเกินไปและไม่นำมาปรับให้เข้ากับบริบท ของสังคมไทย อาจส่งผลให้เกิดความสูญเสียความเป็นอัตลักษณ์ดั้งเดิมและถูกรอบงำด้วยอิทธิพลทาง ความคิด ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมหรือบุคลิกภาพในเชิงลบได้

นอกจากการรับวัฒนธรรมต่างชาติแล้ว ปัจจัยที่เกี่ยวกับบุคคลสาธารณะหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงและ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อความคิด ทักษะคิด และพฤติกรรมของ มนุษย์ บุคคลสาธารณะหรือบุคคลที่มีชื่อเสียง มักจะมีความรู้ความสามารถ มีบุคลิกภาพที่ดี มีความโดดเด่น ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ และมักเป็นที่นิยมชมชอบแก่คนในสังคม โดยจะปรากฏตัวให้เห็นผ่านสื่อประเภท ต่าง ๆ ดังนั้น การได้ดู การฟัง การพบเจอ หรือรับรู้ข้อมูลบุคคลที่นิยมชมชอบเหล่านั้นเป็นประจำ อาจทำให้ เกิดเป็นความประทับใจจนนำแบบแผนพฤติกรรมมาใช้เป็นแบบอย่างหรือเป็นต้นแบบการสร้างแบบแผน พฤติกรรมของตนเอง ซึ่งหากเด็กและเยาวชนยังไม่มีวิจารณญาณอย่างเพียงพอ อาจรับเอาแนวคิดหรือซึมซับ พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์มาเป็นแนวปฏิบัติของตนเอง โดยเข้าใจว่าสิ่งที่ตนรับมานั้นเป็นสิ่งที่มีความ เหมาะสมแล้วเพราะเขาจะสังเกตจากการตอบรับของสังคมเป็นหลัก จากรายงาน มารีชา สุจิตวิณิช และเสรี วงษ์มณฑา, 2550) พบว่า พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชน ได้แก่ ด้านการ แต่งกาย การใช้สินค้านำราคาแพง มีชื่อเสียง ความรุนแรง การเที่ยวกลางคืน พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางเพศ การ เสพยาเสพติด และการรับการกระจายสื่อลามก พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของทุกรูปแบบเยาวชนได้รับ

ผลกระทบและมีความคล้ายคลึงกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชน และเสาวภาคย์ แหลมเพ็ชร (2559) รายงานว่าผลการศึกษาพบว่าผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจังหวัดนนทบุรี ประเทศไทย พบว่านักเรียนชายและนักเรียนหญิงได้รับผลกระทบทางด้านอารมณ์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน ได้รับผลกระทบทางด้านสังคมจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน และได้รับผลกระทบทางด้านการเรียนรู้จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่าง โดยนักเรียนชายได้รับ ผลกระทบทางด้านอารมณ์สังคมและการเรียนจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่านักเรียนหญิง ตามทฤษฎี Social learning theory ของ Albert Bandura (1977) ได้อธิบายไว้ว่า ทฤษฎีนี้มีแนวคิดมาจากการเรียนรู้จากผู้อื่น โดยได้รับประสบการณ์จากการฟัง ดู อ่านงานผู้อื่นมากกว่าทำด้วยตนเอง (Vicariousness) ซึ่งอาจเป็นการรับเอา (Adopting) พฤติกรรมของผู้อื่นเป็นแบบแผนในการกำหนดพฤติกรรมตนเอง อาจเกิดจากการสังเกต พบเห็นอยู่เป็นประจำ และอาจมีแรงจูงใจ ความประทับใจที่แตกต่างกันในกลุ่ม

จากข้อมูลข้างต้นจะเห็นได้ว่าการรับวัฒนธรรมต่างชาติ ที่สืบทอดต่อบุคคลสาธารณะ และพฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์มีส่วนสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมและบุคลิกภาพของมนุษย์ แต่สิ่งที่น่าวิตกกังวลในปัจจุบันคือการเข้าถึงวัฒนธรรมต่างชาติ การรับข้อมูลต่าง ๆ ผ่านสื่อสามารถทำได้ง่าย และไม่มีการควบคุม หากเด็กและเยาวชนรับข้อมูลดังกล่าวโดยปราศจากวิจารณญาณหรือการให้คำแนะนำจากผู้ใหญ่ อาจส่งผลให้เกิดการข้อมูลที่ให้ผลทางลบต่อบุคลิกภาพได้ อำเภอสิเกา จังหวัดตรัง มีนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาซึ่งอยู่ในช่วงวัยรุ่นและยังเป็นเยาวชนจำนวน 1,210 คน มีลักษณะชุมชนเป็นชนบท มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม วรรณกร พลพิชัย และ จันทรา อู่เอ็ง (2564) ได้รายงานผลการวิจัยเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกโรงเรียนกลางคืนของเยาวชนในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง พบว่าเยาวชนมีความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองและความเข้มแข็งในการมองโลกในระดับปานกลาง และพบว่าความเข้มแข็งในการมองโลกด้านการจัดการส่งผลต่อการออกโรงเรียนกลางคืนของนักเรียน กล่าวคือถ้านักเรียนมีความเข้มแข็งในการมองโลกด้านการจัดการลดลงจะทำให้นักเรียนมีโอกาสออกโรงเรียนกลางคืนเพิ่มขึ้น เนื่องด้วยปัจจัยดังกล่าวเป็นคุณลักษณะอย่างหนึ่งของบุคลิกภาพ จึงมีความเห็นว่าหากมีการศึกษาประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมพัฒนาระบบความคิดและบุคลิกภาพให้มีความเข้มแข็งมากขึ้นก็จะส่งผลดีต่อการพัฒนาเยาวชนด้วยเช่นกัน จากเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ผลการวิจัยจะสามารถสร้างประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมต่อไปด้วย

การสร้างรากฐานความคิดและพฤติกรรมที่เหมาะสมของเยาวชนผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยและการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์โดยการร่วมมือมือกับสถาบันการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะและบุคลิกภาพ Type A
- 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
- 3) เพื่อศึกษาอิทธิพลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติของบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จำนวน 1,210 คน ประกอบด้วย 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนสิเกาประชาผดุงวิทย์จำนวน 1,158 คน และโรงเรียนหาดปากเมงจำนวน 52 คน คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ได้จำนวนขนาดตัวอย่าง 301 คน การสุ่มตัวอย่างโดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วนประชากร (Proportional Stratified Random Sampling) ตามจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน

ตัวแปร

การศึกษาผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง กำหนดตัวแปรที่จะวิเคราะห์ดังนี้

ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. ระดับชั้นที่ศึกษา
3. เกรดเฉลี่ยสะสม
4. สถานภาพสมรสของบิดามารดา
5. ระดับการศึกษาของบิดา
6. ระดับการศึกษาของมารดา
7. อาชีพของบิดา
8. อาชีพของมารดา
9. วัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจ

การรับวัฒนธรรมต่างชาติ ประกอบด้วย

1. การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุ
2. การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านความคิด
3. การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านบรรทัดฐาน

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

1. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านสังคม
2. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านความบันเทิง
3. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านการศึกษา

ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ประกอบด้วย

1. ประเภทนักแสดง
2. ประเภทนักการเมือง
3. ประเภทนักร้อง นักดนตรี
4. ประเภทนักกีฬา
5. ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้
6. ประเภทผู้ประกาศข่าว

ตัวแปรตาม

บุคลิกภาพ Type A

นิยามศัพท์

1. การรับวัฒนธรรมต่างชาติ หมายถึง การที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้รับรู้ข้อมูล รับประทาน ของวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ และนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตของตนเอง ซึ่งวัฒนธรรมต่างชาติที่ได้รับ ประกอบด้วย

(1) การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุ หมายถึง การที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้รับรู้ข้อมูล รับประทาน ของวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องค่านิยมทางวัตถุ เทคโนโลยี สถานที่ การแต่งกาย อาหาร และนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตของตนเอง

(2) การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านความคิด หมายถึง การที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้รับรู้ข้อมูล รับประทาน ของวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดในการใช้ชีวิต ความเชื่อ ความศรัทธา ศาสนา เศรษฐกิจ การเมือง และนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตของตนเอง

(3) การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านบรรทัดฐาน หมายถึง การที่นักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้รับรู้ข้อมูล รับประทาน ของวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกฎเกณฑ์ กติกาทางสังคม แนวทางในการปฏิบัติตนตามหลักมารยาททางสังคม แนวทางการปฏิบัติตนตามหลักคุณธรรม ศีลธรรมและนำมาปรับใช้กับการดำเนินชีวิตของตนเอง

2. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ หมายถึง การเลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนเพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ โดยใช้ช่องทางการสื่อสารที่มีการตอบสนองทางสังคมหรือติดต่อสื่อสารผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น Facebook , Line , YouTube , Instagram , Twitter เป็นต้น ประกอบด้วย

(1) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านสังคม หมายถึง การที่นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อกับผู้คนในสังคมทั้งคนที่รู้จักและไม่รู้จัก เช่น เพื่อน ญาติ หรือกลุ่มการสนทนาต่าง ๆ

(2) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านความบันเทิง หมายถึง การที่นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อความสนุกสนานเพลิดเพลิน เช่น การดูละคร เล่นเกมส์ ฟังเพลง รายการข่าว เป็นต้น

(3) พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านการศึกษา หมายถึง การที่นักเรียนใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อศึกษาหาความรู้ด้านการเรียน ด้านสุขภาพ ด้านธุรกิจ ด้านอาชีพ เป็นต้น

3. ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ หมายถึง ทักษะหรือความรู้สึกรักของนักเรียนที่มีต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด หรือปฏิบัติกริยาในด้านความรู้สึกนึกคิดของนักเรียนต่อสิ่งแวดลอมทั้งในลักษณะที่เป็นรูปธรรมและ

นามธรรม ความชอบ ไม่ชอบ พอใจหรือไม่พอใจ โดยการเรียนรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจะส่งผลต่อทัศนคติของนักเรียน บุคคลต้นแบบสาธารณะประกอบด้วย

(1) ประเภทนักแสดง หมายถึง ทัศนคติที่นักเรียนมีต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักแสดง

(2) ประเภทนักการเมือง หมายถึง ทัศนคติที่นักเรียนมีต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักการเมือง

(3) ประเภทนักร้อง นักดนตรี หมายถึง ทัศนคติที่นักเรียนมีต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักร้อง นักดนตรี

(4) ประเภทนักกีฬา หมายถึง ทัศนคติที่นักเรียนมีต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักกีฬา

(5) ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ หมายถึง ทัศนคติที่นักเรียนมีต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้

(6) ประเภทผู้ประกาศข่าว หมายถึง ทัศนคติที่นักเรียนมีต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว

4. บุคลิกภาพ Type A หมายถึง ลักษณะของนักเรียนที่แสดงถึงความเคร่งเครียด มีความทะเยอทะยาน วิดกกังวล กระวนกระวาย ความเป็นปรีภัย ก้าวร้าว ไม่ยอมรับความล้มเหลว จริงจังกับชีวิต มีความมุ่งมั่นสูง



บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาวิจัยเรื่องผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าแนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา ประกอบด้วยแนวคิดต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับวัฒนธรรม

ความหมายของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมหมายถึง ผลรวมของระบบความรู้ความเชื่อ ค่านิยมทางสังคมซึ่งอยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของ มนุษย์กฎระเบียบหรือมาตรฐานของพฤติกรรมที่คนในสังคมยอมรับวิถีชีวิตของคนในสังคม (เสาวภา พรศิริพงษ์, 2549) ยศ สันตสมบัติ (2540) กล่าวว่า วัฒนธรรมเป็นระบบความเชื่อและค่านิยมทางสังคมซึ่งอยู่เบื้องหลังพฤติกรรมของมนุษย์วัฒนธรรมคือกฎ ระเบียบ หรือมาตรฐานของพฤติกรรมที่คนในสังคมยอมรับ ดังนั้น วัฒนธรรมจึงเป็นวิถีชีวิตของคนในสังคมของชนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยจะมีการเปลี่ยนแปลง และสืบทอดจากรุ่นหนึ่งไปสู่อีกรุ่นหนึ่ง ในขณะที่ กรมศิลปากร (2542) ได้ให้ความหมายของวัฒนธรรม ไว้ว่า วัฒนธรรม คือวิถีชีวิตทุกด้านของคนทั้งมวลในสังคม ซึ่งหมายถึงวิถีกระทำสิ่งต่างๆ ทุกอย่าง ตั้งแต่วิถีกิน วิชอยู่ วิถีแต่งกาย วิถีทำงาน วิถีพักผ่อน วิถีแสดงอารมณ์ วิถีสื่อความหมาย วิถีจราจรและขนส่ง วิถีอยู่ร่วมกัน เป็นหมู่คณะ ตลอดจนวิถีแสดงความสุขทางใจและหลักเกณฑ์ในการดำเนินชีวิต ทั้งเครื่องมือเครื่องไม้หรือวัตถุสิ่งของต่างๆ ที่นำมาใช้เพื่อการเหล่านั้น ก็ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม ไม่ว่าสิ่งของเหล่านั้นจะเป็นสิ่งที่นำมาจากธรรมชาติหรือคิดค้นประดิษฐ์ขึ้นมาใหม่ก็ตาม นอกจากนั้นวัฒนธรรม ยังหมายถึงองค์รวมที่ซับซ้อนที่รวมถึงความรู้ ความเชื่อ ศิลปะ ศิลปกรรม กฎหมาย ประเพณี ความสามารถและลักษณะนิสัยอื่น ๆ ที่คนได้รับมาในฐานะที่เป็นสมาชิกคนหนึ่งของสังคม (อกิน รพีพัฒน์ (2551)

ลักษณะของวัฒนธรรม

สิ่งที่จัดเป็นวัฒนธรรม มีลักษณะที่สำคัญดังนี้

1. วัฒนธรรมที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม เช่น การสร้างอาคาร บ้านเรือน คอมพิวเตอร์ เป็นต้น หรือการแต่งเติมสิ่งที่เป็นธรรมชาติให้มีรูปร่างลักษณะใหม่

2. วัฒนธรรมที่เกิดจากการเรียนรู้ วัฒนธรรมไม่ใช่สิ่งที่ติดตัวมนุษย์มาแต่กำเนิดและไม่ใช่สิ่งที่อาจถ่ายทอดทางพันธุกรรมได้วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สร้างมนุษย์โดยเด็กจะได้รับการอบรมเลี้ยงดูแลขัดเกลาสังคมจากพ่อแม่ ญาติพี่น้อง ครูอาจารย์ เมื่อเด็กได้เรียนรู้สิ่งต่าง ๆ รอบตัวและความรู้พื้นฐานก็ปรับปรุงพัฒนาความคิด ประดิษฐ์เป็นวัฒนธรรมใหม่ๆ

3. วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สมาชิกของสังคมยอมรับ เป็นส่วนร่วมและนำไปใช้ในการสร้างวัฒนธรรมใหม่ขึ้นมาเป็นแบบแผนการดำรงชีวิตร่วมกันของสมาชิกในสังคม

4. วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สั่งสมและถ่ายทอดให้แก่อนุชนรุ่นหลัง วัฒนธรรมเป็นผลของการถ่ายทอดและการเรียนรู้จากสมาชิกรุ่นหนึ่งไปสู่สมาชิกอีกรุ่นต่อไป การถ่ายทอดนั้น ต้องใช้เวลา และมีภาษาเป็นสื่อกลางช่วยไข่มนุษย์ได้แสดงความรู้สึกและสามารถเข้าใจผู้อื่นได้ ภายหลังที่มีการสร้างวัฒนธรรมและพัฒนาขึ้นก็จะมีคำสั่งสมกลายเป็นองค์ความรู้ของสังคม

5. วัฒนธรรมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ตามกาลเวลาที่สอดคล้องกับธรรมชาติรอบข้างและความต้องการของสมาชิกในสังคม บุคคลที่เกิดในสังคมใดก็ต้องเรียนรู้วัฒนธรรมของสังคมนั้น ซึ่งแตกต่างกันไปตามแต่ละสังคม ไม่สามารถนำมาเปรียบเทียบได้ว่าของใครดีกว่ากัน เพราะแต่ละวัฒนธรรมย่อมมีความเหมาะสมตามสภาพแวดล้อมของแต่ละสังคม

สามารถสรุปได้ว่า วัฒนธรรมคือรูปแบบของวิถีชีวิตของมนุษย์ที่อาศัยอยู่ร่วมกันในสังคมใดสังคมหนึ่ง โดยวัฒนธรรมจะเกี่ยวข้องกับกฎ ระเบียบ ความเป็นอยู่ ความเชื่อ ประเพณี โดยจะมีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น แต่อย่างไรก็ตามวัฒนธรรมสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

ความสำคัญของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่สำคัญ เพราะเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงวิถีชีวิตของมนุษย์ ทั้งในเรื่องของรูปแบบในการอาศัยอยู่ร่วมกัน ระบบความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งเป็นตัวกำหนดกฎเกณฑ์ในการอยู่ร่วมกันอย่างมีแบบแผน และเป็นตัวที่บ่งบอกถึงความเป็นอารยธรรมของกลุ่มสังคมนั้น ๆ

การรับวัฒนธรรมต่างชาติ

ยุคโลกภิวัตน์ที่มีการติดต่อสื่อสารเชื่อมโยงแบบไร้พรมแดน สามารถรับข้อมูลข่าวสารจากต่างประเทศได้ตลอดเวลา อย่างไรก็ตาม การเปิดกว้างทางวัฒนธรรมของคนไทยส่งผลให้เกิดความสูญเสียความเป็นอัตลักษณ์จากการเผยแพร่ของวัฒนธรรมต่างชาติได้ง่าย เช่น การเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การเคารพนบถนอมตามกาลเทศะ การมีเมตตา การให้อภัย หรือการประนีประนอม เป็นต้น (ณัฐา คุ่มแก้ว และคณะ, 2553) การรับวัฒนธรรมต่างชาติ เกิดจากการเผยแพร่หรือการกระจายทางวัฒนธรรม (Cultural Diffusion) สาเหตุของการแพร่กระจายของวัฒนธรรมเกิดจากความเจริญทางด้านคมนาคมขนส่ง อิทธิพลจากสื่อมวลชน

และการเผยแพร่วัฒนธรรมการส่งคนเข้ามาเผยแพร่ หรือจากการออกไปศึกษาเล่าเรียนเมื่อกลับมาแล้วก็นำวัฒนธรรมนั้นมาเผยแพร่ในประเทศตนเอง การรับวัฒนธรรมต่างชาติประกอบด้วย การรับวัฒนธรรมด้านวัตถุ ด้านความคิด และด้านบรรทัดฐาน

ผลกระทบของวัฒนธรรมต่างชาติ

สกฤต นกเขียน และ จรัญ สุขเจริญ (2565) กล่าวว่า วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ไม่มั่นคงหรือใช้เฉพาะในสังคมหนึ่งเท่านั้น ในปัจจุบันมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและการขนส่งคมนาคมทำให้การเผยแพร่วัฒนธรรมกระทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น กระบวนการนี้เรียกว่า การเผยแพร่วัฒนธรรมกระทำได้รวดเร็วยิ่งขึ้น กระบวนการนี้ เรียกว่า การเผยแพร่หรือการกระจายทางวัฒนธรรม

ผลต่อเศรษฐกิจ

ความนิยมในวัฒนธรรมตะวันตก และวัฒนธรรมต่างชาติอื่น ๆ เป็นผลให้คนไทยสูญเสียเงินตราต่างประเทศในการใช้ผลผลิตจากต่างประเทศ เช่น ภาพยนตร์ เครื่องสำอาง เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ

ผลต่อสังคมไทย

การรับวัฒนธรรมต่างชาติมาผสมผสานทางวัฒนธรรมทำให้สังคมไทยมีความเป็นสากลมากขึ้น อย่างไรก็ตามการรับวัฒนธรรมจากต่างชาติเข้ามาในการดำเนินชีวิตควรคำนึงถึงความเหมาะสมกับสังคมไทย เราจึงควรเลือกรับวัฒนธรรมต่างชาติมาปรับใช้ในสังคมไทยให้เหมาะสม

ผลดีและผลเสียที่เกิดจากการรับวัฒนธรรมต่างชาติ

ด้านการรับประทานอาหาร

- การใช้ช้อนส้อมทำให้รับประทานอาหารได้สะดวกขึ้น
- การรับประทานอาหารต่างชาติทำให้มีอาหารรับประทานอย่างหลากหลาย

ด้านการแต่งกาย

- การใส่เสื้อเชิ้ต สูท กางเกง หรือ กระโปรง
- รองเท้ายัดส้น ทำให้ดูสุภาพเรียบร้อย

ด้านเทคโนโลยี

- ทำให้การดำรงชีวิตมีความสะดวกสบายมากขึ้น
- ทำให้มีความรู้เท่าทันคนอื่น

ผลเสียที่เกิดจากการรับวัฒนธรรมต่างชาติ

ด้านการรับประทานอาหาร

- อาหารของชาวตะวันตกส่วนใหญ่จะเน้นแป้ง และน้ำมัน การรับประทานมาก ๆ จึงทำให้มีผลเสียต่อสุขภาพได้รับสารอาหารไม่ครบตามที่ร่างกายต้องการ

ด้านการแต่งกาย

- การแต่งกายในบ้างครั้งอาจจะเน้นเปิดเผยร่างกายจะดูไม่เรียบร้อย และยังส่งผลให้เกิดอันตรายได้

ด้านเทคโนโลยี

- การใช้จ่ายเงินเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางเทคโนโลยีต่าง ๆ ที่มากเกินไปจนความจำเป็น ทำให้เกิดความฟุ่มเฟือย

2. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ความหมายของสื่อสังคมออนไลน์

นักการศึกษาและนักวิชาการให้ความหมายสื่อสังคมออนไลน์ไว้ดังนี้

ปาริชาติ วลัยเสถียร และคณะ (2559) ให้ความหมายเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึงกระบวนการก่อเกิดจัดเป็นพัฒนาการในการรวมตัวกันของคนในชุมชน และสังคมที่สานต่อความสัมพันธ์ และช่วยเหลือเกื้อกูลเพื่อให้กระบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมเป็นไปในทิศทางที่สังคมคาดหวังหรือบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

บุญเลิศ รังผึ้ง (2558) ให้ความหมายเครือข่ายสังคมออนไลน์หมายถึงกลุ่มคนที่รวมตัวกันเป็นสังคมมีการทำกิจกรรมร่วมกันบนอินเทอร์เน็ตเป็นรูปแบบการสื่อสารข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต

วิกิพีเดีย (Wikipedia, 2023) ให้ความหมายเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ สังคมเว็บไซต์ออนไลน์สามารถอธิบายเป็นคนที่เชื่อมโยงกันและการโต้ตอบกับเนื้อหาการมีส่วนร่วมในลักษณะการสนทนาและมีส่วนร่วมทางอินเทอร์เน็ต การใช้งานสังคมเว็บไซต์ออนไลน์สร้างขึ้นเพื่อส่งเสริมการสื่อสารระหว่างผู้คน

จากความหมายดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่าเครือข่ายสังคมออนไลน์ หมายถึง สังคมออนไลน์ ที่มีการเชื่อมโยงกันเพื่อสร้างเครือข่ายในการตอบสนองความต้องการทางสังคมมีเป้าหมายและ ความต้องการบางอย่างร่วมกัน เป็นรูปแบบของเว็บไซต์ในการสร้างเครือข่ายสังคมโดยให้บริการผ่านหน้าเว็บและเชื่อมโยงกับความสนใจของผู้อื่นในรูปแบบบริการเครือข่ายสังคม

ลักษณะการใช้สื่อสังคมออนไลน์

สื่อสังคมออนไลน์เป็นลักษณะการติดต่อ โต้ตอบ หรือแบ่งปันข้อมูลออกสู่สาธารณะผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยใช้เครื่องมือสื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก หรือเครื่องมืออื่น ๆ สามารถสื่อข้อมูล สารสนเทศ ภาพ มัลติมีเดีย หรือสื่อดิจิทัล ทำให้คนสามารถติดต่อกันได้ทั่วโลกและเกิดเป็นสังคมออนไลน์ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2559) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2546) ได้แบ่งวัตถุประสงค์ของการใช้งานสื่อสังคมออนไลน์เป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านการศึกษาหาความรู้ สามารถเรียนรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้เท่าเทียมกัน โดยในปัจจุบันมีเว็บไซต์ที่ให้บริการการศึกษาหา ความรู้มากมาย ซึ่งช่วยให้เด็กและวัยรุ่นสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้นอกจากความรู้

ภายในโรงเรียน 2) ด้านความบันเทิง ซึ่งการทำกิจกรรมเพื่อความบันเทิงสามารถให้ประโยชน์ในการพัฒนาทักษะในการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า รู้จักคิดอย่างเป็นระบบ การได้พบเพื่อนและสังคมใหม่ ๆ เป็นต้น 3) ด้านสังคม การสร้างเสริมพฤติกรรมอันดีงาม ทำให้เกิดการติดต่อพูดคุยเกิดเป็นสังคมได้ สมศักดิ์ ศรีสันติสุข และ สุกัญญา เอมอัมมธรรม (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษาในเขต นครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยแบ่งพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ออกเป็น 6 ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านธุรกิจ ด้านการศึกษา ด้านความบันเทิง และด้านสุขภาพ

ผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์

เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) เป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อระหว่างบุคคล ในโลกอินเทอร์เน็ตและยังหมายรวมถึงการเชื่อมต่อระหว่างเครือข่ายกับเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยมี หลักการที่สำคัญดังนี้

เครือข่ายสังคมประกอบด้วยบุคคลที่มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันตามบทบาท ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในเครือข่ายสังคมหรือตามบรรทัดฐานที่ได้รับถ่ายทอดแต่ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลยังอยู่บนพื้นฐานของการรับรู้และการตัดสินใจในการแลกเปลี่ยนซึ่งกันและกันผลกระทบของเครือข่ายสังคมออนไลน์มีผลกระทบทั้งในเชิงบวกและเชิงลบผลกระทบเชิงบวกมี ดังนี้

- 1) เป็นสื่อในการนำเสนอผลงานของตัวเองเช่น งานเขียน รูปภาพ วิดีโอต่างๆ เพื่อให้ผู้อื่นได้เข้ามา รับชมและแสดงความคิดเห็น
 - 2) เป็นสื่อที่ใช้ในการแบ่งปันข้อมูลรูปภาพ ความรู้ให้กับผู้อื่นสามารถ แลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ในสิ่งที่สนใจร่วมกันได้เป็นคลังข้อมูลความรู้ขนาดย่อม
 - 3) เป็นเวทีแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ
 - 4) เป็นเครือข่ายกระชับมิตรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีจากเพื่อนสู่เพื่อนได้
 - 5) เป็นเครื่องมือช่วยในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถสื่อสารได้หลายรูปแบบ
 - 6) เป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนาชุมชนโดยใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นเครื่องมือในการเชื่อมต่อประชาชนในชุมชนกับกลุ่มองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
 - 7) เป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์
 - 8) ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นด้วยช่องที่สะดวกและรวดเร็ว
- ผลกระทบเชิงลบมีดังนี้
- 1) เป็นช่องทางที่ถูกละเมิด ลิขสิทธิ์ขโมยผลงานหรือถูกแอบอ้างได้ง่ายหากผู้ใช้รู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือขาดวิจารณญาณในการใช้งาน

2) หากใช้เวลาในการเข้าร่วมเครือข่ายสังคมออนไลน์มากเกินไปอาจส่งผลเสียต่อสุขภาพและอาจทำให้ประสิทธิภาพในการเรียนลดลงอีกทั้งจะทำให้เสียเวลาถ้าผู้ใช้ยังไม่รู้คุณค่า

3) เป็นช่องทางที่สามารถ วิพากษ์วิจารณ์กระแสสังคมในเกี่ยวกับเชิงลบและอาจทำให้เกิดกรณีพิพาทบานปลาย 4) ภัยคุกคามจาก เครือข่ายสังคมออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ (ผลกระทบของเครือข่ายสังคมออนไลน์, 2558)

3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ

ความหมายของบุคคลต้นแบบสาธารณะ

Neha Telja (2005) กล่าวว่า บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลสาธารณะคือคนที่เป็นที่รู้จักของคนหมู่มาก และส่วนใหญ่จะมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากคนทั่วไป เช่น มีความสามารถพิเศษ มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่พิเศษ มีลักษณะน่าดึงดูดและมีความสุขจากการเป็นที่รู้จักของคนหมู่มาก บุคคลสาธารณะ ยังหมายถึงบุคคลที่เป็นที่สนใจของคนทั่วไปและมักถูกจับตามองและตรวจสอบพฤติกรรมอย่างเข้มข้นโดยสาธารณชน เช่น ดารา นักร้อง นักแสดง นักกีฬา นักการเมือง เป็นต้น พฤติกรรมที่ควรจะเป็นของบุคคลสาธารณะ คือ มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ยกระดับมาตรฐานของศีลธรรม มโนธรรม จริยธรรม ให้สูงกว่าปกติจากบุคคลทั่วไป เพราะอาจมีเยาวชนเป็นจำนวนมากใช้เลียนแบบเป็นตัวอย่าง (สมชาย สุภธาดา, 2555) มาริษา สัจจิตวินิช และเสรี วงษ์มณฑา (2550) กล่าวว่า กลุ่มบุคคลที่มีชื่อเสียงเหล่านี้มีผลกับผู้รับสารไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมของการรับสารของผู้รับสาร ซึ่งมีบุคคลต้นแบบที่พวกเขาชื่นชอบในการกระทำพฤติกรรมเลียนแบบทั้งด้านบวกและด้านลบ โดยบางครั้งเยาวชนไม่สามารถแยกแยะได้ว่าการกระทำเหล่านั้นดีหรือไม่ พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชน ได้แก่ ด้านการแต่งกาย การใช้สินค้าราคาแพง มียี่ห้อ ความรุนแรง การเที่ยวกลางคืน พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมทางเพศ การเสพยาเสพติด และการรับการกระจายสื่อลามก พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของธุรกรรมเยาวชนได้รับผลกระทบและมีความคล้ายคลึงกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชน

4. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับบุคลิกภาพ

ความหมายของบุคลิกภาพ

นงลักษณ์ สุทธิวัฒน์พันธ์ (2539) ได้ให้ความหมายบุคลิกภาพไว้ว่า บุคลิกภาพ หมายถึง สภาวะ ทุกอย่างที่ประกอบกันขึ้นเป็นตัวบุคคล โดยหมายรวมถึงคุณสมบัติหรือคุณลักษณะทางจิตใจ ซึ่งมีอิทธิพลต่อการกระทำของบุคคลในสถานการณ์ต่าง ๆ บุคลิกภาพของแต่ละบุคคลจะเห็นได้ชัดเจน จากลักษณะนิสัยในการคิดและการแสดง ออกรวมทั้งทัศนคติและความสนใจต่าง ๆ กิริยาท่าทางตลอดจนปรัชญาชีวิตที่บุคคลนั้นยึดถือ โดยบุคลิกภาพครอบคลุมสภาวะทุกอย่างซึ่งประกอบขึ้นเป็นตัวบุคคล นับตั้งแต่สภาวะทางกาย อารมณ์ ทักษะ ความสนใจ ความคิดหวัง ความรู้สึก ลักษณะท่าทางนิสัย ความสามารถทางปัญญา ตลอดจนความสำเร็จที่บุคคลนั้นได้รับรวมทั้งการปรับตัวของแต่ละ บุคคลในการเผชิญปัญหาหรือความคับข้องที่เกิดขึ้นในทุกสถานการณ์ของชีวิต ซึ่งก็นับว่าเป็น ส่วนหนึ่งของบุคลิกภาพ

องค์ประกอบและประเภทของบุคลิกภาพของบุคคล

ธนวรรษ ตั้งสินทรัพย์ศิริ (2550) ได้ระบุประเภทของบุคลิกภาพ ซึ่งประกอบด้วย

1. บุคลิกภาพทางด้านกายภาพ (Physical personality) เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพและความแข็งแรงในตัวบุคคลซึ่งอาจส่งผลต่อจิตใจ เช่น รูปร่างใหญ่ รูปร่างเล็กบอบบางหน้าตา สุขภาพ น้ำหนัก ความสูง ทรงผม เป็นต้น
2. บุคลิกภาพทางด้านจิตใจ (Psychological personality) เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสมอง เช่น ความจำ การลืม จินตนาการ ความสนใจ ความตั้งใจ การตัดสินใจ เป็นต้น
3. บุคลิกภาพทางด้านความสามารถ (Capability personality) หมายถึงความสามารถในการทำงาน อันเป็นลักษณะเฉพาะบุคคล เช่น การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า สติปัญญาไหวพริบ ความคิดริเริ่ม และความสามารถอันเกิดจากการเรียนรู้ฝึกฝน เช่น การมีทักษะในการทำงานอย่างหนึ่งอย่างใด การมีทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ กีฬา ศิลปะ เป็นต้น
4. บุคลิกภาพทางด้านจริยธรรม (Ethical personality) หมายถึง ความประพฤติศีลธรรมจรรยา เช่น ความสุภาพ ความอ่อนโยน ความซื่อสัตย์ความไม่เห็นแก่ตัว เป็นต้น การที่จะทำให้อคนส่วนใหญ่ศรัทธาและนำพาองค์กรได้จริยธรรมถือได้ว่าเป็นพื้นฐานในการทำงาน การสร้างความไว้วางใจให้แก่ผู้ตามให้ศรัทธา

ดร.สุเมธ ตันติเวชกุล กล่าวว่าผู้นำจำเป็นต้องมีจริยธรรม สำหรับผู้บริหารดังต่อไปนี้คือ

1. ความรับผิดชอบ
2. ความซื่อสัตย์สุจริต
3. มีเหตุมีผล คิด ไตร่ตรองก่อน
4. มีความอดสาหะ
5. การมีระเบียบวินัย
6. การเสียสละ
7. รู้รักสามัคคี
8. มีความพอเพียง
9. กตัญญูทวนที่คิดตอบแทนพระคุณของแผ่นดิน
10. มีความเมตตา กรุณา

บุคลิกภาพ Type A

Jenkins (1971) กล่าวว่า บุคลิกภาพแบบ A จะเป็นลักษณะมุ่งสัมฤทธิ์ในทฤษฎีบุคลิกภาพแบบ A เกิดจากแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ บุคลิกภาพแบบ A (Type A Personality) จะเป็นบุคลิกที่มีความก้าวร้าว ต้องการความสำเร็จอย่างไม่หยุดหย่อน จริงจัง ชอบการแข่งขัน ใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล ไม่ชอบการรอกอย สามารถทำงานภายใต้ความกดดันสูง การตัดสินใจรวดเร็วเกินไป และพัฒนาการการแก้ปัญหาไม่ค่อยดี

Price (1982) กล่าวว่าบุคลิกภาพแบบ A จะมีความทะเยอทะยาน (Ambition) ในเรื่องของความต้องการความเจริญก้าวหน้าในชีวิต มีอำนาจ มีตำแหน่งหน้าที่การงาน มีความมั่นคง และชื่อเสียง กำหนดมาตรฐานในการทำงาน (Setting Excessively High Performance Standard) และจะมีพยายามในการทำเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้สูงกว่าผู้ที่มีบุคลิกภาพ B กระตือรือร้น ชอบการแข่งขันชิงดีชิงเด่น ชอบใช้ความรุนแรง (Aggressiveness) ในการแก้ปัญหา มีความเร่งรีบ (Time Urgency) เพราะรู้สึกถูกรุกกดดันอยู่ตลอดเวลา ขาดความอดทน (Impatience) มักจะเป็นปรปักษ์กับผู้อื่น (Hostility) จะชอบข่มขู่ผู้อื่น การพูดและการเคลื่อนไหว (Speech and Motor Characteristic) ที่รวดเร็ว

จากนิยามดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า บุคลิกภาพ Type A เป็นลักษณะและพฤติกรรมของบุคคลที่มีแนวโน้มเป็นผู้ที่เคร่งครัด จริงจัง ใช้ชีวิตอย่างมีระเบียบแบบแผน ให้ความสำคัญกับความสำเร็จ การต่อต้านความล้มเหลว มักจะเป็นคนที่ใจร้อน ความอดทนต่ำ ตรงต่อเวลา ชอบการแข่งขัน ทะเยอทะยาน สามารถอดทนต่อแรงกดดันได้ดี ตื่นเต้นง่ายและอาจก่อให้เกิดพฤติกรรมอันตรายจากลักษณะความก้าวร้าวภายในตนเอง

5. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยเกี่ยวกับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ

รุ่งแสง อรุณไพโรจน์ (2547) ได้ศึกษา อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติที่มีต่อพฤติกรรมสังคมของเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า 1. มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในพฤติกรรมสังคมระหว่างนักเรียนที่มีประสบการณ์ตรงในต่างประเทศกับนักเรียนที่ไม่มีประสบการณ์ตรงในต่างประเทศ 2. มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในพฤติกรรมสังคมระหว่างนักเรียนที่มีส่วนรวมในการตัดสินใจสูงกับนักเรียนที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจต่ำ 3. มีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในพฤติกรรมสังคมระหว่างนักเรียนที่มีความเชื่อในตนเองในสิ่งที่เกิดขึ้นสูงกับนักเรียนที่มีความเชื่อในตนเองในสิ่งที่เกิดขึ้นต่ำ

ปัทมกร ปริดาชัชวาล ใจไล สักคิรวรพงศ์ และสากล สถิตวิทยานันท์ (2556) ได้ศึกษาเรื่องการยอมรับและพฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรม จากสื่อบันเทิงเกาหลีของวัยรุ่นไทย ผลการวิจัยพบว่าวัยรุ่นไทยมีการยอมรับวัฒนธรรม เกาหลีอยู่ในระดับสูง วัยรุ่นไทยมีพฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลีอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยส่วนบุคคลในด้านเพศด้านระดับการศึกษาการเปิดรับสื่อบันเทิงเกาหลีและการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีมีความ สัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลี (Sig = .000 , Sig = .004 , r = .425 , r = .555 ตามลำดับ) ส่วนปัจจัยส่วนบุคคลในด้านอายุ ด้านอาชีพ และด้านรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลียนแบบ ทางวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลี (r = .078 , Sig = .072 , r = .064 ตามลำดับ) นอกจากนี้ การเปิดรับสื่อบันเทิง เกาหลีและการยอมรับวัฒนธรรมเกาหลีสามารถพยากรณ์พฤติกรรมการเลียนแบบทางวัฒนธรรมจากสื่อบันเทิงเกาหลี ได้ (Beta = .250 , Beta = .457 ตามลำดับ)

พัชรพร ดิวงษ์ (2556) ได้ศึกษาการผสมผสานวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสื่อโทรทัศน์ พบว่า สื่อโทรทัศน์ยังคงได้รับกระแสวิพากษ์จากสังคมมากมายในการเป็นตัวขับเคลื่อนการเปลี่ยนถ่ายค่านิยม ความเชื่อ และความคิดของคนในสังคม การเปิดรับข่าวสารต่างๆ จากสื่อไม่ว่าจะเป็นละครโทรทัศน์ เรียลลิตี้โชว์ มิวสิควิดีโอ หรือแม้กระทั่งรายการข่าว ล้วนเป็นช่องทางของการแทรกซึมแพร่กระจายทางวัฒนธรรมต่างชาติเข้าสู่สังคมไทยแบบไม่รู้ตัว ผู้ชมจึงไม่อาจหลีกเลี่ยงการรับวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามาได้อย่างแน่นอน เมื่อเกิดการข้ามพรมแดนสื่อของวัฒนธรรมต่างชาติเข้ามานั้น คนในสังคมจึงควรตระหนักและมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับกระบวนการผสมผสานวัฒนธรรมข้ามสายพันธุ์ (Cultural Hybridization) เพื่อให้คนในสังคมไทยได้ตื่นตัว พร้อมเปิดใจและปรับตัวให้อยู่บนสังคมที่กำลังจะเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญด้วยการก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในอนาคตอันใกล้นี้ อีกทั้งการผสมผสานวัฒนธรรมต่างชาติและวัฒนธรรม

ไทยที่ลงตัวนั้น ควรอยู่ในทิศทางการผสมผสานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสังคมไทย กล่าวคือ วัฒนธรรมที่งดงามของไทยจะต้องดำรงอยู่และไม่ถูกกลืนหรือลบหายไปด้วยวัฒนธรรมจากต่างชาตินั่นเอง

งานวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

อัจฉรา ประเสริฐสิน (2553) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักเรียนในโรงเรียนสังกัด สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครเขต 1 พบว่า การรับสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีหลายด้าน โดยเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่จะได้รับผลดีมากกว่าผลเสีย แต่กลุ่มตัวอย่างที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากเกินไป ไม่ว่าจะด้านใดก็จะทำให้เกิดผลต่อร่างกายและจิตใจตามมา

เสาวภาคย์ แผลมเพ็ชร (2559) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษาพบว่าผลกระทบจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ตอนปลายในจังหวัดนนทบุรีจำแนกตามเพศและแผนการเรียนพบว่านักเรียนชายและนักเรียนหญิง ได้รับผลกระทบทางด้านอารมณ์จากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้รับผลกระทบทางด้านสังคมจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 และได้รับผลกระทบทางด้าน การเรียนจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.01 โดยนักเรียนชายได้รับ ผลกระทบทางด้านอารมณ์สังคมและการเรียนจากการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์มากกว่านักเรียนหญิง

งานวิจัยเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบสาธารณะ

มาริษา สุจิตวนิช และเสรี วงษ์มณฑา (2550) ได้ศึกษายุทธวิธีในการลดผลกระทบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนต่อทຸກกรรมเยาวชน ผลการศึกษาพบว่า 1) พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนมีในด้านการแต่งกาย การใช้สินค้าราคาแพงมีชื่อเสียง ความรุนแรง การเที่ยวกลางคืน พฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม การเสพยาเสพติด และการรับและการกระจายสื่อลามก 2) พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของทຸກกรรมเยาวชนคล้ายคลึงกับพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชน 3) พฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของทຸກกรรมเยาวชนได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชน 4) ข้อเสนอแนะเพื่อหายุทธวิธีในการป้องกันหรือลดอิทธิพลของพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนได้นำเสนอไว้ 3 ยุทธวิธี คือ มาตรการด้านกฎหมาย ด้านการจัดการ และด้านการศึกษาฝึกอบรม และ 5) ข้อเสนอแนะยุทธวิธีในการสร้างภูมิคุ้มกันพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของทຸກกรรมเยาวชนมี 6 ข้อ คือ เพิ่มความเข้มแข็งให้สถาบันครอบครัว ปรับปรุงระบบการจัดการศึกษาสถาบันการศึกษา ปรับระบบการบริหารจัดการสื่อสารมวลชน

เพิ่มความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและสถาบันทางศาสนา การให้ความร่วมมือของคนในชุมชนและการปรับปรุงกระบวนการยุติธรรม

วาสนา ธนะสิริรังกุล (2559) ได้ศึกษาเรื่องอิทธิพลของเน็ตไอดอลที่มีต่อพฤติกรรมของเยาวชน ผลการศึกษาพบว่า อิทธิพลของเน็ตไอดอลต่อเยาวชนเจนวายพบว่า ทักษะคิดของกลุ่มตัวอย่างต่อภาพลักษณ์ของเน็ตไอดอล กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างไม่ได้ยกย่องชื่นชมและไม่ได้ดู หมั่นดูแคลนแต่อย่างใด รวมถึงพฤติกรรมของเน็ตไอดอลที่ถ่ายทอออกมาบนสื่อสังคมออนไลน์มิได้มี ผลกระทบหรือโน้มน้าวให้เยาวชนเกิดการเลียนแบบใน พฤติกรรมดังกล่าว อย่างไรก็ตามเยาวชนส่วนใหญ่ยัง ยอมรับเน็ตไอดอลในเรื่องรายได้ดีจากการเป็นเน็ตไอดอลและเน็ตไอดอลมีคนที่ชื่นชอบเป็นจำนวนมาก

จากที่ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ และบุคลิกภาพ จึงสรุปตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้ดังนี้

ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

ปัจจัยส่วนบุคคล

1. เพศ
2. ระดับชั้นที่ศึกษา
3. เกรดเฉลี่ยสะสม
4. สถานภาพสมรสของบิดามารดา
5. ระดับการศึกษาของบิดา
6. ระดับการศึกษาของมารดา
7. อาชีพของบิดา
8. อาชีพของมารดา
9. วัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจ

การรับวัฒนธรรมต่างชาติ ประกอบด้วย

1. การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุ
2. การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านความคิด
3. การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านบรรทัดฐาน

พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ประกอบด้วย

1. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านสังคม
2. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านความบันเทิง

3. พฤติกรรมการใช้สื่อออนไลน์ ด้านการศึกษา

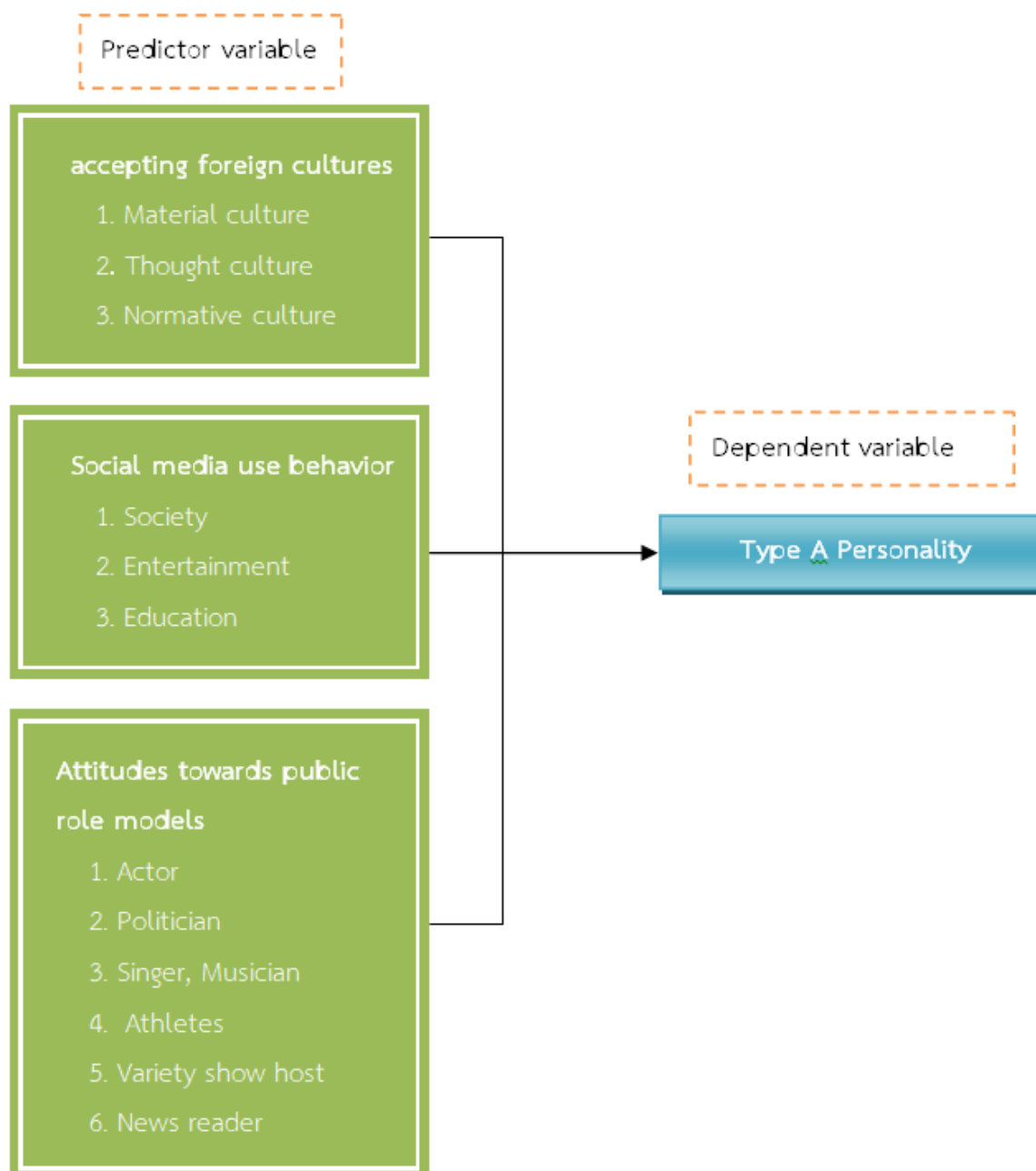
ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ประกอบด้วย

1. ประเภทนักแสดง
2. ประเภทนักการเมือง
3. ประเภทนักร้อง นักดนตรี
4. ประเภทนักกีฬา
5. ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้
6. ประเภทผู้ประกาศข่าว

ตัวแปรตาม

บุคลิกภาพ Type A





ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

1. การรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบ
สาธารณะมีความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง
2. การรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบ
สาธารณะสามารถพยากรณ์บุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง



บทที่ 3

วิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่องผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการและอุปกรณ์ที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การทดสอบเครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จำนวน 1,210 คน ประกอบด้วย 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนสิเกาประชาผดุงวิทย์จำนวน 1,158 คน และ โรงเรียนหาดปากเมงจำนวน 52 คน

กลุ่มตัวอย่าง

1. คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ได้จำนวนขนาดตัวอย่าง 301 คน โดยมีวิธีการดังนี้

สูตรคำนวณ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (0.05)

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

แทนค่า

$$n = \frac{1,210}{1 + 1,210 (.05)^2}$$
$$= 301$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ 301 คน

2. การสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วนประชากร (Proportional Stratified Random Sampling) ตามจำนวนนักศึกษาในแต่ละโรงเรียน โดยมีสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม/ชั้น} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรในแต่ละกลุ่ม/ชั้น}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

ซึ่งจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละโรงเรียนดังตาราง

Table 1 Number of samples by school

Name of School	Frequency	Percentage	Samples
Sikao prachaphaduangvij	1,158	64.53	288
Bann hardpakmeng	52	35.47	13
Total	1,210	100	268

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น จากแนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีข้อความเกี่ยวกับ เพศ ระดับชั้นที่ศึกษา เกรดเฉลี่ยสะสม สถานภาพสมรสของบิดามารดา ระดับการศึกษาของบิดา ระดับการศึกษาของมารดา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา และวัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจ

ตอนที่ 2 การรับวัฒนธรรมต่างชาติ เป็นข้อความที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมค่านิยมของประเภทของการรับวัฒนธรรมและการรับวัฒนธรรมต่างชาติจากหลาย ๆ แนวคิดของนักวิชาการ ได้แก่ เสาวภา พรศิริพงษ์ (2549) ฉัฐา คุ่มแก้ว และคณะ (2553) และสรุปการรับวัฒนธรรมต่างชาติ ออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านวัตถุ ด้านความคิด ด้านบรรทัดฐาน

เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ จริงที่สุด จริงมาก จริงปานกลาง จริงน้อย ไม่จริงเลย โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

การรับวัฒนธรรมต่างชาติ

ความคิดเห็น	ค่าคะแนน
จริงมากที่สุด	5
จริงมาก	4
จริงปานกลาง	3
จริงน้อย	2
ไม่จริงเลย	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแยกความถี่แล้ว แบ่งการรับวัฒนธรรมต่างชาติออกเป็น 5 ระดับ คือ การรับวัฒนธรรมต่างชาติระดับต่ำมาก การรับวัฒนธรรมต่างชาติระดับต่ำ การรับวัฒนธรรมต่างชาติระดับปานกลาง การรับวัฒนธรรมต่างชาติระดับมาก และการรับวัฒนธรรมต่างชาติระดับสูงมาก ซึ่งสามารถแปลความหมายระดับคะแนนได้ดังนี้ (ละเอียด ศิลาน้อย และ กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ, 2562)

ช่วงระดับคะแนน

1.00-1.79	หมายถึง มีการรับวัฒนธรรมต่างชาติในระดับต่ำมาก
1.80-2.59	หมายถึง มีการรับวัฒนธรรมต่างชาติในระดับต่ำ
2.60-3.39	หมายถึง มีการรับวัฒนธรรมต่างชาติในระดับปานกลาง
3.40-4.19	หมายถึง มีการรับวัฒนธรรมต่างชาติในระดับสูง
4.20-5.00	หมายถึง มีการรับวัฒนธรรมต่างชาติในระดับสูงมาก

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมคำนิยามของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์จากนักวิชาการและแหล่งข้อมูล ประกอบด้วย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (2559) ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (2546) และสมศักดิ์ ศรีสันติสุข และสุกัญญา เอ็มอัมหมัด (2563) สามารถสรุปพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านความบันเทิง และด้านการศึกษา เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ จริงที่สุด จริงมาก จริงปานกลาง จริงน้อย ไม่จริงเลย โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ระดับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ความคิดเห็น	ค่าคะแนน
จริงมากที่สุด	5
จริงมาก	4
จริงปานกลาง	3
จริงน้อย	2
ไม่จริงเลย	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแยกความถี่แล้ว แบ่งพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ออกเป็น 5 ระดับ คือ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ระดับต่ำมาก พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ระดับต่ำ พฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ระดับปาน พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ระดับมาก และพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ระดับสูงมาก ซึ่งสามารถแปลความหมายระดับคะแนนได้ดังนี้ (ละเอียด ศิลา น้อย และ กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ, 2562)

ช่วงระดับคะแนน

1.00-1.79	หมายถึง มีพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับต่ำมาก
1.80-2.59	หมายถึง มีพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับต่ำ
2.60-3.39	หมายถึง มีพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับปานกลาง
3.40-4.19	หมายถึง มีพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับสูง
4.20-5.00	หมายถึง มีพฤติกรรม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ในระดับสูงมาก

ตอนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ข้อคำถามสร้างขึ้นจากแนวคิด และคำนิยามเกี่ยวกับบุคคลต้นแบบสาธารณะหรือคนที่มีชื่อเสียงจากหลาย ๆ แหล่ง ประกอบด้วย Neha Telja (2005) สมชาย ศุภชาดา (2555) และ มาริษา สุจิตตวิเศษ และ เสรี วงษ์มณฑา (2010) สามารถสรุป ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะได้เป็น 6 เกท คือ ประเภทดารานักแสดง ประเภทนักการเมือง ประเภท นักร้อง นักดนตรี ประเภทนักกีฬา ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ และประเภทผู้ประกาศข่าว เป็น แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ จริงที่สุด จริงมาก จริงปานกลาง จริงน้อย ไม่จริงเลย โดย กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ความคิดเห็น	ค่าคะแนน
จริงที่สุด	5
จริงมาก	4

จริงปานกลาง	3
จริงน้อย	2
ไม่จริงเลย	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแยกความถี่แล้ว แบ่งทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ออกเป็น 5 ระดับ คือ ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะระดับต่ำมาก ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ระดับต่ำ ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ระดับปานกลาง ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ระดับมาก และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ ระดับสูงมาก ซึ่งสามารถแปลความหมายระดับคะแนนได้ดังนี้ (ละเอียด ศิลา น้อย และ กันจิมาลย์ จินดาประเสริฐ, 2562)

ช่วงระดับคะแนน

1.00-1.79	หมายถึง มีทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะในระดับต่ำมาก
1.80-2.59	หมายถึง มีทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะในระดับต่ำ
2.60-3.39	หมายถึง มีทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะในระดับปานกลาง
3.40-4.19	หมายถึง มีทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะในระดับสูง
4.20-5.00	หมายถึง มีทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะในระดับสูงมาก

ตอนที่ 5 แบบสอบถามเกี่ยวกับบุคลิกภาพ Type A ข้อคำถามสร้างขึ้นจากคำนิยามของบุคลิกภาพ Type A ตามคำนิยามของ Jenkins (1971) และ Price (1982 เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ คือ จริงที่สุด จริงมาก จริงปานกลาง จริงน้อย ไม่จริงเลย โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแต่ละระดับดังนี้

ความคิดเห็น	ค่าคะแนน
จริงที่สุด	5
จริงมาก	4
จริงปานกลาง	3
จริงน้อย	2
ไม่จริงเลย	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแยกความถี่แล้ว แบ่งลักษณะบุคลิกภาพ Type A ออกเป็น 5 ระดับ คือ ลักษณะบุคลิกภาพ Type A ระดับต่ำมาก ลักษณะบุคลิกภาพ Type A ระดับต่ำ ลักษณะบุคลิกภาพ Type A

ระดับปานกลาง ลักษณะบุคลิกภาพ Type A ระดับมาก และลักษณะบุคลิกภาพ Type A ระดับสูงมาก ซึ่งสามารถแปลความหมายระดับคะแนนได้ดังนี้ (ละเอียด ศิลา น้อย และ กันทิมาลย์ จินดาประเสริฐ, 2562)

ช่วงระดับคะแนน

1.00-1.79	หมายถึง มีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ในระดับต่ำมาก
1.80-2.59	หมายถึง มีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ในระดับต่ำ
2.60-3.39	หมายถึง มีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ในระดับปานกลาง
3.40-4.19	หมายถึง มีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ในระดับสูง
4.20-5.00	หมายถึง มีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ในระดับสูงมาก

การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

ผู้วิจัยมีวิธีการและขั้นตอนในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีจากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำแนวคิดทฤษฎีดังกล่าวมาเป็นแนวทางในการสร้างข้อคำถาม โดยในการสร้างข้อคำถามนั้นผู้วิจัยได้นำแนวคิดดังกล่าวมาปรับให้เข้ากับบริบทของนักเรียน

2. การหาความตรง (IOC) ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความตรงตามเนื้อหา ความเหมาะสมของภาษาและนำมาแก้ไขปรับปรุงให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ได้ค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.70-1.00 ซึ่งเป็นค่าที่อยู่ในเกณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับสิ่งที่ต้องการศึกษา

3. นำแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาค่าความสอดคล้องแล้วไปทดลองใช้กับนักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด เพื่อวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของ Cronbach ผลการวิเคราะห์พบว่าแบบสอบถามการรับวัฒนธรรมมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.96 และเมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน วัฒนธรรมด้านวัตถุ มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.90 วัฒนธรรมด้านความคิด มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.93 วัฒนธรรมด้านบรรทัดฐาน มีค่าความเชื่อมั่น 0.93 แบบสอบถามพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.94 เมื่อวิเคราะห์เป็นรายด้าน ด้านสังคมมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.92 ด้านความบันเทิงได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.90 ด้านการศึกษาได้ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.95 แบบสอบถามทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะมีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.97 เมื่อวิเคราะห์เป็นประเภท ประเภทดารานักแสดงได้ค่าความเชื่อมั่น 0.91 ประเภทนักการเมืองได้ค่าความเชื่อมั่น

0.90 ประเภทนักร้อง นักดนตรี ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.92 ประเภทนักกีฬา ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.91 ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.90 ประเภทผู้ประกาศข่าว ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.90 แบบสอบถามลักษณะบุคลิกภาพ Type A ทั้งฉบับ ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.88

4. นำเสนอโครงการต่อคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ เพื่อขออนุมัติอนุญาตดำเนินการวิจัย หมายเลขรับรอง WUEC-22-311-01

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้อ่านและตอบด้วยตนเอง ซึ่งจะมีการอธิบายคำชี้แจงและวิธีการตอบแก่กลุ่มตัวอย่างทุกคนด้วยมาตรฐานเดียวกัน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จากนั้นจะเก็บรวบรวมแบบสอบถามและนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นำมาบันทึกคะแนนโดยการลงรหัสและบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ เพื่อรอการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลและประมวลผลโดยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

1. การวิเคราะห์เพื่อบรรยายลักษณะข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการอธิบายลักษณะของข้อมูลที่เป็นปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง

1.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้หาค่าเฉลี่ยของข้อมูลต่างๆ

1.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้คู่กับค่าเฉลี่ยเพื่อแสดงลักษณะการกระจายของข้อมูล

2. สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) ประกอบด้วย

2.1 t - test สำหรับการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรตาม ซึ่งจำแนกตามตัวแปรอิสระเป็น 2 กลุ่ม และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (Oneway Analysis of Variance หรือ Oneway ANOVA ด้วยสถิติ F - test) สำหรับการทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรตาม ซึ่งจำแนกตามตัวแปรอิสระตั้งแต่ 3 กลุ่มเป็นต้นไป และ LSD (Least Significant Difference) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่

2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient)

2.3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ใช้พยากรณ์ตัวแปรหนึ่งตัว ซึ่งเป็นผลจากตัวแปรอิสระตั้งแต่สองตัวขึ้นไป โดยใช้วิธีการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณแบบ Stepwise Method เพื่อต้องการทราบถึงการทำนายตัวแปรอิสระใดบ้างที่คาดว่าจะมีอิทธิพลต่อตัวแปรตาม

การกำหนดสมมติฐานการวิจัยครั้งนี้ได้กำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ คือ มีระดับนัยสำคัญทางสถิติทางสถิติที่ระดับ .05

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย

\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
S.D.	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
n	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่าง
p-value	หมายถึง	ระดับความมีนัยสำคัญทางสถิติ
R	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R^2	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์
R^2_{adj}	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์เมื่อปรับแล้ว
b	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนดิบ
a	หมายถึง	ค่าคงที่ของสมการพยากรณ์
Beta	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอยของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน
SEb	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐานของ b
*	หมายถึง	มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	หมายถึง	มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
***	หมายถึง	มีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

การศึกษาผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษ แบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็นลำดับดังต่อไปนี้

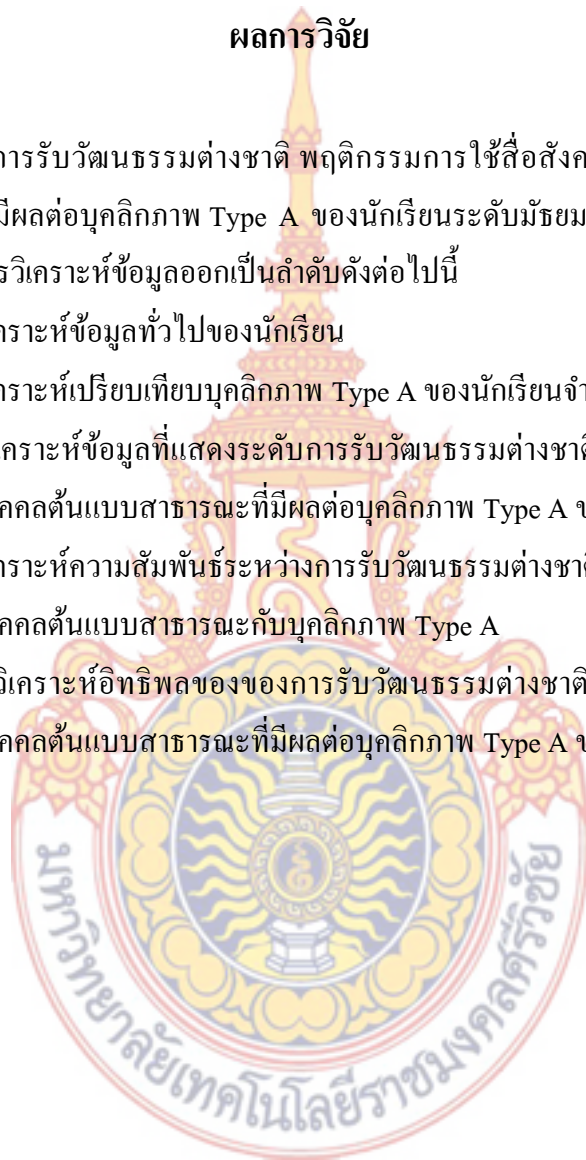
ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่แสดงระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะกับบุคลิกภาพ Type A

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักเรียน

นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 75.4 และเป็นเพศชายร้อยละ 24.6 กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ร้อยละ 20.3 รองลงมาคือระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 ร้อยละ 19.9 มัธยมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 17.3 มัธยมศึกษาปีที่ 6 ร้อยละ 15.9 มัธยมศึกษาปีที่ 5 ร้อยละ 13.6 และมัธยมศึกษาปีที่ 3 ร้อยละ 13.3 เกรดเฉลี่ยสะสมส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 3.00-4.00 ร้อยละ 61.8 รองลงมาอยู่ระหว่าง 0.00-2.50 ร้อยละ 23.6 และระหว่าง 2.51-3.00 ร้อยละ 14.6 สถานภาพสมรสของบิดามารดาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกันร้อยละ 63.5 รองลงมาแยกกันอยู่ร้อยละ 17.6 หย่าร้อยละ 13.6 หม้ายร้อยละ 3.0 และอื่น ๆ ร้อยละ 2.3 ระดับการศึกษาของบิดาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าร้อยละ 37.2 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 32.6 มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 22.9 และสูงกว่ามัธยมศึกษาร้อยละ 7.3 ระดับการศึกษาของมารดาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าร้อยละ 33.2 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลายร้อยละ 27.2 มัธยมศึกษาตอนต้นร้อยละ 24.3 และสูงกว่ามัธยมศึกษาร้อยละ 15.3 บิดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างร้อยละ 40.5 รองลงมาคือเกษตรกรร้อยละ 33.6 ค้าขายร้อยละ 7.3 ธุรกิจส่วนตัวร้อยละ 7.0 ประมงร้อยละ 3.0 ข้าราชการและพนักงานของรัฐร้อยละ 2.7 พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 1.3 และอาชีพอื่น ๆ ร้อยละ 4.7 มารดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรร้อยละ 37.5 รองลงมาคือรับจ้างร้อยละ 35.5 ค้าขายร้อยละ 16.9 ประมงร้อยละ 2.0 ข้าราชการและพนักงานของรัฐร้อยละ 1.3 พนักงานรัฐวิสาหกิจร้อยละ 0.7 และอื่น ๆ ร้อยละ 0.3 รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 40.5 รองลงมาคือ 5,000 บาท และต่ำกว่า ร้อยละ 22.9 15,001 บาท ขึ้นไป ร้อยละ 22.9 และระหว่าง 10,001- 15,000 บาท ร้อยละ 13.6 วัฒนธรรมต่างชาติที่นักเรียนสนใจมากที่สุดคือ วัฒนธรรมเกาหลี ร้อยละ 51.2 รองลงมาคือ วัฒนธรรมญี่ปุ่น ร้อยละ 23.9 วัฒนธรรมตะวันตกร้อยละ 14.3 วัฒนธรรมอินเดียร้อยละ 1.3 และวัฒนธรรมอื่น ๆ ร้อยละ 6.6 วัฒนธรรมต่างชาติที่นักเรียนสนใจส่วนใหญ่มีความสนใจด้านบันเทิง เช่น นักร้อง นักแสดง เพลง ซีรีส์ ร้อยละ 59.8 ด้านอาหารร้อยละ 34.2 ด้านการแต่งกายร้อยละ 28.2 ด้านวิถีการดำเนินชีวิตร้อยละ 21.6 ด้านการเมือง การปกครองร้อยละ 5.3 ด้านศาสนา ความเชื่อร้อยละ 4.3 และด้านอื่น ๆ ร้อยละ 1.3 Table 2

Table 2 Number and Percentage of Students Classified by Individual Characteristics

คุณลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	74	24.6
หญิง	227	75.4
รวม	301	100
ระดับชั้นที่ศึกษา		
มัธยมศึกษาปีที่ 1	61	20.3
มัธยมศึกษาปีที่ 2	60	19.9
มัธยมศึกษาปีที่ 3	39	13.0
มัธยมศึกษาปีที่ 4	52	17.3
มัธยมศึกษาปีที่ 5	41	13.6
มัธยมศึกษาปีที่ 6	48	15.9
รวม	301	100
เกรดเฉลี่ยสะสม		
0.00-2.50	71	23.6
2.51-3.00	44	14.6
3.01-4.00	186	61.8
รวม	301	100
สถานภาพสมรสของบิดามารดา		
อยู่ด้วยกัน	191	63.5
หย่า	41	13.6
หม้าย	9	3.0
แยกกันอยู่	53	17.6
อื่น ๆ	7	2.3
รวม	301	100
ระดับการศึกษาของบิดา		
ประถมศึกษาและต่ำกว่า	112	37.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	69	22.9

Table 2 (continued)

คุณลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ระดับการศึกษาของบิดา		
มัธยมศึกษาตอนปลาย	98	32.6
สูงกว่ามัธยมศึกษา	22	7.3
รวม	301	100
ระดับการศึกษาของมารดา		
ประถมศึกษาและต่ำกว่า	100	33.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	73	24.3
มัธยมศึกษาตอนปลาย	82	27.2
สูงกว่ามัธยมศึกษา	46	15.3
รวม	301	100
อาชีพของบิดา		
ข้าราชการและพนักงานของรัฐ	8	2.7
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4	1.3
ค้าขาย	22	7.3
เกษตรกร	101	33.6
ธุรกิจส่วนตัว	21	7.0
รับจ้าง	122	40.5
ประมง	9	3.0
อื่น ๆ	14	4.7
รวม	301	100

Table 2 (continued)

คุณลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อาชีพของมารดา		
ข้าราชการและพนักงานของรัฐ	4	1.3
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	0.7
ค้าขาย	51	16.9
เกษตรกร	113	37.5
ธุรกิจส่วนตัว	17	5.6
รับจ้าง	107	35.5
ประมง	6	2.0
อื่น ๆ	1	0.3
รวม	301	100
รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือน		
5,000 บาท และต่ำกว่า	69	22.9
5,001 – 10,000 บาท	122	40.5
10,001- 15,000 บาท	41	13.6
15,001 บาท ขึ้นไป	69	22.9
รวม	301	100
ข้อมูลการรับวัฒนธรรมต่างชาติ		
วัฒนธรรมเกาหลี	155	51.5
วัฒนธรรมญี่ปุ่น	78	25.9
วัฒนธรรมตะวันตก	43	14.3
วัฒนธรรมอินเดีย	4	1.3
วัฒนธรรมอื่น ๆ	20	6.6

Table 2 (continued)

วัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจ		
ด้านการแต่งกาย	85	28.2
ด้านอาหาร	103	34.2
ด้านวิถีการดำเนินชีวิต	65	21.6
ด้านบันเทิง เช่น นักร้อง นักแสดง เพลง ซีรีส์	180	59.8
ศาสนา ความเชื่อ	13	4.3
การเมือง การปกครอง	16	5.3
อื่นๆ	4	1.3

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยลักษณะบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน จำแนกตาม เพศ ระดับชั้นที่ศึกษา สถานภาพสมรสของบิดามารดา เกรดเฉลี่ยสะสม ระดับการศึกษาของบิดา ระดับการศึกษาของมารดา และวัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจ พบว่า นักเรียนที่มีเกรดสะสมเฉลี่ยที่แตกต่างกันมีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักเรียนที่มีเกรดเฉลี่ยสะสมอยู่ในช่วง 3.00-4.00 มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ส่วนนักเรียนที่มีเพศ ระดับชั้นที่ศึกษา สถานภาพสมรสของบิดามารดา ระดับการศึกษาของบิดา ระดับการศึกษาของมารดา และวัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจแตกต่างกันมีลักษณะบุคลิกภาพ Type A ไม่แตกต่างกัน (Table 3)



Table 3 Comparison of average Type A personality traits of students

ชื่อส่วนบุคคล		\bar{x}	S.D.	t/F	p-value
เพศ	ชาย	3.27	0.73	-1.09	0.27
	หญิง	3.38	0.724		
ระดับชั้นที่ศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.37	0.71	0.40	0.68
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.34	0.75		
สถานภาพสมรสของบิดา	อยู่ด้วยกัน	3.41	0.74	1.82	0.06
	ไม่ได้อยู่ด้วยกัน	3.25	0.70		
เกรดเฉลี่ยสะสม	2.50 และต่ำกว่า	3.18	0.81	3.22	0.04
	2.51-3.00	3.31	0.60		
	3.00-4.00	3.43	0.71		
ระดับการศึกษาของบิดา	ประถมศึกษาและต่ำกว่า	3.30	0.72	1.13	0.33
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.35	0.75		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.37	0.74		
	สูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3.61	0.61		
ระดับการศึกษาของมารดา	ประถมศึกษาและต่ำกว่า	3.29	0.68	1.75	1.57
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.30	0.81		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย	3.35	0.74		
	สูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย	3.58	0.63		
วัฒนธรรมต่างชาติที่สนใจ	วัฒนธรรมเกาหลี	3.42	0.67	0.64	0.62
	วัฒนธรรมญี่ปุ่น	3.25	0.84		
	วัฒนธรรมตะวันตก	3.32	0.77		
	วัฒนธรรมอินเดีย	3.27	0.40		
	วัฒนธรรมจีน	3.33	0.67		

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่แสดงระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน

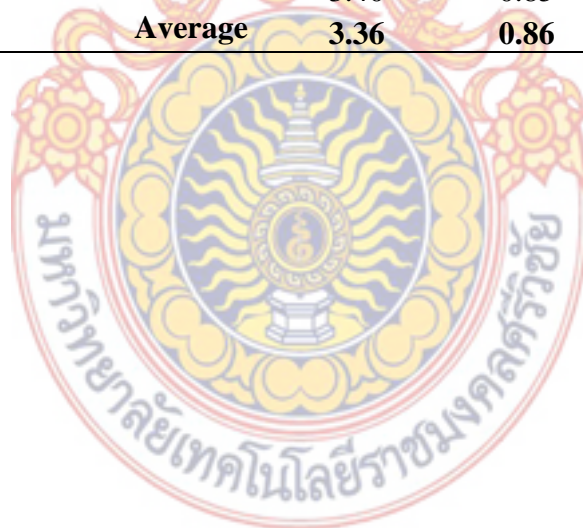
ข้อมูลตัวแปรเกณฑ์และตัวพยากรณ์

ตัวแปรเกณฑ์ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ บุคลิกภาพ Type A (Y) ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรังมีบุคลิกภาพ Type A อยู่ในระดับปานกลาง (Mean score = 3.36) จากการวิเคราะห์ตัวแปรพยากรณ์ด้านการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรังมีการรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านความคิด (X_2) มากที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับปานกลาง (Mean score = 3.06) รองลงมาคือ วัฒนธรรมด้านบรรทัดฐาน (X_3) และวัฒนธรรมด้านวัตถุ (X_1) ซึ่งอยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 และ 2.74 ตามลำดับ ตัวพยากรณ์ด้านพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรังมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา (X_6) มากที่สุด (Mean score = 3.50) รองลงมาคือ ด้านความบันเทิง (X_5) อยู่ในระดับมาก (Mean score = 3.44) และด้านสังคม (X_4) อยู่ในระดับปานกลาง (Mean score = 3.15) ตามลำดับ ตัวแปรด้านทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรังมีทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทดารานักแสดง (X_7) มากที่สุด (Mean score = 3.15) รองลงมาคือ ประเภทนักร้อง นักดนตรี (X_9) ประเภทผู้ประกาศข่าว (X_{12}) ซึ่งอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 และ 3.40 ตามลำดับ และประเภทนักกีฬา (X_{10}) ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ (X_{11}) และประเภทนักการเมือง (X_8) อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39, 3.31 และ 3.09 ตามลำดับ (Table 4)



Table 4 Descriptive statistics of outcome variable (type A personality) and independent variables

Variable	Mean score	S.D.	Interpretation
Outcome			
type A personality	3.36	0.73	Moderate
accepting foreign cultures			
Material culture (X ₁)	2.74	0.63	Moderate
Thought culture (X ₂)	3.06	0.81	Moderate
Normative culture (X ₃)	3.02	0.86	Moderate
Average	2.94	0.77	Moderate
Social media use behavior			
Society (X ₄)	3.15	0.82	Moderate
Entertainment (X ₅)	3.44	0.81	High
Education (X ₆)	3.50	0.79	High
Average	3.36	0.80	Moderate
Attitudes towards public role models			
Actor (X ₇)	3.50	0.87	High
Politician (X ₈)	3.09	0.86	Moderate
Singer, Musician (X ₉)	3.44	0.88	High
Athletes (X ₁₀)	3.39	0.87	Moderate
Variety show host (X ₁₁)	3.31	0.83	Moderate
News anchor (X ₁₂)	3.40	0.85	Moderate
Average	3.36	0.86	Moderate



ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะกับบุคลิกภาพ Type A

ตัวแปรพยากรณ์การรับวัฒนธรรมต่างชาติทั้ง 3 ด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยการรับวัฒนธรรมด้านบรรทัดฐาน (X_3) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด ($r = 0.63$, 95% Confidence Interval = 0.55, 0.70) รองลงมาคือ การรับวัฒนธรรมด้านวัตถุ (X_1) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.62 (95% Confidence Interval = 0.53, 0.69) และวัฒนธรรมด้านความคิด (X_2) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.60 (95% Confidence Interval = 0.52, 0.67) ตามลำดับ

ตัวแปรพยากรณ์พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง (X_5) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด ($r = 0.62$, 95% Confidence Interval = 0.53, 0.70) รองลงมาคือ ด้านการศึกษา (X_6) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.58 (95% Confidence Interval = 0.48, 0.67) และด้านสังคม (X_4) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.45 (95% Confidence Interval = 0.35, 0.55) ตามลำดับ

ตัวแปรพยากรณ์ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะทั้ง 6 ประเภทความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ (X_{11}) มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด ($r = 0.91$, 95% Confidence Interval = 0.88, 0.93) รองลงมาคือ ประเภทนักร้อง นักดนตรี (X_9) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.89 (95% Confidence Interval = 0.86, 0.92) ประเภทนักกีฬา (X_{10}) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.87 (95% Confidence Interval = 0.84, 0.90) ประเภทผู้ประกาศข่าว (X_{12}) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.85 (95% Confidence Interval = 0.81, 0.88) ประเภทดารานักแสดง (X_7) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.80 (95% Confidence Interval = 0.75, 0.85) และประเภทนักการเมือง (X_8) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.73 (95% Confidence Interval = 0.75, 0.85) (ตารางที่ 5)

Table 5 Relationships between outcome variable: personal type A and predictor variables: Accepting foreign cultures

Accepting foreign cultures	r	p-value	95% Confidence Interval
Material culture (X ₁)	0.62	0.000	0.53, 0.69
Thought culture (X ₂)	0.60	0.000	0.52, 0.67
Normative culture (X ₃)	0.63	0.000	0.55, 0.70
Social media use behavior	r	p-value	95% Confidence Interval
Society (X ₄)	0.45	0.000	0.35, 0.55
Entertainment (X ₅)	0.62	0.000	0.53, 0.70
Education (X ₆)	0.58	0.000	0.48, 0.67
Attitude towards a public role model	r	p-value	95% Confidence Interval
Actor (X ₇)	0.80	0.000	0.75, 0.85
Politician (X ₈)	0.73	0.000	0.64, 0.80
Singer, Musician (X ₉)	0.89	0.000	0.86, 0.92
Athlete (X ₁₀)	0.87	0.000	0.84, 0.90
Variety show host (X ₁₁)	0.91	0.000	0.88, 0.93
Newscasters (X ₁₂)	0.85	0.000	0.81, 0.88

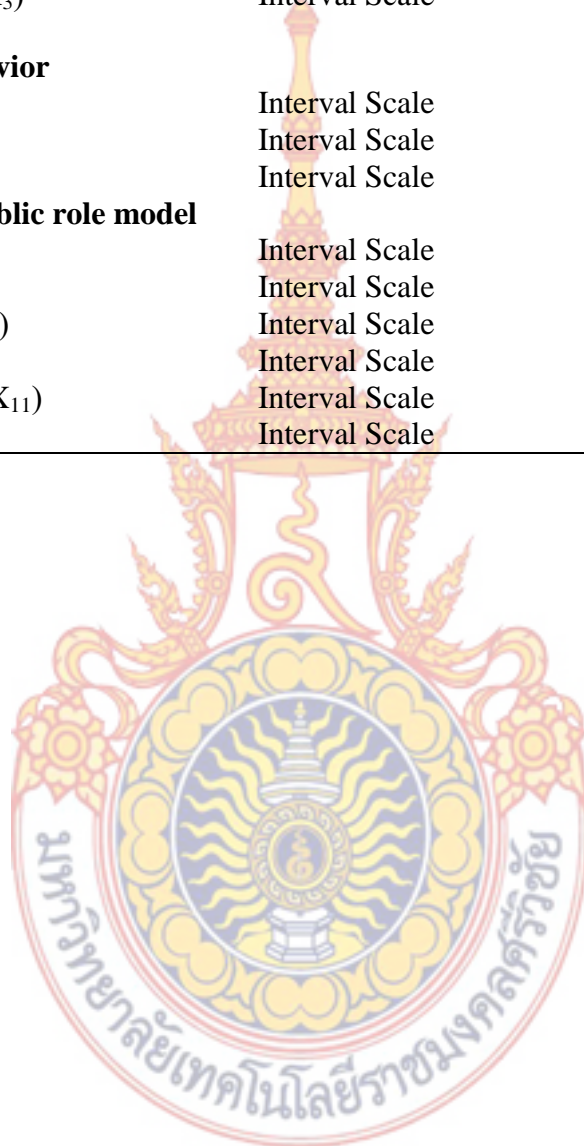
ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน

ในการวิเคราะห์หาค่าถ้อยพหุคูณได้มีการกำหนดข้อตกลงและมีขั้นตอน ดังนี้

1. ตัวแปรตามและตัวแปรอิสระต้องเป็นตัวแปรที่มีระดับการวัดประเภทช่วง (Interval Scale) ขึ้นไป หากตัวแปรอิสระไม่มีระดับการวัดที่เป็นประเภทช่วง (Interval Scale) ต้องแปลงเป็นตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2540) ดังตารางแสดงระดับการวัดของตัวแปรอิสระและตัวแปรตามต่อไป

Table 6 Level of variable measurement

Factors	Scale
Accepting foreign cultures	
Material culture (X ₁)	Interval Scale
Thought culture (X ₂)	Interval Scale
Normative culture (X ₃)	Interval Scale
Social media use behavior	
Society (X ₄)	Interval Scale
Entertainment (X ₅)	Interval Scale
Education (X ₆)	Interval Scale
Attitude towards a public role model	
Actor (X ₇)	Interval Scale
Politician (X ₈)	Interval Scale
Singer, Musician (X ₉)	Interval Scale
Athlete (X ₁₀)	Interval Scale
Variety show host (X ₁₁)	Interval Scale
Newscasters (X ₁₂)	Interval Scale



การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้สัญลักษณ์และอักษรย่อของแต่ละตัวแปรในการแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

Table 7 Symbols and abbreviations of each variable in the data analysis display

Factors	Meaning
Accepting foreign cultures	การรับวัฒนธรรมต่างชาติ
Material culture (X ₁)	การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุ
Thought culture (X ₂)	การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านความคิด
Normative culture (X ₃)	การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านบรรทัดฐาน
Social media behavior	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
Society (X ₄)	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคม
Entertainment (X ₅)	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง
Education (X ₆)	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา
Attitude towards a public figure	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ
Actor (X ₇)	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักแสดง
Politician (X ₈)	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักการเมือง
Singer, Musician (X ₉)	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักร้อง นักแสดง
Athlete (X ₁₀)	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักกีฬา
Variety show host (X ₁₁)	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้
Newscasters (X ₁₂)	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว

ก่อนการวิเคราะห์ปัจจัยที่พยากรณ์บุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน จะต้องทดสอบความเป็นอิสระต่อกันของตัวแปรอิสระ เนื่องจากข้อตกลงเบื้องต้นตัวแปรอิสระจะต้องไม่มีค่าความสัมพันธ์สูงเกิน 0.80 เพราะถ้าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันมาก อาจทำให้เกิดปฏิกริยาต่อกันและจะมีผลต่อตัวแปรตามได้ หรืออาจเกิดปัญหาที่เรียกว่า Multicollinearity Problem (อศนิษฐ์ ทองศิลป์, 2558) และจากการทดสอบพบว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันไม่เกิน 0.80 ทุกตัว Table 8

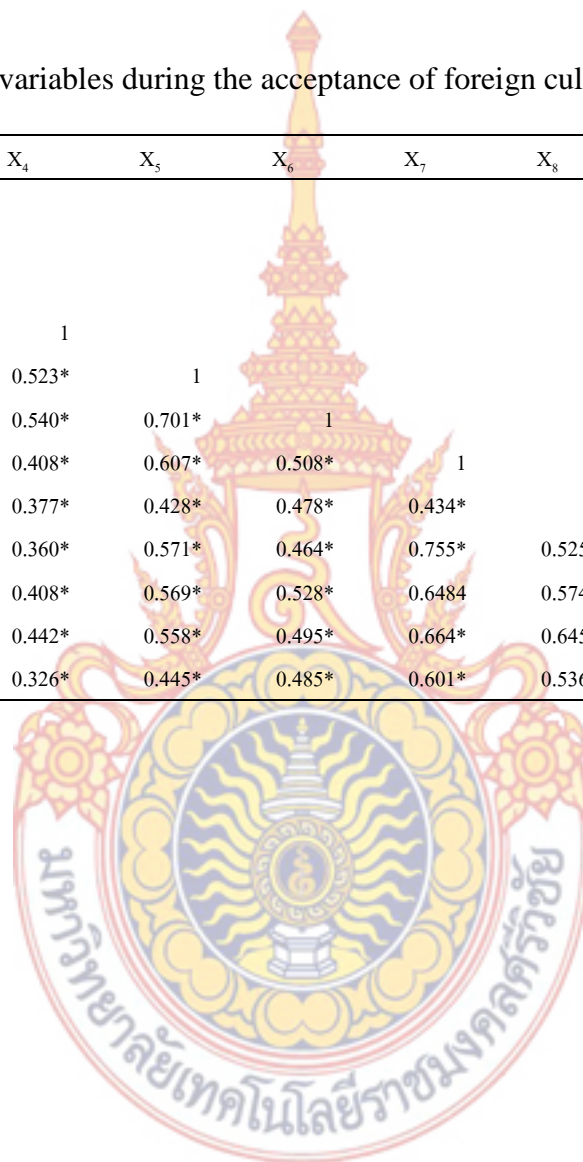


Table 8 correlation between independent variables during the acceptance of foreign cultures social media behavior and attitude towards role models

	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂
X ₁	1											
X ₂	0.701*	1										
X ₃	0.667*	0.760*	1									
X ₄	0.456*	0.394*	0.414*	1								
X ₅	0.519.*	0.509*	0.455*	0.523*	1							
X ₆	0.497*	0.536*	0.518*	0.540*	0.701*	1						
X ₇	0.591*	0.543*	0.503*	0.408*	0.607*	0.508*	1					
X ₈	0.463*	0.512*	0.528*	0.377*	0.428*	0.478*	0.434*	1				
X ₉	0.590*	0.531*	0.538*	0.360*	0.571*	0.464*	0.755*	0.525*	1			
X ₁₀	0.496*	0.500*	0.539*	0.408*	0.569*	0.528*	0.6484	0.574*	0.752*	1		
X ₁₁	0.557*	0.539*	0.584*	0.442*	0.558*	0.495*	0.664*	0.645*	0.703*	0.757*	1	
X ₁₂	0.457*	0.458*	0.509*	0.326*	0.445*	0.485*	0.601*	0.536*	0.710*	0.727*	0.761*	1

* มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

** มีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .01



จากการวิเคราะห์เพื่อสร้างสมการพยากรณ์ถดถอยที่ดีที่สุดแบบขั้นตอน (Stepwise Method) พบว่ามี 7 ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์บุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสถียร จังหวัดตรัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และประสิทธิภาพในการพยากรณ์มีค่าเท่ากับร้อยละ 97.2 ซึ่งตัวพยากรณ์ทั้ง 7 ตัว คือ ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว (X_{12}) ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักกีฬา (X_{10}) ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทคารานักแสดง (X_7) ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักการเมือง (X_8) วัฒนธรรมด้านวัตถุ (X_1) พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง (X_5) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา (X_6) มีความสัมพันธ์ทางลบกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยตัวพยากรณ์ที่มีค่าความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ Type A มากที่สุด คือ ทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว (X_{12}) และตัวพยากรณ์ที่มีค่าความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ Type A น้อยที่สุด คือพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง (X_5)

กล่าวคือหากปรับเป็นคะแนนมาตรฐานแล้วเมื่อนักเรียนได้รับอิทธิพลจากทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าวเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.26 หน่วย (Beta = 0.26)

ถ้านักเรียนได้รับอิทธิพลจากทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักกีฬาเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.24 หน่วย (Beta = 0.24)

ถ้านักเรียนได้รับอิทธิพลจากทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักแสดงเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.24 หน่วย (Beta = 0.24)

ถ้านักเรียนได้รับอิทธิพลจากทักษะคิดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักการเมืองเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.20 หน่วย (Beta = 0.20)

ถ้านักเรียนรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.04 หน่วย (Beta = 0.04)

ถ้านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาลดลง 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.04 หน่วย (Beta = - 0.04)

ถ้านักเรียนมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลให้นักเรียนมีลักษณะบุคลิกภาพ type A เพิ่มขึ้น 0.03 หน่วย (Beta = 0.03)

โดยสามารถเขียนสมการพยากรณ์บุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนในรูปคะแนนมาตรฐานได้ ดังนี้

$$\hat{Y}_y = 0.26X_{12} + 0.24X_{10} + 0.24X_7 + 0.20X_8 + 0.04X_1 - 0.04 X_6 + 0.03 X_5$$

Table 9 Reduced linear regression model of factors predicting Type A personality in the final model

Predictor Variables	B	S.E.	p-value	95%CI
Attitude towards the public figure newscasters (X ₁₂)	0.26	0.01	0.000	0.23, 0.28
Attitude towards the public figure athlete (X ₁₀)	0.24	0.01	0.000	0.22, 0.28
Attitude towards the public figure actor (X ₇)	0.24	0.01	0.000	0.22, 0.27
Attitude towards a public figure of a politician (X ₈)	0.20	0.01	0.000	0.18, 0.22
Material accepting of foreign culture (X ₁)	0.04	0.01	0.014	0.02, 0.07
Social media use behavior in education (X ₆)	-0.04	0.01	0.001	-0.07, -0.01
Behavior of using social media for entertainment (X ₅)	0.03	0.01	0.005	0.00, 0.06
Constant	-0.40	0.37	0.000	-0.11, 0.03

Multiple R-squared: 0.972, Adjusted R-squared: 0.971, Residual standard error: 0.122, On 290 degrees of freedom; F-statistic: 1038, p:0.000

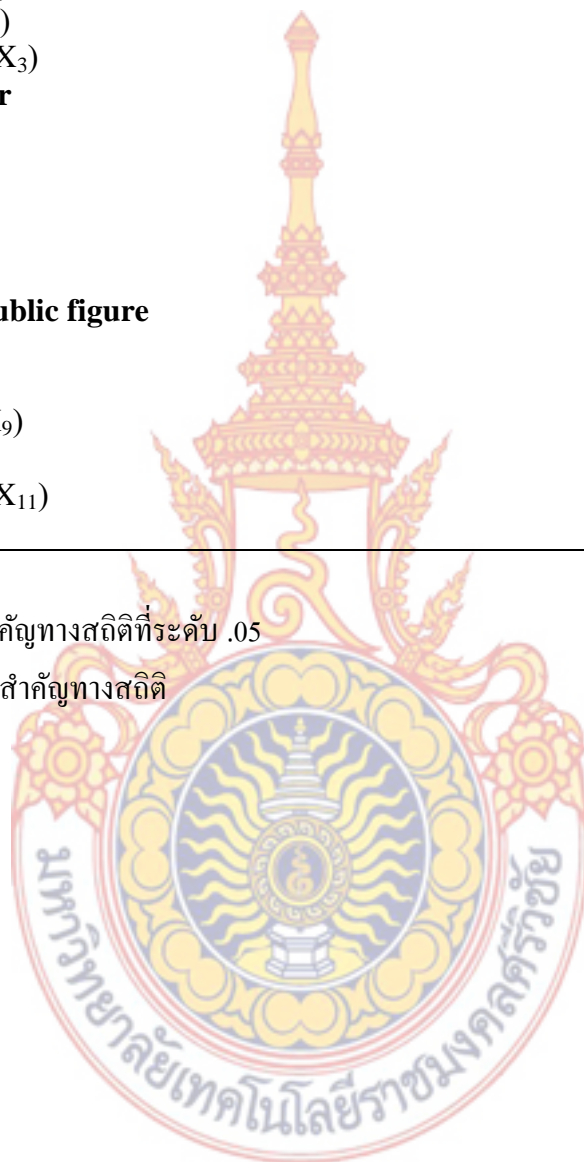
สามารถสรุปผลจากตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อลักษณะบุคลิกภาพ type A ของนักเรียนได้ว่า ตัวแปรอิสระที่มีอิทธิพลต่อลักษณะบุคลิกภาพ type A ของนักเรียน ประกอบด้วยทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบ สาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักกีฬา ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทดารานักแสดง ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักการเมือง วัฒนธรรมด้านวัตถุ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง (Table 10)

Table 10 Summary of independent variables that influence type A personality traits of students

Dependent	Independent
	Type A personality
Accepting foreign cultures	
Material culture (X ₁)	*
Thought culture (X ₂)	ns
Normative culture (X ₃)	ns
Social media behavior	
Society (X ₄)	ns
Entertainment (X ₅)	*
Education (X ₆)	*
Attitude towards a public figure	*
Actor (X ₇)	*
Politician (X ₈)	*
Singer, Musician (X ₉)	ns
Athlete (X ₁₀)	*
Variety show host (X ₁₁)	ns
Newscasters (X ₁₂)	*

* หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ns หมายถึง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ



ข้อวิจารณ์

จากผลการวิจัยเรื่องอิทธิพลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง ผู้วิจัยได้ค้นพบผลการวิจัยที่น่าสนใจ คือ ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์บุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และประสิทธิภาพในการพยากรณ์มีค่าเท่ากับร้อยละ 97.2 ซึ่งตัวพยากรณ์ทั้ง 7 ตัว คือ ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทผู้ประกาศ ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักกีฬา ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทดารานักแสดง ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักการเมือง วัฒนธรรมด้านวัตถุ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์ทางลบกับบุคลิกภาพ Type A ซึ่งตัวพยากรณ์ที่ส่งผลต่อกับบุคลิกภาพ Type A มากที่สุดคือ ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าผู้ประกาศข่าวเป็นบุคคลที่อิทธิพลต่อความคิด ความมั่นใจในตนเอง อาจเนื่องมาจากลักษณะการทำงานของผู้ประกาศข่าวจะต้องมีการทำงานที่แข่งกับเวลา ต้องมีปฏิภาณไหวพริบ มีความเด็ดขาดในการตัดสินใจ ซึ่งจะผิดพลาดไม่ได้เพราะรายการข่าวส่วนใหญ่เป็นรายการสด ดังนั้น นักเรียนที่ได้รับชมลักษณะบุคลิกดังกล่าวอาจเกิดการซึมซับหรือเกิดพฤติกรรมเรียนรู้จากตัวแบบส่งผลให้เป็นคนที่มีความมั่นใจในตนเองสูง มีบุคลิกเร่รุม มีความเด็ดขาด สอดคล้องกับรายงานของ McCombs (2015) สื่อมวลชนมีผลต่อประเด็นที่สำคัญในสังคม การมองเห็นต่อบุคคลสาธารณะและเรื่องอื่น ๆ ซึ่งชี้ให้เห็นว่าสิ่งเหล่านี้ที่อยู่ภายใต้ปัจจัยทางจิตวิทยาในฐานะที่อยู่เบื้องหลังของผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ อุปนิสัย และพฤติกรรมของบุคคลในสังคม นอกจากนั้น พบว่าทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักกีฬา ประเภทดารานักแสดง และประเภทนักการเมืองต่างก็มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ Type A ซึ่งการนำเสนอข้อมูลของบุคคลสาธารณะกลุ่มนี้มักมีการนำเสนอให้เห็นถึงความสามารถ ความสำเร็จ ความมั่นใจในตนเอง ความเด็ดขาด ความกระตือรือร้นในการทำงาน ความเฉลียวฉลาดมีไหวพริบเป็นต้น ซึ่งเป็นลักษณะที่ตรงกับบุคลิกภาพ Type A และด้วยความที่เป็นบุคคลสาธารณะทำให้บุคคลสามารถเข้าถึงข้อมูลติดตาม ให้ความสนใจตามความนิยมชมชอบ จึงทำให้เกิดภาพจำและนำมาเป็นแบบอย่างพฤติกรรมของตนเอง สอดคล้องกับ Albert Bandura (1977) Social learning theory กล่าวว่าบุคคลจะมีกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาพฤติกรรมโดยการสังเกตและจดจำจากตัวแบบที่เห็นในสังคม และยังเกิดขึ้นผ่านกระบวนการจำลองพฤติกรรมที่มองเห็น เมื่อได้เรียนจากตัวอย่างและรูปแบบการกระทำของผู้อื่น แล้วนำมาใช้ในสถานการณ์ที่เหมือนหรือคล้ายกัน การสังเกตและจำแบบนี้สามารถเป็นส่งผลกระทบต่อทั้งความคิด

พฤติกรรม และการเรียนรู้ของบุคคล กลุ่มบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการเลียนแบบ เช่น คารา นางแบบนักร้อง พิธีกรนักจัดรายการวิทยุ เป็นต้น ซึ่งเป็นตัวแบบที่เป็นสัญลักษณ์ที่ต้องสังเกตเห็นผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ภาพยนตร์การ์ตูน นิยาย นิตยสาร หนังสือพิมพ์อินเทอร์เน็ตสื่อมวลชนต่าง ๆ การรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุส่งผลต่อการมีลักษณะบุคลิกภาพ Type A โดยวัฒนธรรมด้านวัตถุเป็นลักษณะของการมีค่านิยมเกี่ยวกับการให้ความสำคัญกับการครอบครองทรัพย์สินหรือของมีค่า ตัดสินความสำเร็จจากการครอบครองของที่มีมูลค่าสูง Flouri (2004) รายงานผลการศึกษาว่าวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมคือยกกว่า จะมีระดับค่านิยมแบบวัตถุนิยมสูงกว่าวัยรุ่นที่มาจากครอบครัวที่มีสถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมสูง (Richins and Dawson (1992) อาจเนื่องมาจากการรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุทำให้เกิดค่านิยมและแรงจูงใจที่ต้องการประสบความสำเร็จ มีความทะเยอทะยาน มุ่งมั่น จริงจังมากเกินไป เพื่อให้ตนเองมีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยบางครั้งค่านิยมที่ยึดถืออยู่นั้นอาจดูไม่สมเหตุสมผล แต่การรับข้อมูลบ่อยครั้ง อาจทำให้เกิดการซึมซับและมองว่าวัฒนธรรมของต่างชาติคือค่านิยมที่มีคุณค่าและควรปฏิบัติตาม สอดคล้องกับ Pinitlokakorn and Nimanong (2017) กล่าวว่า คนมักมองว่าวัฒนธรรมต่างถิ่นเป็นสิ่งที่ดี ทันสมัยและเป็นวิธีที่สร้างความเจริญในตนเองมากกว่าวิถีแบบไทยโบราณ เมื่อสังคมไทยได้รับวัฒนธรรมต่างชาติดอย่างสังคมของสหรัฐอเมริกา แคนาดา และจีนซึ่งเป็นประเทศที่ถือว่าเป็นสังคมแบบวัตถุนิยมเต็มขั้น จึงทำให้สังคมไทยกลายมาเป็นสังคมวัตถุนิยมมากขึ้น อย่างไรก็ตามแรงกระตุ้นจากการมีค่านิยมวัตถุนิยม อาจทำให้บุคคลมีลักษณะบุคลิกภาพ Type A มากขึ้น คือมีความมุ่งมั่น ทะเยอทะยาน จนบางครั้งอาจกระทำไปโดยไร้เหตุผล และขาดการยั้งคิดเพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จและความต้องการของตนเอง ส่วนประเด็นที่น่าสนใจอีกประการ คือ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงและการศึกษามีผลต่อลักษณะบุคลิกภาพ Type A โดยเฉพาะการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาพบว่าหากมีการใช้ด้านนี้ลดลง จะทำให้มีบุคลิกภาพ Type A เพิ่มขึ้น อาจเนื่องมาจากการใช้เพื่อการศึกษาทำให้บุคคลได้รับข้อมูลที่เป็นวิชาการ มีความรู้ความเข้าใจตามข้อเท็จจริงมากขึ้น จึงทำให้เป็นคนที่มีความคิดและกระทำสิ่งต่าง ๆ ตามความเหมาะสม ใช้อารมณ์น้อยลง และทำให้มีบุคลิกภาพใกล้เคียงกับลักษณะบุคลิกภาพ Type B มากขึ้น

บทที่ 5

วิธีการวิจัย

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาถึงผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอ สีเกา จังหวัดตรัง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะและบุคลิกภาพ Type A ความสัมพันธ์ระหว่างการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะกับบุคลิกภาพ Type A และอิทธิพลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติของบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีต่อบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสีเกา จังหวัดตรัง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสีเกา จำนวน 1,210 คน ประกอบด้วย 2 โรงเรียน คือ โรงเรียนสีเกาประชาคงวิทย์จำนวน 1,158 คน และโรงเรียนหาดปากเมง จำนวน 52 คน คำนวณหาขนาดกลุ่มตัวอย่างจากจำนวนประชากรนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โดยใช้สูตรของ Yamane (1973) ได้จำนวนขนาดตัวอย่าง 301 คน การสุ่มตัวอย่างโดยใช้เทคนิคการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น ภูมิตามสัดส่วนประชากร (Proportional Stratified Random Sampling) ตามจำนวนนักเรียนในแต่ละโรงเรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือในการวิจัย เพื่อทำการรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งแบบสอบถามออกได้เป็น 5 ตอน จำนวน 168 ข้อ ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง ตอนที่ 2 การรับวัฒนธรรมต่างชาติ สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมค่านิยมของประเภทของการรับวัฒนธรรมจากหลาย ๆ แนวคิดของนักสังคม

วิทยา และสรุปการรับวัฒนธรรมต่างชาติออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านวัตถุ ด้านความคิด ด้านบรรทัดฐาน ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมคำนิยามของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์และสรุปเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสังคม ด้านความบันเทิง และด้านการศึกษา ตอนที่ 4 ทักษะติดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ สร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมเกี่ยวกับประเภทของบุคคลสาธารณะ ซึ่งสามารถจำแนกบุคคลสาธารณะออกเป็น 6 ประเภท คือ ประเภทดารานักแสดง ประเภทนักการเมือง ประเภทนักร้องนักดนตรี ประเภทนักกีฬา ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ และประเภทผู้ประกาศข่าว ตอนที่ 5 บุคลิกภาพ Type A สร้างข้อคำถามจากการทบทวนวรรณกรรมคำนิยามของบุคลิกภาพ Type A

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้อ่านและตอบด้วยตนเอง ซึ่งจะมีการอธิบายคำชี้แจงและวิธีการตอบแก่กลุ่มตัวอย่างทุกคนด้วยมาตรฐานเดียวกัน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย จากนั้นจะเก็บรวบรวมแบบสอบถามและนำมาตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นำมาบันทึกคะแนนโดยการลงรหัสและบันทึกข้อมูลลงคอมพิวเตอร์ เพื่อรอการวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. บัณฑิตส่วนบุคคล

นักเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 75.4 กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ร้อยละ 20.3 เกรดเฉลี่ยสะสมส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 3.00-4.00 สถานภาพสมรสของบิดามารดาส่วนใหญ่อยู่ด้วยกันร้อยละ 63.5 ระดับการศึกษาของบิดาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าร้อยละ 37.2 ระดับการศึกษาของมารดาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษาและต่ำกว่าร้อยละ 33.2 บิดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างร้อยละ 40.5 มารดาส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรร้อยละ 37.5 รายได้เฉลี่ยของครอบครัวต่อเดือนส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 40.5 วัฒนธรรมต่างชาติที่นักเรียนสนใจมากที่สุดคือ วัฒนธรรมเกาหลี ร้อยละ 51.2 วัฒนธรรมต่างชาติที่นักเรียนสนใจส่วนใหญ่มีความสนใจด้านบันเทิง เช่น นักร้อง นักแสดง เพลง ซีรีส์ร้อยละ 59.8

2. บุคลิกภาพ Type A

การวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสถียร จังหวัดตรังมีบุคลิกภาพ Type A อยู่ในระดับปานกลาง

3. การรับวัฒนธรรมต่างชาติ

จากการวิเคราะห์การรับวัฒนธรรมต่างชาติ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสถียร จังหวัดตรังมีการรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านความคิดมากที่สุด ซึ่งอยู่ในระดับปาน ร่องลงมาคือ วัฒนธรรมด้านบรรทัดฐาน และวัฒนธรรมด้านวัตถุ อยู่ในระดับปานกลางเช่นกัน

4. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

จากการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ พบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสถียร จังหวัดตรังมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา มากที่สุด ร่องลงมาคือ ด้านความบันเทิง อยู่ในระดับมาก และด้านสังคม อยู่ในระดับปานกลาง

5. ทักษะติดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ

จากการวิเคราะห์ทักษะติดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะพบว่า นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสถียร จังหวัดตรังมีทักษะติดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทคารานักแสดงมากที่สุด ร่องลงมาคือ ประเภทนักร้อง นักดนตรี ประเภทผู้ประกาศข่าว ซึ่งอยู่ในระดับมาก และประเภทนักกีฬา ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ และประเภทนักการเมือง อยู่ในระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน

1. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ทักษะติดต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะกับลักษณะบุคลิกภาพ type A

การรับวัฒนธรรมต่างชาติทั้ง 3 ด้านมีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสถียร จังหวัดตรัง โดยการรับวัฒนธรรมด้านบรรทัดฐานมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด ร่องลงมาคือ การรับวัฒนธรรมด้านวัตถุ และวัฒนธรรมด้านความคิด ตามลำดับ

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษ โดยพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด รองลงมาคือ ด้านการศึกษา และด้านสังคม ตามลำดับ

ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะทั้ง 6 ประเภทความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษ โดยทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์สูงสุด รองลงมาคือ ประเภทนักร้อง นักดนตรี ประเภทนักกีฬา ประเภทผู้ประกาศข่าว ประเภทดารานักแสดง และประเภทนักการเมือง

2. อิทธิพลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอ เสนา จังหวัดศรีสะเกษ

ตัวแปรที่สามารถพยากรณ์บุคลิกภาพ Type A ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอเสนา จังหวัดศรีสะเกษ คือ ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักกีฬา ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทดารานักแสดง ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทนักการเมือง วัฒนธรรมด้านวัตถุ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง มีความสัมพันธ์ทางบวกกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน และพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่มีความสัมพันธ์ทางลบกับบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน โดยตัวพยากรณ์ที่มีค่าความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ Type A มากที่สุด คือ ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว และตัวพยากรณ์ที่มีค่าความสัมพันธ์กับบุคลิกภาพ Type A น้อยที่สุด คือพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาสามารถสรุปได้ว่า บุคคลสาธารณะหรือบุคคลที่มีชื่อเสียงมีบทบาทสำคัญต่อการหล่อหลอมลักษณะบุคลิกภาพ Type A ของนักเรียน โดยเฉพาะผู้ประกาศข่าวจะมีอิทธิพลมากที่สุด ส่วนนักกีฬา ดารานักแสดง และนักการเมือง ก็มีอิทธิพลเช่นกัน ดังนั้น กลุ่มบุคคลสาธารณะดังกล่าวควรระมัดระวังในการแสดงพฤติกรรมหรือแสดงตัวตนแก่สาธารณชน ทั้งในด้านคำพูด การแต่งกาย ความคิด ทัศนคติต่าง ๆ ให้อยู่ในกรอบที่มีความเหมาะสม อ่อนโยน ผ่อนคลาย และมีความสุขภาพ เพื่อให้เด็กและเยาวชนได้เห็นแบบอย่างที่ดีและนำมาปรับใช้กับตนเองให้มีบุคลิกภาพที่ดีและเกิดประโยชน์ต่อกระบวนการคิดให้มากที่สุด ส่วนการรับวัฒนธรรมต่างชาติด้านวัตถุมีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ Type A ดังนั้น โรงเรียน สถาบันการศึกษา ครอบครัว หรือสื่อมวลชนควรมีการส่งเสริมแนวคิดให้เด็กและเยาวชนไม่หลงใหลไปกับ

ค่านิยมยึดถือปฏิบัติ ควรส่งเสริมให้มีการกระบวนกรคิดแบบมีเหตุผล มีความเป็นตัวของตัวเอง ภาคภูมิใจในค่านิยมที่ดีงามของไทย และพฤติกรรมกรใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิงกับพฤติกรรมกรใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษาที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ Type A ดังนั้นควรมีการส่งเสริมให้นักเรียนใช้สื่อเพื่อความบันเทิงอย่างมีวิจารณญาณ โดยครูและผู้ปกครองควรให้คำแนะนำในการรับข้อมูลอย่างเหมาะสมและควรส่งเสริมให้นักเรียนใช้สื่อออนไลน์เพื่อการศึกษาหาความรู้ให้มากขึ้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาควบคู่กับการวิจัยเชิงคุณภาพเพราะจะทำให้ได้ข้อมูลในระดับที่ลึกลงไป
2. ควรมีการศึกษาตัวแปรทางจิตวิทยาอื่น ๆ ที่อาจจะมีผลต่อลักษณะบุคลิกภาพ Type A เช่น ความฉลาดทางอารมณ์ การเห็นคุณค่าในตนเอง รูปแบบการอบรมเลี้ยงดู หรือตัวแปรสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ เป็นต้น



บรรณานุกรม

- ชนัญญกรณ์ อารีกุล, อุทัย สติมัน, และพระครูสังฆรักษ์จักรกฤษ ภูริปัญญา. (2560). ความสัมพันธ์มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. *วารสาร มจร มนุษยศาสตร์ปริทรรศน์*, 3(2), 78-87.
- ปารี ชาติ วลัยเสถียร. (2549). *กระบวนการเรียนรู้และจัดการความรู้ของชุมชน*. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พัชรพร ดิวงษ์. (2556). การผสมผสานวัฒนธรรมต่างชาติผ่านสื่อโทรทัศน์. *วารสารนักบริหาร*, 33(1), 87-94.
- มาริษา สุจิตตวิษ และเสรี วงษ์มณฑา. (2550). ยุทธวิธีในการลดผลกระทบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสารมวลชนต่อทุรกรรมเยาวชน. *วารสารวิจัย มสค.*, 3(3), 95-109.
- ยศ สันตสมบัติ. (2540). *มนุษย์กับวัฒนธรรม (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.
- รุ่งแสง อรุณ ไพโรจน์. (2545). อิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติที่มีต่อพฤติกรรมสังคมของเยาวชนไทยในกรุงเทพมหานคร. *เรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 42: สาขาศึกษาศาสตร์ สาขาสังคมศาสตร์ สาขามนุษยศาสตร์ สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาคหกรรมศาสตร์*. กรุงเทพฯ. 2547. หน้า 222-229 (484 หน้า)
- วรรณกร พลพิชัย และจันทร์ อ้อยเอ็ง. ปัจจัยที่ส่งผลต่อสาเหตุการออกโรงเรียนกลางคันของเยาวชนในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี*, 11(1), 146-175.
- ศิลปากร, กรม. (2542). *รายงานการสำรวจแหล่งภาพยนตร์อินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานโบราณคดีและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่ 6 เชียงใหม่*. กรุงเทพฯ :กรมศิลปากร.
- สกุณา นกเทียน และ จรัล สุขเจริญ. 2565. *ผลกระทบของวัฒนธรรมต่างชาติที่มีต่อสังคมไทย. เอกสารประกอบการสอนรายวิชาประวัติศาสตร์*.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข และสุกัญญา เอ็มอัมธรรม. (2563). พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนมัธยมศึกษา ในเขตนครหลวงเวียงจันทน์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น*, 37(2), 120-142.

- เสาวภา พรศิริพงษ์. (2549). บทบาทของรัฐและชุมชนในการอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางวัฒนธรรม” เอกสารหมายเลข 6 เอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการแนวทางการดำเนินงานทางวัฒนธรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กรุงเทพฯ: กระทรวงวัฒนธรรม และสถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อการพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เสาวภาคย์ แผลมเพชร. (2559). พฤติกรรมและผลกระทบจากการใช้เครือข่าย สังคมออนไลน์ของนักเรียนระดับชั้น มัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดนนทบุรี. *สุทธิปริทัศน์*, 30(93), 116-130.
- อัสนีย์ ทองศิลป์. (2558). การวิเคราะห์เส้นทางในงานวิจัยทางสังคมศาสตร์ สำหรับโมเดลแบบ Non-RecursiveA. *วารสารวิชาการศึกษาศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*, 16(1), 8-34.
- อคิน รพีพัฒน์. (2551). *วัฒนธรรมคือความหมาย : ทฤษฎีและวิธีการของดิลิฟฟอร์ด เกียร์ซ*. กรุงเทพฯ : ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน).
- Anekthammakul, P. (2010). The impact of using a celebrity Presenting a variety of brands in advertising. Bangkok: Thammasat University.
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. General Learning Press.
- Dalgıç, O., Çetin, N., Yavuz, V, Copkiran, O., Tuncer., E., Akçay., S., Tavlı., T., Tıkız., H., & Rıza Bilge., A. Type a Personality and Anger Analysis in Heart Failure Patients. (2015). *The American Journal of Cardiology*, 115(1), s61-s62.
- Flouri, E. (2004). An integrated model of consumer materialism: Can economic socialization and maternal value predict materialistic attitudes in adolescents? *Journal of Socio-Economics*, 28, 707-724.
- Jenkins, C.D., Zyzanski, S.J., & Rosenman, R.H. (1971). Progress toward Validation of Computer-Scored Test for the Type A Coronary-Prone Behavior Pattern. *Psychosomatic Medicine*, 33, 193-102.
- Khumkhaen, N., Jinayart, S., & Maijuy, N. (2010). *Foreign Culture” the changes in dynamics to the social and cultural aspects of the communities, Koh Samui and Koh Phangan district Suratthani province*. Research report Surat Thani Rajabhat University.
- McCombs, M. (2015). *Agenda Setting, Media Effects on. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences (Second Edition)*, 351-356.
- Ministry of Information and Communication Technology. (2016). Survey Information

- Technology and Communication in the Household, 2015. National Statistical Office. National Electronics and Computer Technology Center. (2002). Report on survey results of users. Internet in Thailand 2001. Bangkok: Office of the Secretary to the Board of Trustees. National Information Technology.
- Pinitlokakorn, N. & Nimanong, V. (2017). A Study of the teaching on Material Non-Attachment in the Intergraded Buddhist Perspective. *Journal of Graduate Studies Review*, 13(2), 237-249.
- Price, A. V. 1982. *Type A Behavior Pattern: A Model for Research and Practice*. New York: Academic Press.
- Thongsil, A. (2015). A path analysis in social science research for Non-Recursive. *Srinakharinwirot Academic Journal of Education*, 16(1), 18-34.
- Richins, M. L., & Dawson, S. (1992). A consumer value orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. *Journal of Consumer Research*, 19, 303-316.
- Shaw, WS., & Dimsdale, J E. (2000). Type A Personality, Type B Personality, *Elsevier Inc* (pp.624-630).
- Silanoi, L., & Chindaprasert, K. (2019). The Use of Rating Scale in Quantitative Research on Social Sciences, Humanities, Hotel and Tourism Study. *Journal of Management Science, Ubon Ratchathani University*, 8(15), 112-126.
- Srisontisuk, S., and Aimimtham, S. (2020). The Behaviour of Social Media Usage of High School Students in Vientiane, Lao People's Democratic Republic. *Humanities & Social Sciences*, 37(2), 120-142.
- Supathada, S. (2012). behavior of public figures. *Journal of Accounting Profession*, 8(21), 5-8.
- Yamane, T. (1973). *Statistic: An Introductory Analysis*. 3rd ed. New York: Harper & Row.

ภาคผนวก





แบบสอบถาม

แบบสอบถามงานวิจัยเรื่อง ผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง

สำหรับการวิจัยเรื่องผลของการรับวัฒนธรรมต่างชาติ พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ และทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะที่มีผลต่อบุคลิกภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในอำเภอสิเกา จังหวัดตรัง แบบสอบถามเป็นแบบกรอกข้อมูลลงในช่องว่างแบบตรวจรายการ แบบมาตราส่วนประมาณค่า และแบบเลือกตอบ ซึ่งประกอบด้วยคำถามจำนวน 168 ข้อ แบ่งออกเป็น 5 ตอน ได้แก่

1. ข้อมูลส่วนบุคคล
2. การรับวัฒนธรรมต่างชาติ
3. พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
4. ทัศนคติต่อบุคคลต้นแบบสาธารณะ
5. บุคลิกภาพ

คำชี้แจงในการตอบคำถาม

ข้อความต่อไปนี้เป็นข้อความที่เกี่ยวข้องกับลักษณะส่วนตัวของคุณ โปรดอ่านแต่ละข้อโดยละเอียด กรุณาตอบคำถามทุกข้อ และเลือกคำตอบที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุดเพียงคำตอบเดียวโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านคิดว่าตรงกับตัวท่านมากที่สุด คำตอบมีให้เลือก 5 ระดับ คือ ไม่จริง จริงน้อย ไม่แน่ใจ จริง จริงที่สุด

หมายเหตุ ผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลของท่านเป็นความลับ ผลที่ได้จะนำไปใช้ในการวิจัยโดยภาพรวมเท่านั้น จะไม่มีการเปิดเผยข้อมูลเป็นรายบุคคล

คณะผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณกร พลพิชัย

อาจารย์เจตนา อินยะรัตน์

อาจารย์ประจำคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () เพียง 1 คำตอบใน 1 ข้อ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่เว้นไว้ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่านและกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () 13 () 14 () 15
() 16 () 17 () 18

3. เกรดเฉลี่ยสะสม.....

4. สถานภาพการสมรสของบิดามารดา

- () บิดา-มารดาอยู่ร่วมกัน () บิดา-มารดา หย่าร้าง
() บิดา/มารดาหม้าย () บิดา-มารดา แยกกันอยู่
() อื่นๆ ระบุ.....

5. ระดับการศึกษาของบิดา

- () ไม่ได้เรียน () ประถมศึกษา
() มัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช
() อนุปริญญา/ปวส () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () ปริญญาเอก () อื่นๆ ระบุ.....

6. ระดับการศึกษาของมารดา

- () ไม่ได้เรียน () ประถมศึกษา
() มัธยมศึกษาตอนต้น () มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช
() อนุปริญญา/ปวส () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () ปริญญาเอก () อื่นๆ ระบุ.....

7. อาชีพของบิดา

- () ข้าราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
() ค้าขาย () เกษตรกร
() ธุรกิจส่วนตัว () รับจ้าง
() ประมง () อื่นๆ ระบุ.....

8. อาชีพของมารดา

- () ข้าราชการ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ () ค้าขาย
() เกษตรกร () ธุรกิจส่วนตัว () รับจ้าง
() อื่นๆ ระบุ.....

9. รายได้เฉลี่ยของครอบครัว (โปรดระบุ).....

10. งานอดิเรก (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ดูหนัง ซีรีส์ | <input type="checkbox"/> ออกกำลังกาย | <input type="checkbox"/> เล่นกีฬา | <input type="checkbox"/> ฟังเพลง |
| <input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว | <input type="checkbox"/> ซ้อมเปียโน | <input type="checkbox"/> เรียนพิเศษ | <input type="checkbox"/> อ่านหนังสือ |
| <input type="checkbox"/> นอนพักผ่อน | <input type="checkbox"/> เล่น Social Application | <input type="checkbox"/> ฟังเพลง | <input type="checkbox"/> เล่นเกม |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ ระบุ | | | |

ตอนที่ 2 การรับวัฒนธรรมต่างชาติ

2.1 ข้อมูลการรับวัฒนธรรมต่างชาติ

2.1.1 นอกจากวัฒนธรรมไทยแล้วท่านมีความสนใจวัฒนธรรมของชาติใด

- เกาหลี ญี่ปุ่น ตะวันตก อินเดีย อื่น ๆ ระบุ.....

2.1.2 ช่องทางที่ท่านใช้ในการติดตามวัฒนธรรมต่างชาติที่ท่านชื่นชอบ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- Facebook Line Instagram Tiktok โทรศัพท์
- วิทยุ Twitter กลุ่มเพื่อน Website ที่เกี่ยวข้อง
- หนังสือพิมพ์ นิตยสาร อื่นๆ

2.1.3 ประเภทของวัฒนธรรมของต่างชาติที่ท่านชื่นชอบ

- ด้านการแต่งกาย ด้านอาหาร
- ด้านวิถีการดำเนินชีวิต ด้านบันเทิง เช่น นักร้อง นักแสดง เพลง ซีรีส์
- ศาสนา ความเชื่อ การเมือง การปกครอง
- อื่น ๆ ระบุ.....

2.1.4 ท่านใช้เวลาในการติดตามข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นของต่างชาติในแต่ละวันเป็นเวลาเท่าไร

- 1-3 ชม. 4-6 ชม. 7-9 ชม.
- 10-12 ชม. 13-15 ชม. มากกว่า 15 ชม.

ตอนที่ 2.2-5 คำชี้แจง: โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

- 5 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับระดับความเป็นจริงมากที่สุด
- 4 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับระดับความเป็นจริงมาก
- 3 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับระดับความเป็นจริงปานกลาง
- 2 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับระดับความเป็นจริงน้อย
- 1 หมายถึง ข้อความนั้นตรงกับระดับไม่จริงเลย

ตอนที่ 2.2 การรับวัฒนธรรมต่างชาติ

ข้อที่	การรับวัฒนธรรมต่างชาติ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
วัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ						
1	ท่านชื่นชอบวัฒนธรรมการแต่งกายต่างชาติเพราะได้รับข้อมูลผ่านสื่อเป็นประจำ เช่น จากละคร ซีรีส์ นักร้อง เป็นต้น					
2	ท่านแต่งกายตามวัฒนธรรมต่างชาติที่ท่านชื่นชอบ					
3	ท่านคิดว่าการวัฒนธรรมการแต่งกายของชาติตรงกับค่านิยมของท่าน					
4	ท่านใช้จ่ายเงินไปสำหรับการซื้อเครื่องแต่งกายตามวัฒนธรรมของชาติที่ท่านชื่นชอบ					
5	ท่านรู้สึกว่าการแต่งกายของต่างชาติดูมีความทันสมัย					
6	ท่านแต่งกายตามวัฒนธรรมต่างชาติโดยมีต้นแบบจากศิลปิน ดาราของชาตินั้น ๆ					
7	ท่านชื่นชอบลักษณะบ้านเรือนของต่างชาติ					
8	ท่านต้องการสร้างที่อยู่อาศัยให้มีลักษณะเดียวกับต่างชาติ					
9	ท่านรู้สึกว่าลักษณะบ้านเรือนของต่างชาติสวยงาม ทันสมัย					
10	ท่านใฝ่ฝันอยากไปสัมผัสสถานที่จริงในประเทศที่ท่านชื่นชอบ					
11	ท่านชื่นชอบอาหารของต่างชาติ					
12	ท่านรู้สึกว่า การได้กินอาหารต่างชาติจะทำให้ท่านดูเป็นคนมีรสนิยม					
13	ท่านกินอาหารที่เป็นของวัฒนธรรมต่างชาติเป็นประจำ					
14	ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อกินอาหารตามแบบวัฒนธรรมต่างชาติ					
วัฒนธรรมความคิด						
14	ท่านได้แนวคิดจากการรับวัฒนธรรมต่างชาติมาใช้ในชีวิตประจำวัน					
15	ท่านมีความเชื่อบางอย่างที่ได้รับอิทธิพลจากต่างชาติ เช่น ศาสนา ลัทธิ					
16	ท่านมีอุดมการณ์บางอย่างที่เป็นผลมาจากการเห็นวัฒนธรรมของต่างชาติ					
17	ท่านได้แนวคิดด้านการเมืองจากการรับข้อมูลของวัฒนธรรมต่างชาติ					
18	ท่านได้แนวคิดด้านเศรษฐกิจจากการรับข้อมูลของต่างชาติ					
19	ท่านนำแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้จากการรับวัฒนธรรมต่างชาติมาใช้กับบริบทของสังคมที่อาศัยอยู่					

ข้อที่	การรับวัฒนธรรมต่างชาติ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
21	วัฒนธรรมต่างชาติบางอย่างช่วยส่งเสริมให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์					
22	โดยภาพรวมท่านชื่นชอบแนวคิด ความเชื่อ ของวัฒนธรรมต่างชาติ					
วัฒนธรรมด้านบรรทัดฐาน						
22	ท่านใช้วิธีการทักทายแบบที่ได้รับมาจากวัฒนธรรมของต่างชาติ เช่น การจับมือ การโค้งคำนับ การใช้ภาษาต่างประเทศ เป็นต้น					
23	ท่านแต่งกายไปงานต่าง ๆ เช่น งานศพ งานแต่งงาน ศาสนสถาน ตามแบบของวัฒนธรรมต่างชาติ					
24	ท่านปฏิบัติต่อผู้อื่นโดยใช้แนวทางที่ได้เห็นหรือรับรู้มาจากวัฒนธรรมต่างชาติ					
25	ท่านปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคมโดยได้รับแรงบันดาลใจจากการเห็นวัฒนธรรมต่างชาติ					
26	ท่านนำแนวทางปฏิบัติตนในสังคมจากวัฒนธรรมต่างชาติมาใช้กับสังคมที่ตนอาศัยอยู่					
27	วัฒนธรรมต่างชาติที่ท่านพบเห็น ส่งเสริมให้ท่านมีความซื่อสัตย์					
28	การรับรู้วัฒนธรรมของต่างชาติบางอย่าง ทำให้ท่านรู้สึกเมตตาผู้อื่น					
29	การรับรู้วัฒนธรรมต่างชาติบางอย่าง ทำให้ท่านตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนตามกฎหมายมากขึ้น					
30	การรับรู้วัฒนธรรมของต่างชาติบางอย่าง ทำให้ท่านมีวินัยมากขึ้น					

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

ตอนที่ 3.1 การใช้งานสื่อสังคมออนไลน์

1. ท่านใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์บ่อยแค่ไหน

() 1-2 วัน/สัปดาห์ () 3-4 วัน/สัปดาห์ () 5-6 วัน/สัปดาห์ () ทุกวัน

2. ระยะเวลาโดยเฉลี่ยในการเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ต่อวันในแต่ละครั้งของท่าน

() น้อยกว่า 1 ชั่วโมง () 1-2 ชั่วโมง () 2-3 ชั่วโมง () มากกว่า 3 ชั่วโมง

3. ช่วงเวลาที่ท่านเข้าใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่เป็นช่วงเวลาใด

() 6.00-9.00 น. () 9.00-12.00 น. () 12.00-15.00 . () 15.00-18.00 น.

() 18.00 – 21.00 น. () 21.00-24.00 น. () 24.00-3.00 น () 3.00-6.00 น.

4. ท่านเข้าใช้บริการเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ใดมากที่สุด

- () Facebook () Line () Instagram () Twitter
 () YouTube () Netflix () Tiktok () อื่นๆ ระบุ.....

5. เหตุผลที่ท่านเข้าใช้เว็บไซต์สังคมออนไลน์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () ติดตามข่าว () ดูละครไทย () ดูซีรีส์ต่างประเทศ () ดูกีฬา
 () เพื่อความบันเทิง () ติดตามสินค้า/บริการ () ค้นหาข้อมูล () เล่นเกม
 () ขายของ () ติดต่อกับบุคคลที่รู้จัก () ติดตามบุคคลที่มีชื่อเสียง
 () อัปเดตข้อมูลลงโซเชียล

ตอนที่ 3.2 พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์

คำชี้แจง: โปรดพิจารณาข้อความแต่ละข้อแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

5 หมายถึง ข้อความนั้นมีการกระทำมากที่สุด

4 หมายถึง ข้อความนั้นมีการกระทำประจำ

3 หมายถึง ข้อความนั้นมีการกระทำปานกลาง

2 หมายถึง ข้อความนั้นมีการกระทำน้อย

1 หมายถึง ข้อความนั้นมีการกระทำน้อยที่สุด

ข้อที่	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
ด้านสังคม						
1	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อสื่อสารกับคนรู้จัก					
2	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ติดต่อกับคนไม่รู้จัก					
3	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาผู้					
4	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปรึกษาปัญหาให้กับผู้อื่น					
5	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคนใหม่ๆ					
ด้านความบันเทิง						
6	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมละครไทย					
7	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์ต่างประเทศ					

ข้อที่	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ระดับความถี่เห็น				
		1	2	3	4	5
8	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงไทย					
9	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงต่างประเทศ					
10	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการเกมส์โชว์ไทย					
11	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการเกมส์โชว์ไทย					
12	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการวาไรตี้ของไทย					
13	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการวาไรตี้ของต่างประเทศ					
14	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการข่าวของไทย					
15	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการข่าวของต่างประเทศ					
16	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเล่นเกม					
ด้านการศึกษา						
17	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำรายงาน					
18	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาความรู้พัฒนาตนเอง เช่น การอบรม					
19	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเตรียมสอบ (ติวหรือทวดวิชา)					
20	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนรู้เพิ่มเติมนอกจากห้องเรียน เช่น YouTube					
21	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลการศึกษาต่อ					
22	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลอาชีพที่ตนเองสนใจ					
23	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหารายได้					
24	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการซื้อสินค้าและบริการ					
25	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการ					
26	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาความรู้ด้านธุรกิจ					
27	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจ					
28	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาความรู้เกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ					
29	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย					
30	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ป้องกันโรค					
31	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดูแลบุคคลในแต่ละช่วงวัย					

32	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแก่ผู้อื่น					
33	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาโรค					
34	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการฟื้นฟูสุขภาพ					

ตอนที่ 4 แบบสอบถามทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ

	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
ประเภทดารานักแสดง						
1	ดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน					
2	ดารานักแสดงส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
3	การแต่งกายของดารานักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
4	ดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน					
5	ดารานักแสดงส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
6	การใช้คำพูดของดารานักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
7	ดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน					
8	ดารานักแสดงส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม					
9	พฤติกรรมของดารานักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
ประเภทนักการเมือง						
10	นักการเมืองเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน					
11	นักการเมืองส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
12	การแต่งกายของนักการเมืองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
13	นักการเมืองเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน					
14	นักการเมืองส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
15	การใช้คำพูดของนักการเมืองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
16	นักการเมืองเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน					
17	นักการเมืองส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม					
18	พฤติกรรมของนักการเมืองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
ประเภทนักร้อง นักดนตรี						
19	นักร้อง นักดนตรีเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน					
20	นักร้อง นักดนตรีส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
21	การแต่งกายของนักร้อง นักดนตรีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					

22	นักร้อง นักดนตรีเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน					
23	นักร้อง นักดนตรีส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
24	การใช้คำพูดของนักร้อง นักดนตรีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
25	นักร้อง นักดนตรีเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน					
26	นักร้อง นักดนตรีส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม					
27	พฤติกรรมของนักร้อง นักดนตรีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
ประเภทนักกีฬา						
28	นักกีฬาที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน					
29	นักกีฬาส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
30	การแต่งกายของนักกีฬาเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
ข้อที่	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ	ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
31	นักกีฬาที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน					
32	นักกีฬาส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
33	การใช้คำพูดของนักกีฬาเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
34	นักกีฬาที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน					
35	นักกีฬาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม					
36	พฤติกรรมของนักกีฬาเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้ (รายการบันเทิง เกมโชว์ รายการแข่งขัน รายการเพลง)						
37	พิธีกรรายการวาไรตี้เป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน					
38	พิธีกรรายการวาไรตี้ส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
39	การแต่งกายของพิธีกรรายการวาไรตี้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
40	พิธีกรรายการวาไรตี้เป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน					
41	พิธีกรรายการวาไรตี้ส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
42	การใช้คำพูดของพิธีกรรายการวาไรตี้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
43	พิธีกรรายการวาไรตี้ที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน					
44	พิธีกรรายการวาไรตี้ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม					
45	พฤติกรรมของพิธีกรรายการวาไรตี้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
ประเภทผู้ประกาศข่าว						
46	ผู้ประกาศข่าวเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน					
47	ผู้ประกาศข่าวส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
48	การแต่งกายของผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					

49	ผู้ประกาศข่าวเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน					
50	ผู้ประกาศข่าวส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม					
51	การใช้คำพูดของผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					
52	ผู้ประกาศข่าวที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน					
53	ผู้ประกาศข่าวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม					
54	พฤติกรรมของผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน					



ตอนที่ 5 แบบสอบถามบุคลิกภาพ

		ระดับความคิดเห็น				
		1	2	3	4	5
บุคลิกภาพแบบ Type A						
1	ท่านมีเป้าหมายว่าจะต้องมีความก้าวหน้าในชีวิต					
2	ท่านมีความต้องการเป็นผู้ที่มีอำนาจ					
3	ท่านต้องการเป็นผู้มีตำแหน่งหน้าที่การงานสูง					
4	ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ชีวิตตัวเองมีความมั่นคง					
5	ท่านต้องการการยกย่อง ชมเชย					
6	ท่านต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม					
7	ท่านมักจะตั้งเป้าหมายต่าง ๆ ที่ต้องทำเอาไว้อ่างสูง					
8	ท่านจะพยายามจนถึงที่สุดในการทำสิ่งที่คาดหวังให้สำเร็จ					
9	ท่านกำหนดกฎเกณฑ์ในสิ่งที่ต้องทำและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด					
10	ท่านมีความกระตือรือร้นในการทำสิ่งต่าง ๆ					
11	ท่านมีความตื่นตัวในการดำเนินชีวิตประจำวัน					
12	ท่านรู้สึกสนุกสนานกับการได้ทำสิ่งต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่วางไว้					
13	ท่านชื่นชอบการแข่งขันกับผู้อื่น					
14	ท่านจะพยายามทำสิ่งต่าง ๆ ให้สำเร็จเพื่อให้ตนเองได้มีความโดดเด่นกว่าคนอื่น					
15	สิ่งใดที่เป็นความต้องการ ท่านจะพยายามจนสุดความสามารถเพื่อให้ได้สิ่งนั้นมา					
16	ท่านเคยทำลาชช้าของเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจ					
17	ท่านเคยระบายความไม่พึงพอใจต่อคนอื่นด้วยการทำสายโทรศัพท์สลับของบุคคลผู้นั้น					
18	ท่านเคยแก้ปัญหาด้วยการใช้ความรุนแรง เช่น การทำร้ายร่างกายผู้อื่น					
19	ท่านเคยตั้งใจใช้คำพูดที่ทำให้ผู้อื่นรู้สึกเสียหน้า เสียความรู้สึก					
20	ท่านมักทำสิ่งต่างๆ ด้วยความรวดเร็ว					
21	ท่านคิดเสมอว่าเราควรใช้เวลาทุกนาทีให้คุ้มค่าที่สุด					
22	ท่านมักจะใช้ชีวิตด้วยความเร่งรีบ					
23	เมื่อจะทำสิ่งใดท่านจะวางแผนก่อนเสมอ					
24	ท่านเป็นคนใจร้อน					

25	ท่านไม่สามารถอดทนต่อการรอคอยสิ่งใดได้นาน ๆ					
26	ท่านเป็นคนเบื่อง่าย					
27	ท่านไม่ชอบทำอะไรแบบเดิม ๆ					
28	ท่านมักจะแสดงอำนาจต่อผู้อื่น					
29	ท่านเคยใช้วิธีการข่มขู่ผู้อื่น เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตัวเองต้องการ					
30	ท่านเป็นคนพูดเร็ว					
31	เมื่อไม่เห็นด้วยกับคำพูดของผู้อื่น ท่านจะพูดแสดงความคิดเห็น/ วิพากษ์วิจารณ์ทันที					



ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย



ตารางผนวกที่ 1 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของการการรับวัฒนธรรมต่างชาติรายด้านและ โดยรวมทั้งฉบับ

การรับวัฒนธรรมต่างชาติ	ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
วัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ	0.90
วัฒนธรรมความคิด	0.93
วัฒนธรรมค่านิยมบรรทัดฐาน	0.93
โดยรวมทั้งฉบับ	0.96

ตารางผนวกที่ 2 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาการรับวัฒนธรรมต่างชาติของวัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1.	0.381	0.962
2.	0.365	0.962
3.	0.764	0.960
4.	0.559	0.961
5.	0.518	0.961
6.	0.621	0.961
7.	0.608	0.961
8.	0.792	0.959
9.	0.462	0.962
10.	0.285	0.963
11.	0.433	0.962
12.	0.702	0.960
13.	0.658	0.960
14.	0.737	0.960
โดยรวม 0.90		

ตารางผนวกที่ 3 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของการรับวัฒนธรรมต่างชาติของวัฒนธรรมที่เป็นความคิด

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
15.	0.700	0.960
16.	0.614	0.961
17.	0.696	0.960
18.	0.716	0.960
19.	0.707	0.960
20.	0.804	0.959
21.	0.749	0.960
22.	0.775	0.960
โดยรวม 0.93		

ตารางผนวกที่ 4 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของการรับวัฒนธรรมต่างชาติของวัฒนธรรมที่เป็นบรรทัดฐาน

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
23.	0.780	0.960
24.	0.760	0.960
25.	0.701	0.960
26.	0.860	0.959
27.	0.705	0.960
28.	0.590	0.961
29.	0.719	0.960
30.	0.699	0.960
31.	0.774	0.960
โดยรวม 0.93		

ตารางผนวกที่ 5 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์รายด้านและโดยรวมทั้งฉบับ

พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
ด้านสังคม	0.92
ด้านความบันเทิง	0.90
ด้านการศึกษา	0.95
โดยรวมทั้งฉบับ	0.94

ตารางผนวกที่ 6 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านสังคม

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1.	-0.022	0.943
2.	0.409	0.942
3.	0.489	0.940
4.	0.278	0.942
5.	0.773	0.937
โดยรวม 0.94		

ตารางผนวกที่ 7 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านความบันเทิง

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
6.	0.521	0.940
7.	0.213	0.942
8.	0.645	0.938
9.	0.395	0.941
10.	0.735	0.937
11.	0.700	0.938
12.	0.523	0.939
13.	0.541	0.939
14.	0.543	0.939
15.	0.409	0.940
16.	0.202	0.943
โดยรวม 0.90		



ตารางผนวกที่ 8 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ด้านการศึกษา

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
17.	0.591	0.939
18.	0.580	0.939
19.	0.545	0.939
20.	0.426	0.940
21.	0.370	0.941
22.	0.620	0.939
23.	0.709	0.938
24.	0.603	0.939
25.	0.636	0.939
26.	0.511	0.940
27.	0.626	0.939
28.	0.851	0.936
29.	0.682	0.938
30.	0.781	0.937
31.	0.731	0.937
32.	0.725	0.938
33.	0.816	0.937
34.	0.586	0.939
โดยรวม 0.95		

ตารางผนวกที่ 9 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะรายด้านและ โดยรวมทั้งฉบับ

ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ	ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
ประเภทดารานักแสดง	0.91
ประเภทนักการเมือง	0.90
ประเภทนักร้อง นักดนตรี	0.92
ประเภทนักกีฬา	0.91
ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้	0.90
ประเภทผู้ประกาศข่าว	0.90
โดยรวมทั้งฉบับ	0.97

ตารางผนวกที่ 10 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทดารานักแสดง

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1	0.518	0.983
2	0.552	0.983
3	0.580	0.983
4	0.665	0.983
5	0.596	0.983
6	0.671	0.983
7	0.635	0.983
8	0.689	0.983
9	0.656	0.983
โดยรวม 0.91		

ตารางผนวกที่ 11 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักการเมือง

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
10	0.479	0.983
11	0.716	0.983
12	0.840	0.983
13	0.519	0.983
14	0.752	0.983
15	0.688	0.983
16	0.656	0.983
17	0.626	0.983
18	0.673	0.983
โดยรวม 0.90		

ตารางผนวกที่ 12 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักธุรกิจ นักดนตรี

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
19	0.768	0.983
20	0.726	0.983
21	0.770	0.983
22	0.791	0.983
23	0.780	0.983
24	0.845	0.983
25	0.704	0.983
26	0.825	0.983
27	0.766	0.983
โดยรวม 0.92		

ตารางผนวกที่ 13 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทนักกีฬา

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
28	0.771	0.983
29	0.718	0.983
30	0.678	0.983
31	0.726	0.983
32	0.881	0.982
33	0.857	0.983
34	0.805	0.983
35	0.846	0.983
36	0.648	0.983
โดยรวม 0.91		

ตารางผนวกที่ 14 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
37	0.626	0.983
38	0.793	0.983
39	0.840	0.983
40	0.770	0.983
41	0.745	0.983
42	0.846	0.983
43	0.838	0.983
44	0.772	0.983
45	0.822	0.983
โดยรวม 0.90		

ตารางผนวกที่ 15 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะประเภทผู้ประกาศข่าว

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
46	0.568	0.983
47	0.741	0.983
48	0.708	0.983
49	0.732	0.983
50	0.612	0.983
51	0.724	0.983
52	0.657	0.983
53	0.694	0.983
54	0.716	0.983
โดยรวม 0.90		

ตารางผนวกที่ 16 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของลักษณะบุคลิกภาพ Type A ทั้งฉบับ

บุคลิกภาพ Type A	ค่าความเชื่อมั่น (Reliability)
โดยรวมทั้งฉบับ	0.88

ตารางผนวกที่ 17 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของลักษณะบุคลิกภาพ Type A

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
1	0.125	0.886
2	0.450	0.879
3	0.238	0.883
4	0.083	0.885
5	0.446	0.878
6	0.131	0.884
7	0.267	0.882
8	0.146	0.884
9	0.170	0.883
10	0.377	0.880
11	0.558	0.877
12	0.397	0.880
13	0.221	0.884
14	0.583	0.875
15	0.419	0.879
16	0.699	0.871
17	0.524	0.877
18	0.564	0.875
19	0.707	0.871
20	0.538	0.878
21	0.511	0.878
22	0.518	0.877
23	0.359	0.880
24	0.538	0.877
25	0.784	0.870

ตารางผนวกที่ 17 (ต่อ)

ข้อที่	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
26	0.400	0.879
27	0.506	0.878
28	0.455	0.878
29	0.327	0.881
30	0.219	0.883
31	0.537	0.876
โดยรวม 0.88		



ภาคผนวก ค

ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับการรับรู้ของเครื่องมือรายข้อ



ตารางผนวกที่ 18 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับการรับวัฒนธรรมต่างชาติรายข้อ

ข้อ	การรับวัฒนธรรมต่างชาติ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
	วัฒนธรรมที่เป็นวัตถุ			
1	ท่านชื่นชอบวัฒนธรรมการแต่งกายต่างชาติเพราะได้รับข้อมูลผ่านสื่อเป็นประจำ เช่น จากละคร ซีรีส์ นักร้อง เป็นต้น	3.97	1.09	สูง
2	ท่านแต่งกายตามวัฒนธรรมต่างชาติที่ท่านชื่นชอบ	3.07	1.15	ปานกลาง
3	ท่านคิดว่าการวัฒนธรรมการแต่งกายของชาติตรงกับควมรสนิยมของท่าน	3.13	1.13	ปานกลาง
4	ท่านใช้จ่ายเงินไปสำหรับการซื้อเครื่องแต่งกายตามวัฒนธรรมของชาติที่ท่านชื่นชอบ	2.57	1.16	ต่ำ
5	ท่านรู้สึกว่าการแต่งกายของต่างชาติดูดีมีความทันสมัย	3.68	1.14	สูง
6	ท่านแต่งกายตามวัฒนธรรมต่างชาติโดยมีต้นแบบจากศิลปิน ดาราของชาตินั้น ๆ	3.02	1.23	ปานกลาง
7	ท่านชื่นชอบลักษณะบ้านเรือนของต่างชาติ	3.59	1.16	สูง
8	ท่านต้องการสร้างที่อยู่อาศัยให้มีลักษณะเดียวกับต่างชาติ	3.00	1.27	ปานกลาง
9	ท่านรู้สึกว่าลักษณะบ้านเรือนของต่างชาติสวยงาม ทันสมัย	3.63	1.08	สูง
10	ท่านใฝ่ฝันอยากไปสัมผัสสถานที่จริงในประเทศที่ท่านชื่นชอบ	4.10	1.18	สูง
11	ท่านชื่นชอบอาหารของต่างชาติ	3.64	1.16	สูง
12	ท่านรู้สึกว่า การได้กินอาหารต่างชาติจะทำให้ท่านดูเป็นคนมีรสนิยม	3.04	1.21	ปานกลาง
13	ท่านกินอาหารที่เป็นของวัฒนธรรมต่างชาติเป็นประจำ	2.62	1.17	ปานกลาง
14	ท่านใช้จ่ายเงินเพื่อกินอาหารตามแบบวัฒนธรรมต่างชาติ	2.59	1.31	ต่ำ
	วัฒนธรรมความคิด			
15	ท่านได้แนวคิดจากการรับวัฒนธรรมต่างชาติมาใช้ในชีวิตประจำวัน	3.00	1.10	ปานกลาง
16	ท่านมีความเชื่อบางอย่างที่ได้รับอิทธิพลจากต่างชาติ เช่น ศาสนา ลัทธิ	2.68	1.22	ปานกลาง
17	ท่านมีอุดมการณ์บางอย่างที่เป็นผลมาจากการเห็นวัฒนธรรมของต่างชาติ	2.87	1.09	ปานกลาง
18	ท่านได้แนวคิดด้านการเมืองจากการรับข้อมูลของวัฒนธรรมต่างชาติ	2.89	1.16	ปานกลาง
19	ท่านได้แนวคิดด้านเศรษฐกิจจากการรับข้อมูลของต่างชาติ	2.96	1.18	ปานกลาง
20	ท่านนำแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้จากการรับวัฒนธรรมต่างชาติมาใช้กับบริบทของสังคมที่อาศัยอยู่	3.09	1.14	ปานกลาง
21	วัฒนธรรมต่างชาติบางอย่างช่วยส่งเสริมให้ท่านมีความคิดสร้างสรรค์	3.60	1.12	สูง
22	โดยภาพรวมท่านชื่นชอบแนวคิด ความเชื่อ ของวัฒนธรรมต่างชาติ	3.40	1.17	สูง

ตารางผนวกที่ 18 (ต่อ)

ข้อ	การรับวัฒนธรรมต่างชาติ	$\bar{(x)}$	S.D.	ระดับ
	วัฒนธรรมด้านบรรทัดฐาน			
23	ท่านใช้วิธีการทักทายแบบที่ได้รับมาจากวัฒนธรรมของต่างชาติ เช่น การจับมือ การโค้งคำนับ การใช้ภาษาต่างประเทศ เป็นต้น	2.92	1.19	ปานกลาง
24	ท่านแต่งกายไปงานต่าง ๆ เช่น งานศพ งานแต่งงาน ศาสนสถาน ตามแบบของวัฒนธรรมต่างชาติ	2.55	1.33	ต่ำ
25	ท่านปฏิบัติต่อผู้อื่น โดยใช้แนวทางที่ได้เห็นหรือรับรู้มาจากวัฒนธรรมต่างชาติ	2.73	1.13	ปานกลาง
26	ท่านปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของสังคมโดยได้รับแรงบันดาลใจจากการเห็นวัฒนธรรมต่างชาติ	2.90	1.20	ปานกลาง
27	ท่านนำแนวทางปฏิบัติตนในสังคมจากวัฒนธรรมต่างชาติมาใช้กับสังคมที่ตนอาศัยอยู่	2.72	1.13	ปานกลาง
28	วัฒนธรรมต่างชาติที่ท่านพบเห็น ส่งเสริมให้ท่านมีความซื่อสัตย์	3.26	1.18	ปานกลาง
29	การรับรู้วัฒนธรรมของต่างชาติบางอย่าง ทำให้ท่านรู้สึกเมตตาผู้อื่น	3.32	1.20	ปานกลาง
30	การรับรู้วัฒนธรรมต่างชาติบางอย่าง ทำให้ท่านตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตนตามกฎหมายมากขึ้น	3.30	1.14	ปานกลาง
31	การรับรู้วัฒนธรรมของต่างชาติบางอย่าง ทำให้ท่านมีวินัยมากขึ้น	3.43	1.15	สูง



ตารางผนวกที่ 19 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์
รายชื่อ

ข้อ	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	\bar{x}	S.D.	ระดับ
	ด้านสังคม			
1	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อติดต่อกับคนรู้จัก	4.08	1.18	สูง
2	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ติดต่อกับคนไม่รู้จัก	2.50	1.33	ต่ำ
3	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาคู่	2.33	1.28	ต่ำ
4	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการปรึกษาปัญหาให้กับผู้อื่น	3.41	1.21	สูง
5	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคนใหม่ๆ	3.42	1.26	สูง
	ด้านความบันเทิง			
6	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมละครไทย	3.51	1.28	สูง
7	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมละคร/ภาพยนตร์/ซีรีส์ต่างประเทศ	4.12	1.09	สูง
8	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงไทย	3.63	1.26	สูง
9	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมมิวสิกวิดีโอเพลงต่างประเทศ	3.78	1.27	สูง
10	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการเกมส์โชว์ไทย	3.17	1.15	ปานกลาง
11	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการเกมส์โชว์ไทย	3.16	1.22	ปานกลาง
12	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการวาไรตี้ของไทย	3.18	1.15	ปานกลาง
13	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการวาไรตี้ของต่างประเทศ	3.33	1.24	ปานกลาง
14	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการข่าวของไทย	3.41	1.17	สูง
15	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อรับชมรายการข่าวของต่างประเทศ	3.12	1.13	ปานกลาง
16	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อเล่นเกม	3.36	1.28	ปานกลาง
	ด้านการศึกษา			
17	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการค้นหาข้อมูลเพื่อทำรายงาน	3.90	1.14	สูง
18	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาความรู้พัฒนาตนเอง เช่น การอบรม	3.58	1.07	สูง
19	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการเตรียมสอบ (ตัวหรือกวดวิชา)	3.60	1.10	สูง
20	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์สำหรับการเรียนรู้เพิ่มเติมนอกห้องเรียน เช่น YouTube	3.83	1.10	สูง
21	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลการศึกษาต่อ	3.87	1.09	สูง
22	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลอาชีพที่ตนเองสนใจ	3.90	1.08	สูง
23	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหารายได้	3.21	1.24	ปานกลาง

ตารางผนวกที่ 19 (ต่อ)

ข้อ	พฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์	\bar{x}	S.D.	ระดับ
	ด้านการศึกษา			
24	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการซื้อสินค้าและบริการ	3.69	1.20	สูง
25	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเพื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าและบริการ	3.47	1.16	สูง
26	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาความรู้ด้านธุรกิจ	3.11	1.15	ปานกลาง
27	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารด้านเศรษฐกิจ	3.14	1.14	ปานกลาง
28	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาความรู้เกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ	3.36	1.14	ปานกลาง
29	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อหาความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย	3.38	1.15	ปานกลาง
30	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับพฤติกรรมป้องกันโรค	3.38	1.16	ปานกลาง
31	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับวิธีการดูแลบุคคลในแต่ละช่วงวัย	3.42	1.15	สูง
32	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพแก่ผู้อื่น	3.26	1.17	ปานกลาง
33	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการรักษาโรค	3.39	1.11	ปานกลาง
34	ท่านใช้สื่อสังคมออนไลน์ในการหาข้อมูลเกี่ยวกับการฟื้นฟูสุขภาพ	3.45	1.13	สูง



ตารางผนวกที่ 20 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะรายข้อ

ข้อ	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
	ประเภทดารานักแสดง			
1	ดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน	3.31	1.24	ปานกลาง
2	ดารานักแสดงส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.56	1.15	สูง
3	การแต่งกายของดารานักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.50	1.04	สูง
4	ดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.45	1.15	สูง
5	ดารานักแสดงส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.61	1.15	สูง
6	การใช้คำพูดของดารานักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.56	1.06	สูง
7	ดารานักแสดงที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.41	1.14	สูง
8	ดารานักแสดงส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม	3.59	1.10	สูง
9	พฤติกรรมของดารานักแสดงเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.48	1.12	สูง
	ประเภทนักร้องเมือง			
10	นักร้องเมืองเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน	2.62	1.25	ปานกลาง
11	นักร้องเมืองส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.28	1.09	ปานกลาง
12	การแต่งกายของนักร้องเมืองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.19	1.09	ปานกลาง
13	นักร้องเมืองเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.05	1.14	ปานกลาง
14	นักร้องเมืองส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.24	1.15	ปานกลาง
15	การใช้คำพูดของนักร้องเมืองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.13	1.15	ปานกลาง
16	นักร้องเมืองเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	2.86	1.16	ปานกลาง
17	นักร้องเมืองส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม	3.23	1.13	ปานกลาง
18	พฤติกรรมของนักร้องเมืองเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.21	1.14	ปานกลาง
	ประเภทนักร้องนักดนตรี			
19	นักร้อง นักดนตรีเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน	3.27	1.31	ปานกลาง
20	นักร้อง นักดนตรีส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.56	1.08	สูง
21	การแต่งกายของนักร้อง นักดนตรีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.48	1.08	สูง
22	นักร้อง นักดนตรีเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.38	1.13	ปานกลาง
23	นักร้อง นักดนตรีส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.46	1.11	สูง
24	การใช้คำพูดของนักร้อง นักดนตรีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.50	1.08	สูง
25	นักร้อง นักดนตรีเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.30	1.17	ปานกลาง
26	นักร้อง นักดนตรีส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม	3.51	1.11	สูง

ตารางผนวกที่ 20 (ต่อ)

ข้อ	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
	ประเภทนักร้องนักดนตรี			
27	พฤติกรรมของนักร้อง นักดนตรีเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.52	1.09	สูง
	ประเภทนักกีฬา			
28	นักกีฬาที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน	3.11	1.24	ปานกลาง
29	นักกีฬาส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.55	1.06	สูง
30	การแต่งกายของนักกีฬาเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.53	1.14	สูง
31	นักกีฬาที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน	3.04	1.22	ปานกลาง
32	นักกีฬาส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.47	1.10	สูง
33	การใช้คำพูดของนักกีฬาเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.45	1.08	สูง
34	นักกีฬาที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.26	1.15	ปานกลาง
35	นักกีฬาส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม	3.53	1.12	สูง
36	พฤติกรรมของนักกีฬาเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.52	1.03	สูง
	ประเภทพิธีกรรายการวาไรตี้			
37	พิธีกรรายการวาไรตี้เป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน	2.99	1.18	ปานกลาง
38	พิธีกรรายการวาไรตี้ส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.47	1.03	สูง
39	การแต่งกายของพิธีกรรายการวาไรตี้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.29	1.11	ปานกลาง
40	พิธีกรรายการวาไรตี้เป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน	3.18	1.13	ปานกลาง
41	พิธีกรรายการวาไรตี้ส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.46	1.06	สูง
42	การใช้คำพูดของพิธีกรรายการวาไรตี้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.36	1.05	ปานกลาง
43	พิธีกรรายการวาไรตี้ที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.16	1.16	ปานกลาง
44	พิธีกรรายการวาไรตี้ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม	3.48	1.04	สูง
45	พฤติกรรมของพิธีกรรายการวาไรตี้เป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.39	1.09	ปานกลาง
	ประเภทผู้ประกาศข่าว			
46	ผู้ประกาศข่าวเป็นต้นแบบด้านการแต่งกายของท่าน	2.94	1.21	ปานกลาง
47	ผู้ประกาศข่าวส่วนใหญ่แต่งกายออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.62	1.10	สูง
48	การแต่งกายของผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.48	1.07	สูง
49	ผู้ประกาศข่าวเป็นต้นแบบด้านการพูดของท่าน	3.23	1.20	ปานกลาง
50	ผู้ประกาศข่าวส่วนใหญ่ใช้คำพูดออกสื่อได้อย่างเหมาะสม	3.61	1.11	สูง
51	การใช้คำพูดของผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.47	1.10	สูง

ตารางผนวกที่ 20 (ต่อ)

ข้อ	ทัศนคติต่อบุคคลสาธารณะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
	ประเภทนักร้องนักดนตรี			
52	ผู้ประกาศข่าวที่ท่านชื่นชอบเป็นต้นแบบด้านพฤติกรรมของท่าน	3.23	1.14	ปานกลาง
53	ผู้ประกาศข่าวส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเหมาะสม	3.47	1.10	สูง
54	พฤติกรรมของผู้ประกาศข่าวเป็นแบบอย่างที่ดีแก่เยาวชน	3.58	1.09	สูง

ตารางผนวกที่ 21 ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) และระดับลักษณะบุคลิกภาพ Type A รายข้อ

ข้อ	ลักษณะบุคลิกภาพ Type A	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	ท่านมีเป้าหมายว่าจะต้องมีความก้าวหน้าในชีวิต	4.04	1.22	สูง
2	ท่านมีความต้องการเป็นผู้ที่มีอำนาจ	3.26	1.09	ปานกลาง
3	ท่านต้องการเป็นผู้มีตำแหน่งหน้าที่การงานสูง	3.77	1.10	สูง
4	ท่านมีความมุ่งมั่นที่จะทำให้ชีวิตตัวเองมีความมั่นคง	4.05	1.04	สูง
5	ท่านต้องการการยกย่อง ชมเชย	3.38	1.09	ปานกลาง
6	ท่านต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม	3.71	1.04	สูง
7	ท่านมักจะตั้งเป้าหมายต่าง ๆ ที่ต้องทำเอาไว้อีก	3.78	1.04	สูง
8	ท่านจะพยายามจนถึงที่สุดในการทำสิ่งที่คาดหวังให้สำเร็จ	4.01	1.00	สูง
9	ท่านกำหนดกฎเกณฑ์ในสิ่งที่ต้องทำและปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด	3.61	1.01	สูง
10	ท่านมีความกระตือรือร้นในการทำสิ่งต่าง ๆ	3.71	1.05	สูง
11	ท่านมีความตื่นตัวในการดำเนินชีวิตประจำวัน	3.77	1.00	
12	ท่านรู้สึกสนุกสนานกับการได้ทำสิ่งต่าง ๆ ตามเป้าหมายที่วางไว้	3.94	1.06	สูง
13	ท่านชื่นชอบการแข่งขันกับผู้อื่น	3.12	1.22	ปานกลาง
14	ท่านจะพยายามทำสิ่งต่าง ๆ ให้สำเร็จเพื่อให้ตนเองได้มีความโดดเด่นกว่าคนอื่น	3.08	1.18	ปานกลาง
15	สิ่งใดที่เป็นความต้องการ ท่านจะพยายามจนสุดความสามารถเพื่อให้ได้สิ่งนั้นมา	3.61	1.10	สูง
16	ท่านเคยทำหลายข้อของเมื่อเกิดความไม่พึงพอใจ	2.51	1.33	ต่ำ
17	ท่านเคยระบายความไม่พึงพอใจต่อคนอื่นด้วยการทำลายทรัพย์สินของบุคคลผู้นั้น	2.32	1.42	ต่ำ
18	ท่านเคยแก้ปัญหาด้วยการใช้ความรุนแรง เช่น การทำร้ายร่างกายผู้อื่น	2.23	1.39	ต่ำ
19	ท่านเคยตั้งใจใช้คำพูดที่ทำให้ผู้อื่นรู้สึกเสียหน้า เสียความรู้สึก	2.59	1.34	ต่ำ

ตารางผนวกที่ 21 (ต่อ)

ข้อ	ลักษณะบุคลิกภาพ Type A	\bar{x}	S.D.	ระดับ
20	ท่านมักทำสิ่งต่างๆ ด้วยความรวดเร็ว	3.29	1.07	ปานกลาง
21	ท่านคิดเสมอว่าเราควรใช้เวลาทุกนาทีให้คุ้มค่าที่สุด	3.84	1.08	สูง
22	ท่านมักจะใช้ชีวิตด้วยความเร่งรีบ	3.17	1.14	ปานกลาง
23	เมื่อจะทำสิ่งใดท่านจะวางแผนก่อนเสมอ	3.64	1.05	สูง
24	ท่านเป็นคนใจร้อน	3.19	1.26	ปานกลาง
25	ท่านไม่สามารถอดทนต่อการรอคอยสิ่งใดได้นาน ๆ	2.95	1.21	ปานกลาง
26	ท่านเป็นคนเบื่อง่าย	3.33	1.22	ปานกลาง
27	ท่านไม่ชอบทำอะไรแบบเดิม ๆ	3.38	1.23	ปานกลาง
28	ท่านมักจะแสดงอำนาจต่อผู้อื่น	2.39	1.33	ต่ำ
29	ท่านเคยใช้วิธีการข่มขู่ผู้อื่น เพื่อให้ได้มาซึ่งสิ่งที่ตัวเองต้องการ	2.25	1.34	ต่ำ
30	ท่านเป็นคนพูดเร็ว	3.17	1.20	ปานกลาง
31	เมื่อไม่เห็นด้วยกับคำพูดของผู้อื่น ท่านจะพูดแสดงความคิดเห็น/วิพากษ์วิจารณ์ทันที	2.70	1.30	ปานกลาง





WUF06-09/1.0 May, 2021



เอกสารรับรองโครงการวิจัยในมนุษย์
คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
222 ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช 80160

รหัสโครงการ WU-EC-EX-3-153-64

ชื่อโครงการ

ผลกระทบของความคาดหวังด้านการเรียนของผู้ปกครองที่มีต่อนักเรียน และแนวทางการป้องกันปัญหาสุขภาพจิต
ของนักเรียนในจังหวัดตรัง

เลขที่เอกสารรับรอง

WUEC-21-163-01

ชื่อหัวหน้าโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วรรณกร พลพิชัย

สังกัด หน่วยงาน

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการประมง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย วิทยาเขตตรัง

ระยะเวลาที่รับรอง 1 ปี

ตั้งแต่วันที่ 16 กรกฎาคม 2564 ถึงวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

เอกสารที่ได้รับการรับรอง

1. เอกสารโครงการวิจัย
2. เอกสารชี้แจงผู้เข้าร่วมโครงการวิจัย
3. เอกสารยินยอมการเข้าร่วมโครงการวิจัย
4. เอกสารเครื่องมือวิจัย

ขอรับรองว่าโครงการวิจัยดังกล่าวข้างต้นได้ผ่านการพิจารณาเห็นชอบโดยสอดคล้องกับคำปฏิญญาเฮลซิงกิ
จากคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ลงนาม.....*ดร. ชูชาติ พันธุ์สวัสดิ์*

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชูชาติ พันธุ์สวัสดิ์)

ประธานคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์

ลงนาม.....*ดร. สมบัติ อารังธัญวงศ์*

(ศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ อารังธัญวงศ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

รับรอง ณ วันที่ 16 กรกฎาคม 2564